

**SKRIPSI**

**PERENCANAAN USAHA KAFE NEXT IN**



**RICKY ARDIYANTO**

**16.D1.0116**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2021**

**SKRIPSI**

**PERENCANAAN USAHA KAFE NEXT IN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
(S1) Di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Katolik Soegijapranata**



**RICKY ARDIYANTO**

**16.D1.0116**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2021**

**Program Studi Manajemen FEB UNIKA Soegijapranata**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ricky Ardiyanto  
NIM : 16.D1.0116  
Fakultas : Ekonomi dan Usaha  
Program Studi : Manajemen  
Judul : *“PERENCANAAN USAHA KAFE NEXT IN”*  
Dosen Pembimbing : A. Eva Maria Soekesi, SE., MM.

Semarang, 9 Oktober 2021

Disetujui oleh

A. Eva Maria Soekesi, SE., MM.

**HALAMAN PENGESAHAN****HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Tugas Akhir: : PERENCANAAN USAHA KAFE NEXT IN  
Diajukan oleh : Ricky Ardiyanto  
NIM : 16.D1.0116  
Tanggal disetujui : 26 Oktober 2021  
Telah setuju oleh  
Pembimbing : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.  
Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatni S.E., M.Si.  
Penguji 2 : Dr. Rustina Untari M.Si.  
Penguji 3 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.  
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.  
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0116](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0116)

Ac  
Go

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI****PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**"PERENCANAAN USAHA KAFE NEXT IN"**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 9 Oktober 2021

Yang menyatakan



Ricky Ardiyanto

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI****KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ricky Ardiyanto

NIM : 16.D1.0116

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Rotalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul: “Perencanaan Usaha Kafe Next In” dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 9 Oktober 2021

Yang Menyatakan



Ricky Ardiyanto

## KATA PENGANTAR

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan puji dan syukur-Nya kepada Tuhan Yang Maha Esa sebab atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “*PERENCANAAN USAHA KAFE NEXT IN*”. Proposal skripsi ini disusun guna untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis mengucapkan terima kasih sepenuhnya kepada pihak-pihak yang telah turut bersedia membantu proses pembuatan proposal ini, sebab tanpa bantuan, motivasi, saran dan arahan dari pihak-pihak tersebut maka tentunya proposal skripsi ini tidak akan dapat tercipta dengan sempurna. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sepenuhnya terutama kepada :

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin.,MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Eva Maria Soekesi, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar selalu memberikan bimbingan, arahan dan ide-ide yang berguna kepada penulis sehingga proposal skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
3. Bapak M. Widyanto, SE., MM. selaku dosen wali penulis yang membantu kelancaran dari tersusunnya proposal skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang yang turut terlibat memberikan sumbangsih ilmu dan juga pelayanan yang baik bagi penulis
5. Keluarga dari penulis yang selalu memberikan sumbangsih berupa motivasi, arahan dan lain-lainnya.

6. Teman-teman penulis yang telah memberikan motivasi, ilmu-ilmu yang berguna bagi terciptanya proposal skripsi ini.
7. Pihak-pihak lainnya yang turut membantu demi kelancaran proposal skripsi ini

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan proposal ini, mengingat keterbatasan waktu dan juga ilmu dari penulis. Oleh sebab itu, Penulis mengharapkan adanya saran maupun kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan proposal skripsi ini.

Semarang 9 Oktober 2021

Penulis,



Ricky Ardiyanto



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<b>BAB I</b> .....	<b>15</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	15
1.2. Rumusan Masalah.....	19
1.3. Tujuan Penelitian .....	19
1.4. Manfaat Penelitian .....	19
<b>BAB II</b> .....	<b>21</b>
2.1. Kewirausahaan .....	21
2.2. <i>Business Plan</i> .....	22
2.2.1. Aspek Pemasaran.....	23
2.2.2. Aspek Operasi .....	29
2.2.3. Aspek Sumber Daya Manusia .....	31
2.2.4. Aspek Keuangan.....	34
2.2.5 Aspek Hukum.....	35
2.2.6 Aspek Lingkungan.....	36
2.3. Kerangka Pikir .....	37
2.4. Definisi Operasional .....	39
2.4.1 Aspek Pemasaran.....	39

