

BUSINESS PLAN JUICE CENTER “ JOY JUICE “

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh:

Nickolas Setia Budi

NIM : 16.D1.0015

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

BUSINESS PLAN JUICE CENTER “JOY JUICE “

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



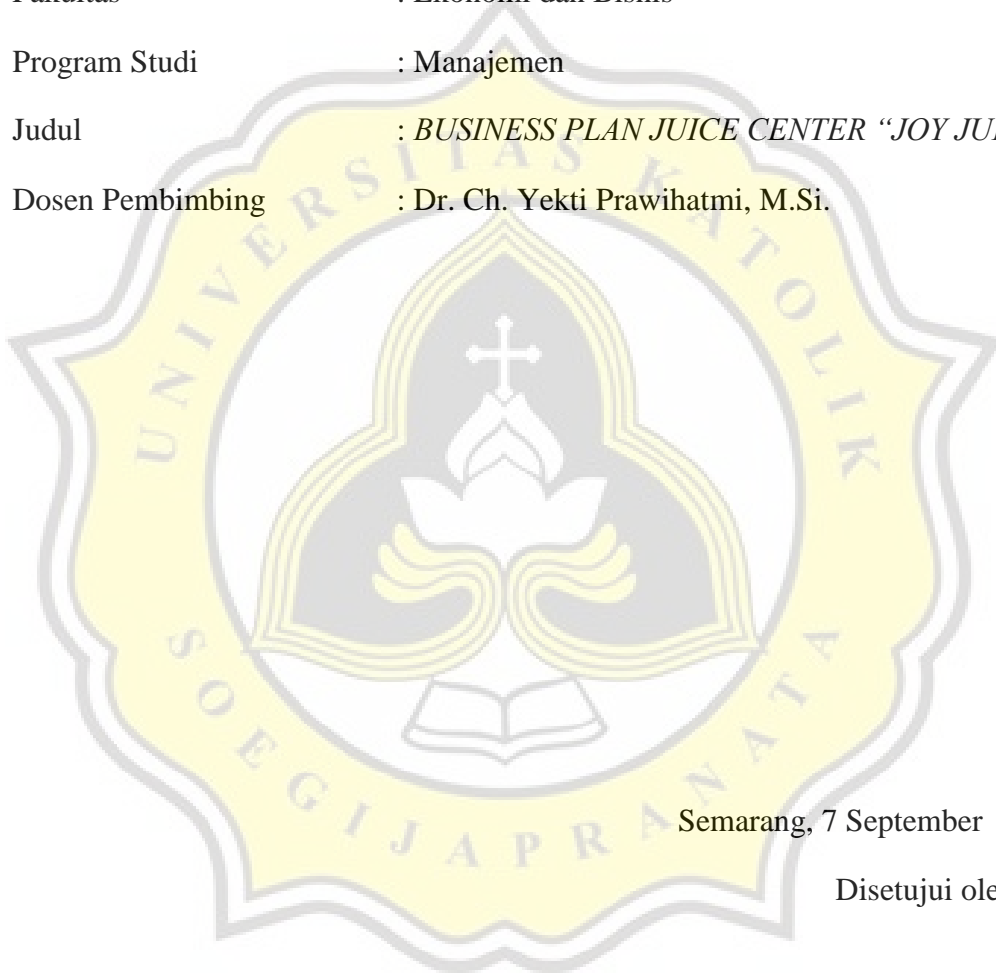
Disusun Oleh:
Nickolas Setia Budi
NIM : 16.D1.0015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nickolas Setia Budi
NIM : 16.D1.0015
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : *BUSINESS PLAN JUICE CENTER "JOY JUICE"*
Dosen Pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si.



Semarang, 7 September 2021

Disetujui oleh

Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nickolas Setia Budi

NIM : 16.D1.0015

Menyatakan dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul

"BUSINESS PLAN JUICE CENTER "JOY JUICE"

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 04 Oktober 2021

Yang menyatakan,



Nickolas Setia Budi

16.D1.0015

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : BUSINESS PLAN JUICE CENTER "JOY JUICE"
Diajukan oleh : Nickolas Setia Budi
NIM : 16.D1.0015
Tanggal disetujui : 27 Oktober 2021
Telah setuju oleh
Pembimbing : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si
Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.
Penguji 2 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.
Penguji 3 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0015

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nickolas Setia Budi

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul BUSINESS PLAN JUICE CENTER “ JOY JUICE “ beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Semarang, 25 September 2021

