

BAB I

LATAR BELAKANG

Indonesia adalah negara agraris yang memiliki potensi sumber daya alam yang melimpah, salah satunya adalah hasil pertanian dan perkebunan. Buah buahan merupakan salah satu kekayaan yang ada di Indonesia. Buah yang ada biasa dikonsumsi secara langsung ataupun diolah terlebih dahulu, misalnya ada yang dibuat jus, es buah, topping dessert dan masih banyak bagaimana pemanfaatan buah sesuai dengan apa yang kita inginkan.

Buah buahan sangatlah baik untuk kesehatan anak anak, yang di dalamnya mengandung vitamin dan juga mineral yang dibutuhkan tubuh. Tetapi tidak semua anak anak menyukai buah dan lebih cenderung membeli minuman yang berperisa buah atau minuman dengan pemanis buatan lainnya. Hal ini yang membuat semakin berkembangnya zaman, kesehatan generasi baru menjadi terancam dikarenakan adanya minuman atau pun makanan yang kurang memberikan gizi yang cukup.

Di Indonesia terdapat banyak sekali sekolah sekolah yang siswanya berasal dari kondisi keluarga yang menengah kebawah, sehingga untuk gizi yang di dapat untuk anak lebih kurang dibandingkan dengan anak anak yang berasal dari kalangan menengah keatas. Kurang nya gizi ini akan mempengaruhi juga kepada tingkat kecerdasan anak dan tingkat kesehatan anak, baik secara psikologis maupun secara fisik. Rendahnya status gizi anak akan membawa dampak negatif pada peningkatan kualitas sumber daya manusia. Kekurang gizi kronis berhubungan erat dengan pencapaian akademik murid sekolah yang semakin rendah. (Sa'adah et al., 2014)

Untuk kalangan remaja dan dewasa untuk sekarang ini banyak yang memiliki kebiasaan yang cenderung kurang baik, salah satunya dalam mengkonsumsi minuman. Usia remaja dan dewasa ini akan cenderung mengkonsumsi seperti kopi ataupun soft drink, yang mana jika dikonsumsi dalam jangka waktu yang panjang maka akan berakibat cukup fatal karena dilihat dari efek samping dari minuman yang diminum. Dengan mengubah kebiasaan dari meminum minuman yang

mengandung pemanis buatan inilah harus digantikan dengan kebiasaan yang lebih baik, salah satunya mengubah dari meminum kopi menjadi jus buah ataupun jus sayur.

Perencanaan Bisnis adalah rencana untuk mengubah ide bisnis menjadi suatu kesempatan (peluang bisnis) yang nyata, pengaturan/pengendalian resiko dan pemberian upah serta waktu yang tepat untuk menerapkannya sehingga dapat menghasilkan profit yang hendak dicapai perusahaan.(Setiarini, 2013). Adapun hal-hal apa yang harus ada dalam perencanaan usaha, secara sederhana dalam suatu perencanaan bisnis dimulai dari Ringkasan, Statemen Misi Faktor-faktor kunci, Analisis Pasar, Produksi, Manajemen dan Analisis Finansial seperti analisis Break Event dan lain-lainnya. (Supriyanto, 2012).

Jus menurut KBBI (Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, 2016) adalah sari buah. Jus ini sudah tidak asing lagi di semua kalangan masyarakat. Jus merupakan salah satu minuman yang menyehatkan karena diolah dari sari buah tertentu yang memiliki cita rasa enak dan menyegarkan. Jus juga merupakan minuman yang cocok di konsumsi setelah makan maupun ketika bersantai. Dengan variasi rasa buah yang juga dapat dikombinasikan akan menambah rasa yang unik dan enak. Biasanya jus akan disajikan dalam keadaan dingin, hal ini akan menambah sensasi menyegarkan ketika meminum jus.

Daftar pertanyaan ini dibentuk dengan memiliki tujuan yaitu mengetahui prospek Jus Buah segar di Kota Semarang, yang mana hasil yang ada dijadikan sebagai dasar dalam pembentukan suatu bisnis minuman. Selain itu, pertanyaan ini dibentuk untuk mengetahui selera masyarakat Kota Semarang khususnya terhadap Jus Buah.

