

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI BISNIS CV. ALDEN JAYA
DENGAN METODE SWOT DAN QSPM**



**KURNIA EXANTA WIJAYA
NIM: 16.D1.0037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI BISNIS CV. ALDEN JAYA
DENGAN METODE SWOT DAN QSPM**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



KURNIA EXANTA WIJAYA

NIM: 16.D1.0037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kurnia Exanta Wijaya

NIM : 16.D1.0037

Progdi / Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Analisis Strategi Bisnis CV. Alden Jaya dengan Metode SWOT dan QSPM tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 26 Januari 2022

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
0DC5AJX410279419

KURNIA EXANTA WIJAYA

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Bisnis CV. Alden Jaya dengan
Metode SWOT dan QSPM

Diajukan oleh : Kurnia Exanta Wijaya

NIM : 16.D1.0037

Tanggal disetujui : 24 Januari 2022

Telah disetujui oleh

Pembimbing : Meniek Srining Prapti SE., MSi.

Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi SE., M.Si

Penguji 3 : Meniek Srining Prapti SE., MSi.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari SE., MSi.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat
dibawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0037

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kurnia Exanta Wijaya

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Analisis Strategi Bisnis CV. Alden Jaya dengan Metode SWOT dan QSPM” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 26 Januari 2022

Yang menyatakan,



Kurnia Exanta Wijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan rahmat-Nya, karena skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Bisnis CV. Alden Jaya dengan Metode SWOT dan QSPM”** telah dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, petunjuk serta pemberian data – data yang terkait dalam pembuatan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Drs. Theodorus Sudimin M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Meniek Srining Prapti SE., MSi. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing dan mengarahkan penulis serta meluangkan waktu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Drs.Y. Sugiharto M.M. dan Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi SE., M.Si selaku tim dosen penguji yang telah memberikan saran kepada penulis.
5. Papa dan Mama yang sangat suportif mendukung penulisan skripsi ini baik melalui doa, dukungan moral maupun material.

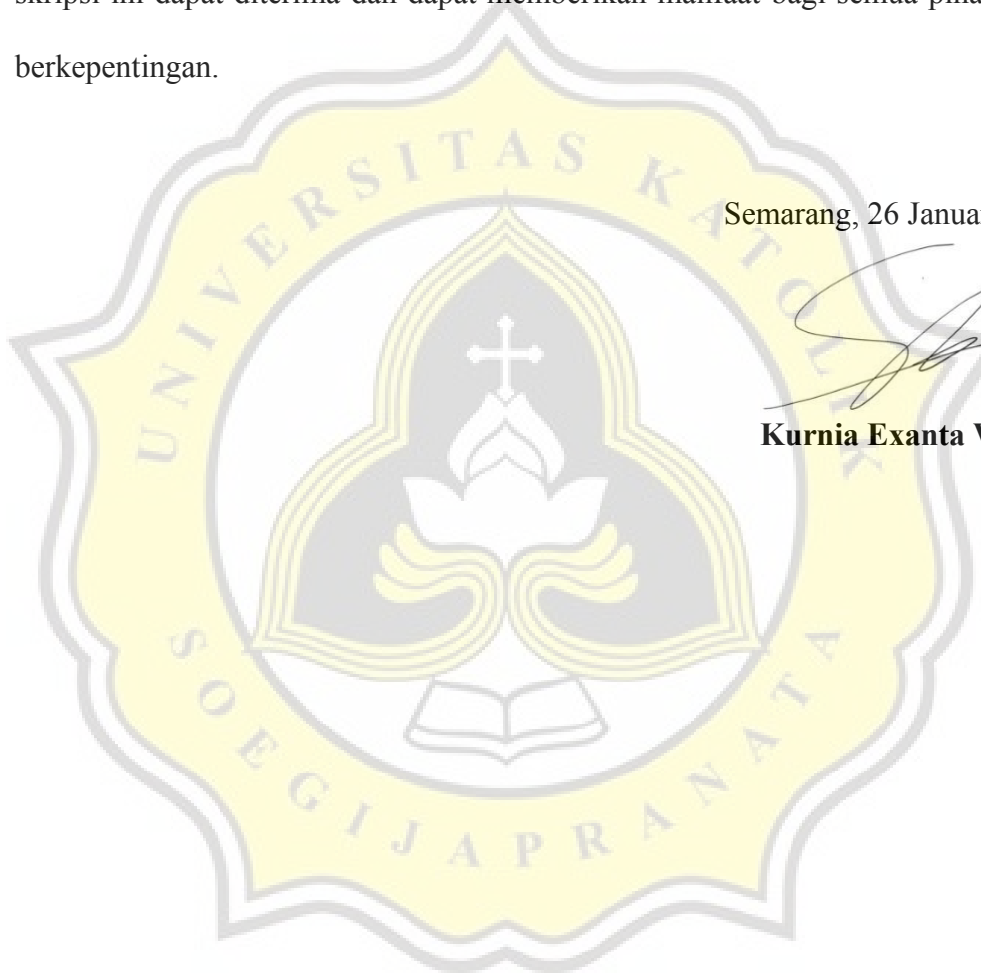
6. Teman-teman yang telah menemani dan membantu Penulis dari awal masuk kuliah hingga dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih dan Penulis berharap skripsi ini dapat diterima dan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 26 Januari 2022