Yang menyatakan,



Nickolas Setia Budi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan SKRIPSI dengan judul BUSINESS PLAN JUICE CENTER “ JOY JUICE “

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Katolik Soegijapranata Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
2. Ibu Dr. Widuri Kumalasari M.Si, Selaku Kepala Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
3. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si., Selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis.
4. Ibu Dr. Agatha Ferijani, MS-HRM, selaku dosen wali penulis yang telah memberi bimbingan sehingga penulis termotivasi dalam menjalani kegiatan perkuliahan dan penyusunan proposal penelitian ini.
5. Semua staff administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu kelancaran dalam penulisan laporan ini.
6. Pemilik Larasati Juice dan Smooly Juice yang telah bersedia menjadi obyek penelitian penulis dan sangat ramah menerima untuk diwawancara.
7. Papah, mamah, kakak, adik dan keluarga tercinta yang selalu memberi motivasi dan dukungan doa.
8. Seluruh teman dan sahabat penulis (Irine, Nesia, Vania Bella dan Angelica R), yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 25 September 2021



Nickolas Setia Budi

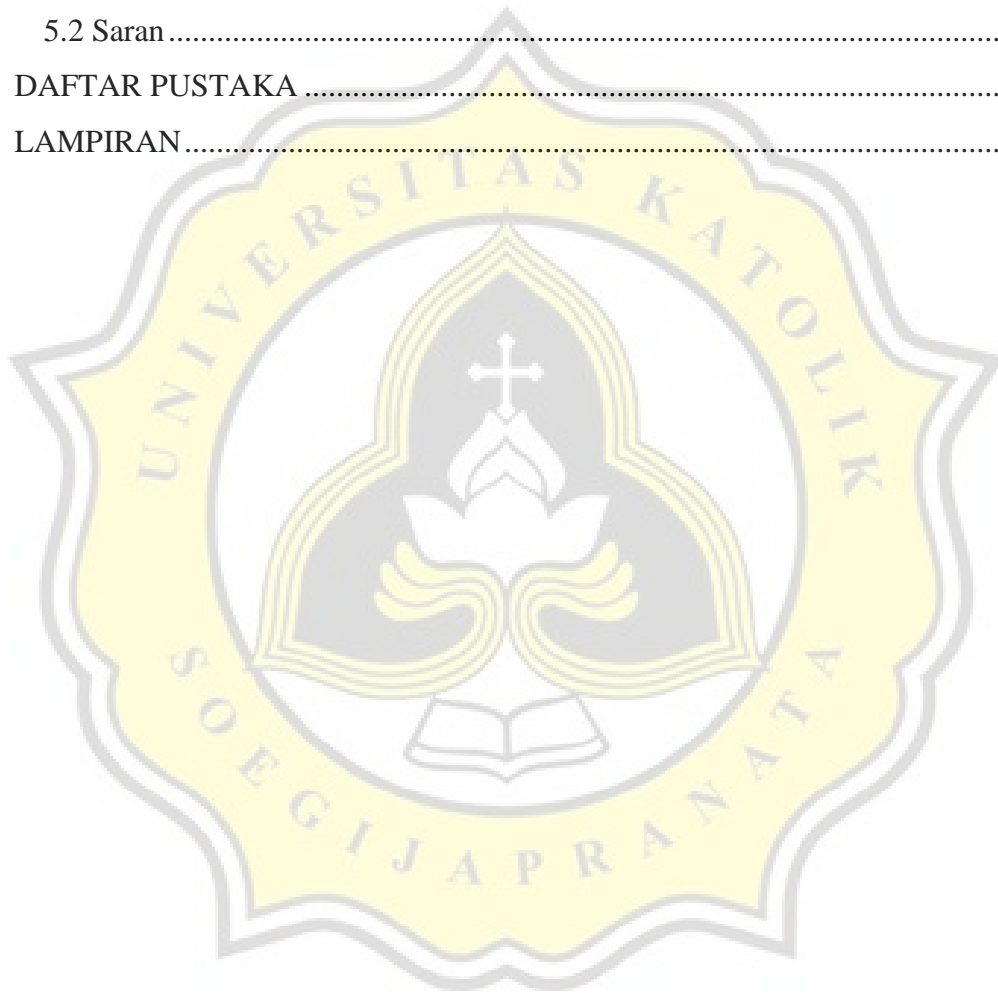


DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Perumusan Masalah.....	7
1.2 Tujuan Perencanaan Bisnis	7
1.3 Manfaat Perencanaan Bisnis.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan.....	9
2.1.2 Pengertian Perencanaan Bisnis	10
2.1.3 Kepemilikan Bisnis.....	10
2.1.4 Pengertian Juice Center atau Pusat Jus Buah.....	11
2.1.5 Pengertian Jus Buah.....	11
2.1.6 Aspek – Aspek Perencanaan Bisnis.....	11
2.2 Kerangka Pikir.....	31
2.3 Definisi Operasional.....	33
BAB III TAHAPAN PERENCANAAN BISNIS	46
3.1 Gambaran Perusahaan	46
3.2 SWOT Analysis (Strength, Weakness, Opportunies and Threats).....	46
3.3 STP (Segmentation, Targeting, Positioning).....	48
3.4 Proses Produksi	51
3.5 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	52
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	69

4.1 Konsep Bisnis	69
4.2 Gambaran Umum Responden Pengunjung Smooly Juice, dan Larasati Juice	70
4.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	79
4.3.1 Analisis Pesaing	79
4.3.2 Segmentasi Pasar	80
4.3.3 Target Pasar	81
4.3.4 <i>Positioning</i>	81
4.3.5 <i>Product</i>	82
4.3.6. <i>Price</i>	84
4.3.7 <i>Place</i>	86
4.3.8 <i>Promotion</i>	86
4.3.9 <i>People</i>	87
4.3.10 <i>Physical Evidance</i>	87
4.3.11 <i>Process</i>	87
4.3.12 Permintaan dan Penawaran	89
4.2.13 Biaya Pemasaran	92
4.4 Aspek Operasi	92
4.4.1 Lokasi	93
4.4.2 Tata Letak	94