Tabel 1.1 Daftar Pertanyaan Responden dalam Mengonsumsi Jus Buah

Daftar Pertanyaan		
1. Apakah Anda suka mengonsumsi Jus Buah?	Iya	16
	Tidak	4
2. Jika IYA, Apakah Anda lebih suka mengonsumsi Jus buah segar dibandingkan dengan Jus buah dalam kemasan?	Iya	17
	Tidak	3
3. Apakah Anda sering membeli jus buah segar?	Sering	8
	Cukup sering	10
	Tidak sama sekali	2
4. Berapa kali Anda mengonsumsi Jus Buah dalam seminggu?	1x – 3x dalam seminggu	14
	4x – 6x dalam seminggu	4
	Setiap hari	2
5. Dimana biasanya Anda membeli Jus Buah segar?	Kios pinggir jalan	9
	Minimarket	5
	Supermarket / Mall	6
6. Siapa yang paling mempengaruhi	Keinginan diri sendiri	12

Anda membeli Jus Buah?	Keluarga	5
	Teman / Sahabat	3
7. Apakah Anda merasa puas dengan jus buah yang sudah ada?	Puas	4
	Cukup	10
	Tidak puas	6
8. Apakah Anda tertarik membeli Jus Buah Segar dengan manfaat sebagai berikut dan manakah yang paling menarik untuk Anda?	Untuk membantu proses diet	4
	Untuk kesehatan kulit anda	3
	Untuk pencernaan yang baik	10
	Lainnya	3
9. Berapakah kisaran harga Jus Buah yang Anda anggap terjangkau?	Rp. 9.000 – Rp. 20.000	11
	Rp. 20.000 – Rp. 25.000	5
	> Rp. 25.000	4

Sumber : Data Primer yang diolah (2019)

Dari tabel 1.1 ini yang menjelaskan minat responden terhadap Jus Buah, dapat disimpulkan bahwa banyak orang yang berminat akan Jus buah yang ada. Jus Buah sendiri yang memiliki banyak manfaat untuk masyarakat, juga memberikan rasa segar bagi yang mengonsumsinya, hal ini yang membuat banyak orang yang menyukai Jus buah. Jus buah sendiri di era yang sekarang juga sudah banyak yang dikemas dan dijual di Supermarket ataupun minimarket. Tapi hal itu tidaklah mengurangi minat konsumen untuk membeli Jus Buah yang proses pembuatannya dibuat ditempat. Selain itu, Jus Buah yang dijual di Kios Kios juga memiliki keunggulan yaitu tidak menggunakan bahan pengawet apapun, berbeda dengan Jus Buah kemasan yang dijual di Supermarket ataupun Minimarket. Berdasarkan data yang ada, jawaban dari responden menjawab bahwa cukup sering dalam mengonsumsi Jus Buah, dan kebanyakan keinginan untuk membeli Jus Buah sendiri berasal dari keinginan diri sendiri.

Berdasarkan dari data tabel 1.1 ini juga dapat dilihat bahwa setengah dari responden yang ada merasa cukup puas akan Jus buah yang sudah ada saat ini, akan tetapi hal itu tidak menutup adanya keinginan untuk Jus Buah yang berbeda dan memberikan manfaat tertentu yang disajikan dengan varian topping. Dalam hal topping ini, responden lebih memilih jika Jus Buah dipadukan dengan Popping boba yang mana juga memiliki rasa buah, tetapi banyak pula varian yang dapat dikembangkan. Manfaat dari Jus Buah sangatlah banyak, terutama jika kita dapat memadukan antara buah yang dapat memberikan manfaat dan rasa yang konsumen suka. Manfaat Jus Buah sendiri selain mencukupi vitamin bagi tubuh, juga diharapkan memiliki manfaat untuk memperlancar atau membuat sistem pencernaan yang lebih baik. Jus Buah juga biasanya memiliki harga yang ekonomis, dengan memanfaatkan buah – buah yang ada, dapat diciptakan sebuah Jus Buah yang kaya akan manfaat. Dari tabel 1.1 ini juga dapat dilihat harga yang sangat dijangkau oleh masyarakat adalah sekitar antara harga Rp. 9000 – Rp. 20.000.

Dapat disimpulkan bahwa banyak orang – orang yang suka terhadap jus buah yang mana dari jus buah yang kemasan maupun gerai jus buah pun banyak orang yang berminat akan jus buah. Selain itu, orang – orang juga masih sering untuk membeli

di gerai jus buah terdekat dari kawasan tempat tinggalnya. Dalam hal ini, dapat dilihat adanya sebuah peluang yang dapat dikembangkan untuk membuat juice centre yang menawarkan jus dengan variasi topping yang disukai kalangan anak – anak maupun remaja jaman sekarang dan juga menyediakan Jus kesehatan yang bisa dinikmati oleh semua kalangan yang mana kedua produk ini merupakan menu utama dari Juice Centre ini. Harga yang ditawarkan juga sangatlah terjangkau yang mana sesuai dengan ukuran cup yang disediakan. Jus ini juga dapat dikonsumsi baik langsung ataupun take away, bahkan juga dapat dipesan melalui online.