Kurnia Exanta Wijaya



ABSTRAK

CV. Alden Jaya yang sudah berdiri sejak tahun 1982 merupakan salah satu perusahaan di Semarang yang mengalami penurunan karena tidak memiliki strategi yang sesuai dengan perkembangan jaman. Persaingan yang ketat juga mengancam keberadaan CV. Alden Jaya untuk dapat tetap eksis dan bertahan ditengah munculnya pesaing-pesaing baru. Kondisi ini menunjukkan bahwa CV. Alden Jaya memerlukan strategi bisnis baru yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi prioritas yang sesuai yang dapat diterapkan pada CV. Alden Jaya dengan menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).

Perumusan strategi ini dilakukan dengan menganalisis faktor internal dan faktor eksternal perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis SWOT dan QSPM. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 1 orang pemilik, 4 orang karyawan (*finance, marketing manager, pelaksana, dan karyawan bagian produksi*) dan diambil sampel sebanyak 5 konsumen dari CV. Alden Jaya serta observasi langsung ke obyek penelitian.

Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai strategi alternatif dengan 6 strategi yaitu mengikuti *event* pameran secara rutin baik di Jawa Tengah maupun luar Jawa Tengah, memaksimalkan strategi WOM dengan meminta *feedback* dari pelanggan dan menggunakan sistem *affiliate* apabila pelanggan berhasil memberikan rekomendasi kepada relasinya, membuat *job design* agar penjadwalan kerja karyawan jelas sehingga produktivitas meningkat, penilaian bulanan rutin dengan laporan kinerja karyawan untuk evaluasi karyawan, melayani pangsa pasar menengah ke bawah dengan menyediakan *design* dan harga khusus, pembuatan SOP tertulis untuk posisi jabatan sehingga pelayanan memenuhi standarisasi perusahaan. Berdasarkan hasil perhitungan matriks QSPM, diperoleh alternatif strategi prioritas CV. Alden Jaya yakni memaksimalkan strategi WOM dengan meminta *feedback* dari pelanggan dan menggunakan sistem *affiliate* apabila pelanggan berhasil memberikan rekomendasi kepada relasinya.

Kata Kunci : *general sub-contractor, strategi, SWOT, QSPM.*

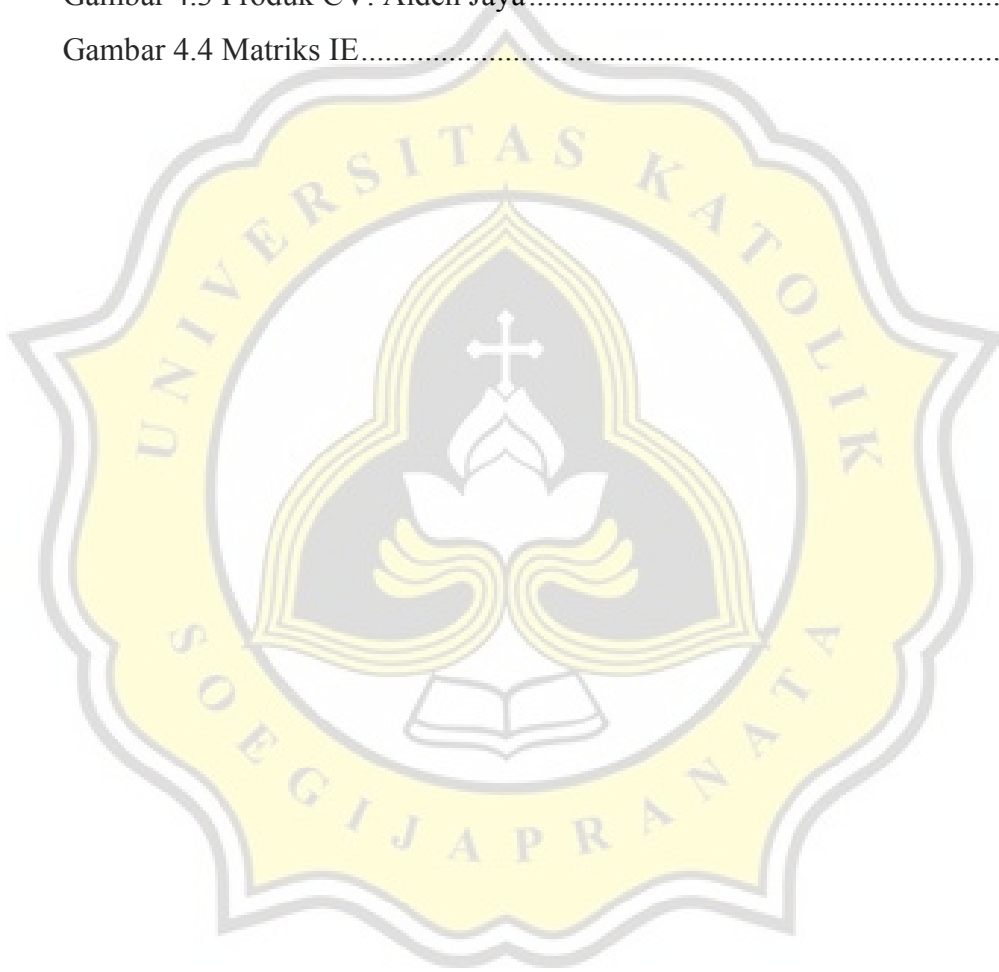
DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	6
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Kewirausahaan	10
2.2. Manajemen Strategik	11
2.3. Alat Analisis Strategi	13
2.3.1. Identifikasi Faktor Internal	15
2.3.2. Identifikasi Faktor Eksternal	17
2.3.3. Matriks IFE	18
2.3.4. Matriks EFE	20
2.3.5. Matriks IE	22
2.3.6. Matriks SWOT	23
2.3.1. Matriks QSPM	26