4.4.3 Desain Produk	94
4.4.4 Pemilihan Teknologi	95
4.4.5 Perencanaan Biaya Produksi	97
4.5. Aspek Sumber Daya Manusia	98
4.6 Aspek Keuangan	102
4.6.1 Kebutuhan Akan Modal	102
4.6.2 Sumber Modal	104
4.6.3 Biaya Operasional	104
4.6.4 Laporan Laba Rugi	107
4.6.5 Laporan Arus Kas	113
4.6.6 Laporan Neraca	114

4.6.7 Analisis Kelayakan Keuangan Perusahaan.....	115
4.7 Aspek AMDAL.....	117
4.8 Aspek Sosial.....	118
4.9 Aspek Hukum.....	118
BAB V PENUTUP.....	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	127



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pertanyaan Responden dalam Mengonsumsi Jus Buah	3
Tabel 2.1 Produk dan harga yang ditawarkan	36
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data	55
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Responden	66
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2 Usia Responden.....	70
Tabel 4.3 Pekerjaan	71
Tabel 4.4 Penghasilan Per Bulan.....	71
Tabel 4.5 Kesukaan Mengonsumsi Jus Buah	72
Tabel 4.6 Jus Buah Segar dengan Jus Buah Kemasan	72
Tabel 4.7 Frekuensi Membeli Jus Buah Segar	73
Tabel 4.8 Konsumsi Jus Buah Dalam Seminggu.....	74
Tabel 4.9 Alasan Untuk Mengonsumsi Jus Buah	74
Tabel 4.10 Orang Yang Paling Mempengaruhi Dalam Menonsumsi Jus Buah.....	75
Tabel 4.11 Puas Dengan Jus Buah Yang Sudah Ada	76
Tabel 4.12 Tertarik Membeli Jus Buah Segar Karena Manfaat.....	76
Tabel 4.13 Harga Jus Buah Yang Dirasakan Terjangkau	76
Tabel 4.14 Alasan Responden Untuk Membeli Jus Buah Di Outlet Ini	77
Tabel 4.15 Keinginan Konsumen	78
Tabel 4.16 Cara Konsumen Mengetahui Outlet Jus Buah	78
Tabel 4.17 Perbandingan Juice Center “Joy Juice” dengan 2 Pesaing	79
Tabel 4.18 Menu Minuman Juice Center “Joy Juice”	82
Tabel 4.19 Daftar Harga Minuman Juice Center “Joy Juice”	84
Tabel 4.20 Perhitungan jumlah produk yang terjual di juice center pesaing pada tahun 2019	89
Tabel 4.21 Perhitungan jumlah produk yang terjual di Juice Center “Joy Juice”*	90
Tabel 4.22 Proyeksi Penjualan Minuman per Hari**	90
Tabel 4.23 Proyeksi permintaan selama 5 tahun (Cup).....	91
Tabel 4.24 Biaya Pemasaran Tahun 2021-2025	92
Tabel 4.25 Rencana Investasi Peralatan Juice Center “Joy Juice”	95
Tabel 4.26 HPP Menu.....	97
Tabel 4.27 Job Description	99
Tabel 4.28 Kebutuhan Modal Awal Perlengkapan.....	103
Tabel 4.29 Kebutuhan Modal Awal Juice Center “Joy Juice”	104
Tabel 4.30 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	105
Tabel 4.31 Biaya Overhead.....	105
Tabel 4.32 Biaya Operasional.....	106
Tabel 4.33 Proyeksi Pendapatan.....	107
Tabel 4.34 HPP	109
Tabel 4.35 Laporan Laba Rugi	112
Tabel 4.36 Laporan Arus Kas.....	113
Tabel 4.37 Laporan Neraca	114