Selain itu, melihat perkembangan zaman dimana remaja zaman sekarang menyukai tempat yang menarik dan dapat menjadikan sasaran untuk berfoto, jadi untuk nuansa Juice Centre inipun akan dibuat semenarik mungkin, yang diharapkan pembeli tidak hanya duduk menunggu akan pesannya tetapi juga dapat menikmati fasilitas yang ada.

Konsep dari Juice Centre “JOY JUICE” ini adalah dimana tidak lagi sebuah outlet jus buah segar biasa, melainkan memberikan value yang dirasakan oleh customer yang membelinya. Biasanya di kebanyakan kedai jus yang ada, para customer hanya datang membeli jus dan kemudian pulang, akan tetapi untuk Juice Centre “JOY JUICE” ini memberikan hal yang berbeda yaitu dimana akan disediakan tempat yang nyaman untuk menikmati jus yang ada. Kemudian untuk konsep menu sendiri “JOY JUICE” memiliki hal yang unik, dimana menyediakan informasi tentang manfaat dari jus yang ditawarkan. Untuk beberapa manfaat yang ada adalah untuk membuat pencernaan yang baik, membantu proses diet, untuk menjaga kesehatan kulit, menjaga kesehatan mata, menjaga imun supaya tetap baik dan masih banyak manfaat lainnya yang semuanya itu akan dicantumkan didalam menu yang ada. Untuk menu Juice Center “JOY JUICE” ini juga akan memuat manfaat dari varian kombinasi buah maupun manfaat tiap jenis buah yang dipakai. Dengan komposisi yang tepat, diharapkan setiap manfaat dapat dirasakan secara optimal. Dalam hal ini adalah seperti kadar gula, es batu, air dan juga buah yang digunakan, hal ini supaya konsumen dapat mengkonsumsinya dengan kandungan gizi yang tepat. Komposisi yang tepat dan ukuran yang jelas, dapat meminimalkan dampak

buruk misalnya diabetes karna kadar gula yang terlalu banyak. Selain itu karyawan yang bekerja di Juice Center “JOY JUICE” akan diedukasi akan manfaat buah – buahan yang mana akan berguna untuk memberikan rekomendasi varian jus buah kepada konsumen dalam menentukan varian rasa apabila konsumen merasa bingung dalam menentukan pilihan.

Selain itu, dalam pemberian nama “JOY JUICE” ini memiliki makna yaitu dimana jus buah dapat memberikan kesehatan karena kaya akan vitamin, mineral dan kandungan – kandungan yang baik terutama pada buah yang membuat tubuh menjadi sehat, ketika tubuh sehat pasti orang – orang akan merasa sukacita dan bahagia. Atas dasar inilah konsep nama produk ini muncul dan akan dikembangkan melalui perencanaan bisnis yang ada.

1.1 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dikaji, maka diambil sebuah rumusan masalah yaitu “ perencanaan bisnis minuman Juice Centre JOY JUICE yang dilihat dari aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek hukum dan aspek sosial

1.2 Tujuan Perencanaan Bisnis

Perencanaan ini bertujuan untuk merencanakan bisnis minuman Juice Center JOY JUICE yang ditinjau dari aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek hukum dan aspek sosial yang diperlukan untuk memulai usaha di bidang minuman (*beverages*)

1.3 Manfaat Perencanaan Bisnis

Manfaat dari perencanaan bisnis ini adalah :

a. Bagi Bisnis

Manfaat perencanaan ini untuk bisnis itu sendiri adalah untuk mengetahui seberapa prospek dan keuntungan yang dapat diperoleh ketika mendirikan usaha Juice Center “JOY JUICE” ini. Dengan melihat dari setiap beban yang ada dan profit yang didapat, serta *sustainable* dari bisnis yang dijalankan.

b. Bagi Penulis

Manfaat yang dapat didapatkan oleh penulis adalah perencanaan dalam mendirikan usaha Juice Centre “JOY JUICE” dan juga segala persiapan yang harus diperhatikan dengan detail.

c. Bagi pembaca

Manfaat penelitian yang dapat diperoleh pembaca adalah sebagai sumber bagi pembaca jika ingin mendirikan suatu bisnis atau usaha yang berjalan di dalam bidang yang sama ataupun jenis usaha yang sama.