2.4. Hasil Penelitian Terdahulu	29
2.5. Kerangka Pikir Penelitian	32
2.6. Definisi Operasional	33
2.6.1. Evaluasi Faktor Internal	33
2.6.2. Evaluasi Faktor Eksternal	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Obyek Penelitian	37
3.2. Populasi dan Sampel	37
3.3. Jenis dan Sumber Data	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data	39
3.5. Alat Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Gambaran Umum CV. Alden Jaya	46
4.2. Identitas Responden Penelitian	49
4.3. Identifikasi Variabel SWOT	50
4.4. Tanggapan Responden Terhadap Kekuatan dan Kelemahan CV. Alden Jaya	51
4.5. Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE)	54
4.6. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFE)	60
4.7. Matriks Internal-Eksternal (IE)	65
4.8. Matriks SWOT	67
4.9. Analisis QSPM	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks Internal-Eksternal (IE Matriks).....	23
Gambar 2.2 Model Kerangka Pikir	32
Gambar 3.1 Matriks IE.....	32
Gambar 4.1 Lokasi CV. Alden Jaya	47
Gambar 4.2 Produk CV. Alden Jaya.....	47
Gambar 4.3 Produk CV. Alden Jaya.....	48
Gambar 4.4 Matriks IE.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Identifikasi Komponen SWOT CV. Alden Jaya.....	7
Tabel 2.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE).....	19
Tabel 2.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFE).....	21
Tabel 2.3 Matriks SWOT.....	26
Tabel 2.4 Matriks QSPM.....	28
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	40
Tabel 3.3 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	41
Tabel 3.4 Matriks SWOT.....	43
Tabel 3.5 Matriks QSPM.....	44
Tabel 4.1 Respon Responden Penelitian dari Pemilik dan Karyawan CV. Alden Jaya.....	48
Tabel 4.2 Responden Penelitian Konsumen CV. Alden Jaya.....	49
Tabel 4.3 Identifikasi Komponen SWOT CV. Alden Jaya.....	50
Tabel 4.4 Tanggapan Pelanggan terhadap Kekuatan CV. Alden Jaya.....	51
Tabel 4.5 Tanggapan Pelanggan terhadap Kelemahan CV. Alden Jaya.....	53
Tabel 4.6 Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE).....	55
Tabel 4.7 Rekap Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE).....	57
Tabel 4.8 Rekap Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE).....	59
Tabel 4.9 Rekap Jawaban Responden Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFE).....	61
Tabel 4.10 Jawaban Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFE).....	62
Tabel 4.11 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFE).....	63
Tabel 4.12 Matriks SWOT.....	67
Tabel 4.13 Matriks QSPM.....	74
Tabel 4.14 Rekapitulasi QSPM.....	76
Tabel 4.15 Alternatif Strategi Berdasarkan Prioritas.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	85
LAMPIRAN 2.....	86
LAMPIRAN 3	103
LAMPIRAN 4	106
LAMPIRAN 5	108
LAMPIRAN 6.....	120

