

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Wulanata Christmastianto, I. (2017). Analisis swot implementasi teknologi finansial terhadap kualitas layanan perbankan di indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/190864220.pdf>
- Banu, S. H. B. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2, 114–122.  
[http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/bambang\\_banu4.pdf](http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/bambang_banu4.pdf)
- Barney, J., Wright, M., & Ketchen, D. J. (2001). The resource-based view of the firm: Ten years after 1991. *Journal of Management*, 27(6), 625–641.  
<https://doi.org/10.1177/014920630102700601>
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *MANAJEMEN STRATEGIK: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman* (6th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Hunger, J David & Thomas L Wheelen. 2003. *Management Strategis*. Terj. Juianto Agung. Ed. 2. Yogyakarta: Andi.
- Juwono, O. (2011). *Analisis Manajemen Strategi Perusahaan Waralaba (FRANCHISE)*.  
<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/ema/article/viewFile/278/223>
- Kotler, P., & Keller, D. K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Mujahid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) Studi Kasus : Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 7(2), 111.  
<https://doi.org/10.26593/jrsi.v7i2.2995.111-118>
- Munawaroh, M., Rimiyati, H., & Fajarwati. (2016). *KEWIRAUSAHAAN untuk Profram Strata I*. Lp3m.

[http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/3495/KEWIRAU SAHAAN.pdf?sesesequen=1&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/3495/KEWIRAU%20SAHAAN.pdf?sesesequen=1&isAllowed=y)

Nurchahyo, R. (2017). *Strategi Bersaing dengan Kompetitor*. BINUS UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL.

<http://bbs.binus.ac.id/ibm/2017/06/strategi-bersaing-dengan-kompetitor/>

Nurhayati, S. (2008). PENDEKATAN QSPM SEBAGAI DASAR PERUMUSAN STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BATANG, JAWA TENGAH. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 9(1), 72–82.

[journals.ums.ac.id/index.php/JEP/article/download/1032/705](http://journals.ums.ac.id/index.php/JEP/article/download/1032/705)

Rusdiana, H. A. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia.

<https://doi.org/10.31227/osf.io/6gujt>

Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.

<https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>

Wibowo, M. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK. *Eksplanasi*, 6(2), 109–122.

<https://journal.kopertis6.or.id/index.php/eks/article/download/83/71>