2.4.2	Aspek Operasi .....	41
2.4.3	Aspek Sumber Daya Manusia .....	41
2.4.4	Aspek Keuangan.....	42
2.4.5	Aspek Hukum.....	43
2.4.6	Aspek Lingkungan.....	43
BAB III	.....	45
METODE PENELITIAN	.....	45
3.1.	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	45
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.2.1.	Populasi dan Sampel.....	45
3.2.2.	Teknik <i>Sampling</i> .....	45
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.3.1.	Jenis dan Sumber Data.....	46
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3.3.	Alat Analisis Data.....	49
3.3.4.	Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV	.....	56
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	.....	56
4.1.	Konsep Bisnis.....	56
4.2.	Gambaran Umum Responden .....	56
4.3.	Aspek Pemasaran.....	58
4.3.1.	Analisis Pesaing.....	58
4.3.2.	Segmentasi Pasar .....	60
4.3.3.	Target Pasar.....	61
4.3.4.	<i>Positioning</i> .....	61
4.3.5.	<i>Product</i> .....	61
4.3.6.	<i>Price</i> .....	61
4.3.7.	<i>Place</i> .....	62
4.3.8.	<i>Promotion</i> .....	62
4.4.	Aspek Operasi .....	63

4.4.1.	Pemilihan Lokasi Usaha .....	63
4.4.2.	Peralatan.....	64
4.4.3.	Layout Produksi.....	66
4.4.4.	Proses Produksi .....	66
4.5.	Aspek Sumber Daya Manusia .....	67
4.5.1.	Perencanaan SDM .....	67
4.5.2.	Peraturan dan Disiplin Kerja.....	68
4.6.	Aspek Keuangan.....	73
4.6.1.	Kebutuhan Investasi .....	73
4.6.2.	Laporan Keuangan dan Analisis Kelayakan.....	80
4.7.	Aspek Hukum.....	86
4.7.1.	Persyaratan Izin Usaha kafe “Next In”.....	86
4.7.2.	Peraturan Perpajakan .....	87
4.7.3.	Upah Minimum Kerja.....	88
4.8.	Aspek Lingkungan.....	88
4.8.1.	Lingkungan Fisik.....	88
4.8.2.	Lingkungan Sosial .....	89
BAB V.....		90
PENUTUP .....		90
5.1.	Kesimpulan.....	90
5.2.	Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....		92
LAMPIRAN .....		96

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian .....	37
Gambar 4.1. Perilaku Konsumsi Media .....	63