Tabel 4.38 Net Present Value	115
Tabel 4.39 Profitability Index.....	115
Tabel 4.40 Payback Period	116
Tabel 4.41 IRR.....	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Juice Center "Joy Juice" 52
Gambar 4.1 Foto Produk 83
Gambar 4.2 Proses kegiatan di Juice Center "Joy Juice" 88
Gambar 4.3 Tata Letak 94
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Juice Center "joy juice" 98



ABSTRAK

Kebutuhan masyarakat terhadap kesehatan memunculkan peluang penjualan jus buah. Saat ini masyarakat sering membeli di gerai jus buah terdekat dari kawasan tempat tinggalnya. Dalam hal ini, dapat dilihat adanya sebuah peluang yang dapat dikembangkan untuk membuat juice centre yang menawarkan jus dengan variasi topping yang disukai kalangan anak – anak maupun remaja jaman sekarang dan juga menyediakan Jus kesehatan yang bisa dinikmati oleh semua kalangan. Konsep dari Juice Centre “JOY JUICE” ini adalah dimana tidak lagi sebuah outlet jus buah segar biasa, melainkan memberikan value yang dirasakan oleh customer yang membelinya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merencanakan bisnis minuman Juice Center JOY JUICE yang ditinjau dari aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek hukum dan aspek sosial yang diperlukan untuk memulai usaha di bidang minuman (*beverages*).

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis kualitatif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dan pelaku usaha pesaing Jus Buah yang masuk dalam kategori bisnis yang sama. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Sampel yang akan diambil adalah 20 responden yang menjadi customer di outlet Jus Buah pesaing yaitu Larasati Juice dan Smooly Juice yang bertemu pada saat sedang membeli Jus Buah tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa Juice Center JOY JUICE dianggap layak untuk dijalankan sebagai suatu bisnis sesuai dengan aspek-aspek business plan yaitu aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek hukum dan aspek sosial.

Kata Kunci : jus buah, business plan

ABSTRACT

The community's need for health creates opportunities for selling fruit juices. Currently, people often buy fruit juice at the nearest fruit juice outlet from the area where they live. In this case, it can be seen that there is an opportunity that can be developed to create a juice center that offers juices with a variety of toppings that are liked by children and teenagers today and also provides health juices that can be enjoyed by all people. The concept of the "JOY JUICE" Juice Center is that it is no longer an ordinary fresh fruit juice outlet, but rather provides value that is felt by customers who buy it. The purpose of this research is to plan the Juice Center JOY JUICE beverage business in terms of marketing aspects, operations aspects, human resources aspects, financial aspects, legal aspects and social aspects needed to start a beverage business (beverages).

The analytical technique that will be used is the method of qualitative and quantitative analysis. The population in this study are consumers and business actors who are competitors of fruit juices that fall into the same business category. While the determination of the sample is done by purposive sampling. The sample to be taken is 20 respondents who become customers at competitor fruit juice outlets, namely Larasati Juice and Smooly Juice who meet when they are buying the fruit juice.

Based on the results of the study, it can be concluded that the JOY JUICE Juice Center is considered feasible to run as a business in accordance with the aspects of the business plan, namely marketing aspects, operational aspects, human resources aspects, financial aspects, legal aspects and social aspects.

Keywords: fruit juice, business plan