

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa para Pengrajin di Kampung Batik Semarang memiliki kecerdasan wirausaha yaitu kecerdasan finansial, kecerdasan emosional, kecerdasan sosial dan kecerdasan spiritual. Hal ini dibuktikan dari nilai rata-rata kecerdasan wirausaha yang memperoleh hasil tinggi. Oleh karena itu pengrajin memiliki kecerdasan finansial dalam mengelola keuangannya, pengrajin juga memiliki kecerdasan emosional dalam mengenali perasaan diri sendiri dan orang lain, pemilik juga memiliki kecerdasan sosial dalam menjalin hubungan dengan karyawannya, pemilik juga memiliki kecerdasan spiritual dalam memahami dan membangun dirinya untuk berkegiatan positif sehingga dapat menyelesaikan persoalan.

5.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan di atas, serta hasil penelitian dan pembahasan dapat disarankan pada penelitian ini, yaitu para pengrajin di Kampung Batik Semarang perlu meningkatkan kemampuan dalam hal keuangan atau finansial, seperti melakukan pemilahan dalam sistem pembagian keuangan mana untuk keperluan pribadi dan mana untuk kebutuhan usaha. Sehingga pemilik usaha dapat melihat jangka panjang dalam berwirausaha. Di jaman modern seperti sekarang ini, teknologi khususnya media sosial menjadi salah satu jalan penyaluran usaha. Banyak pelaku usaha melakukan pembelanjaan secara online, baik melalui instagram, facebook, shopee atau media sosial lain. Secara langsung media sosial dapat diakses di semua kalangan. Disisi lain sebagai tempat penyalur jualan, juga sebagai penyalur karya anak Indonesia kepada budaya luar. Selain hal tersebut pengrajin juga harus meningkatkan kecerdasan emosional, sosial dan spiritual guna keberlanjutan di era digital seperti saat ini.