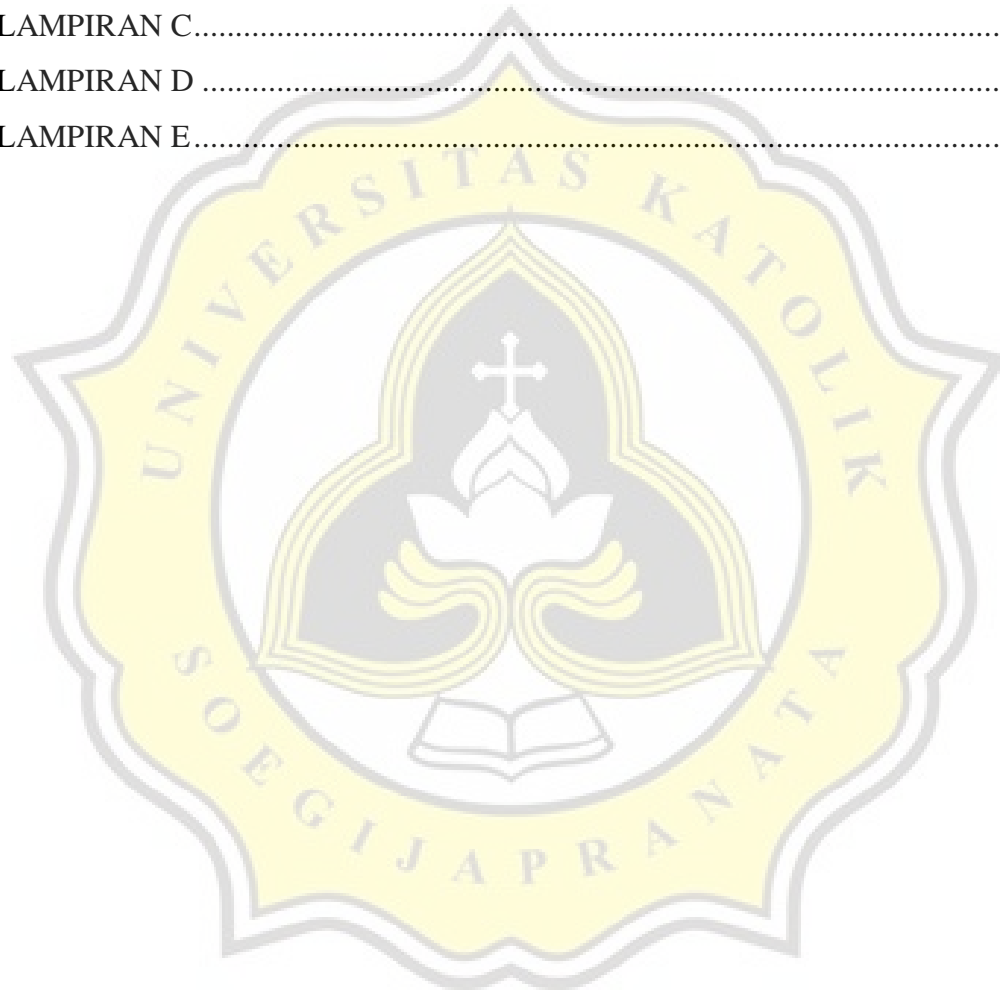


## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jenis dan Sumber Data .....	47
Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden .....	57
Tabel 4.2. Perbandingan <i>Next In</i> dengan Wipsi Coffee & Meet .....	59
Tabel 4.3. Peralatan .....	64
Tabel 4.4. Kebutuhan Investasi Awal Peralatan.....	74
Tabel 4.5. Kebutuhan Investasi Awal Kafe “Next In” .....	74
Tabel 4.6. Biaya Sewa.....	75
Tabel 4.7. Proyeksi Pendapatan.....	75
Tabel 4.8. Perhitungan HPP .....	76
Tabel 4.9. Biaya Overhead .....	77
Tabel 4.10. Biaya Tenaga Kerja .....	77
Tabel 4.11. Biaya Operasional .....	77
Tabel 4.12. Biaya Pemasaran .....	78
Tabel 4.13. Keterangan Total HPP .....	78
Tabel 4.14. Laporan Laba Rugi .....	80
Tabel 4.15. Arus Kas .....	81
Tabel 4.16. Neraca .....	82
Tabel 4.17. Analisa Kelayakan.....	83
Tabel 4.18. Data Izin Usaha kafe “Next In” .....	87
Tabel 4.19. Tarif Pajak Penghasilan .....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A .....	96
LAMPIRAN B.....	99
LAMPIRAN C.....	101
LAMPIRAN D .....	103
LAMPIRAN E.....	107



## ABSTRAK

Judul skripsi yang disusun pada penelitian ini adalah “PERENCANAAN USAH KAFE NEXT IN” judul ini disusun berdasarkan latar belakang bahwa Kafe merupakan usaha yang menjanjikan karena balik modalnya cepat dan perputaran uangnya sangat cepat. Kafe merupakan tempat jualan minuman dan makanan terutama minuman kopi yang memiliki tempat yang nyaman dan rileks untuk berkumpul dan untuk mengerjakan tugas. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan usah kafe “*Next In*” dengan melihat aspek : pemasaran, operasi, SDM, keuangan, hukum dan lingkungan.

Konsep dari usaha kafe “*Next In*” adalah kafe yang menawarkan produk minuman kopi dengan harga yang relatif lebih murah dengan kualitas yang tidak kalah baik dari pada kafe lain di kota Kudus dan kafe “*Next In*” juga akan mendekorasi ruangan kafe yang instagramable.

Berdasarkan perhitungan penilaian investasi pada pada aspek keuangan di usaha ini menunjukkan bahwa neraca, laba rugi dan arus kas cenderung meningkat, serta NPV memiliki nilai positif, PP kurang dari 5 tahun, PI lebih besar dari 1 dan IRR lebih besar dari suku bunga. Dengan demikian usaha ini layak untuk didirikan.

Kata kunci : Perencanaan usaha kafe Next In