

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek pada penelitian ini adalah perusahaan PT Putra Srikaton Logistik yang bertempat di di Semarang Indah, Semarang Barat, Semarang. Perusahaan ini bergerak dalam bidang industri logistik untuk mendistribusikan produk dan transportasi. Perkembangan bisnis dari PT Putra Srikaton Logistics ini tidak selalu mulus, dimana kondisi-kondisi tertentu yang dialami oleh perekonomian Indonesia membuat konsumen dari PT Putra Srikaton Logistics mengalami kesulitan untuk memproduksi maupun mememasn bahan baku sehingga tidak membutuhkan jasa logistik dalam kondisi tersebut. Namun pemilik PT Putra Srikaton Logistics tetap tekun, tabah dan bersemangat dalam melakukan pekerjaannya sehingga mampu membuat PT Putra Srikaton Logistics bertahan dalam kondisi-kondisi susah dan bertumbuh hingga saat ini. Adanya ketekunan, ketabahan, semangat untuk bekerja dan kemauan untuk mengambil risiko dalam menjalankan usaha tersebut yang membuat PT Putra Srikaton Logistics menjadi berkembang memunjukkan adanya karakteristik kewirausahaan dalam diri pemilik PT Putra Srikaton Logistics.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi adalah seluruh subyek dengan karakteristik tertentu yang hendak diteliti (Sugiyono, 2013).Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik dan seluruh

karyawan PT Putra Srikaton Logistik yang berjumlah 78 orang karyawan. Teknik pengambilan sampel yang akan digunakan adalah teknik purposive sampling yaitu pengambilan sampel dengan menggunakan kriteria atau pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2013).

Kriteria yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah untuk memilih sampel dari manajer PT Putra Srikaton Logistik yaitu:

1. Manajer yang telah bekerja lebih dari 2 tahun
2. Manajer yang berinteraksi secara langsung dengan pemilik minimal satu kali dalam seminggu.

Berdasarkan pertimbangan tersebut, maka sampel penelitian yang akan digunakan pada penelitian ini berjumlah 4 orang yaitu 1 orang pemilik, dan 3 orang manajer PT Putra Srikaton Logistik.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari sampel penelitian yaitu 1 orang pemilik, dan 3 orang manajer PT Putra Srikaton Logistik.

3.4. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada sampel penelitian yaitu 1 orang pemilik, dan 3 orang manajer PT Putra Srikaton Logistik.

3.5 Skala Pengukuran

Skala pengukuran pada kuesioner penelitian yang akan diberikan kepada responden penelitian adalah skala Likert dengan rentang 1-5 (Sugiyono, 2013) dengan detail sebagai berikut:

- a. Nilai 1 untuk pilihan jawaban Sangat Tidak Setuju
- b. Nilai 2 untuk pilihan jawaban Tidak Setuju
- c. Nilai 3 untuk pilihan jawaban Cukup Setuju
- d. Nilai 4 untuk pilihan jawaban Setuju
- e. Nilai 5 untuk pilihan jawaban Sangat Setuju

3.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Metode analisis deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana mestinya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi (Sugiyono, 2013). Di dalam penelitian ini persepsi dari subjek penelitian, secara menyeluruh dan dengan menggunakan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, dengan suatu konteks khusus yang alamiah dan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Sugiyono, 2013). Langkah-langkahnya adalah mentabulasikan hasil jawaban kuesioner. Langkah berikutnya, tabulasi hasil jawaban kuesioner dilakukan dengan mengkategorikan jawaban sesuai dengan skala pengukuran dengan melakukan scoring. *Scoring* yaitu mengubah data yang bersifat kualitatif kedalam bentuk kuantitatif.

Untuk melakukan analisis pengukuran indikator karakteristik kewirausahaan pemilik PT Putra Srikaton Logistik, maka dilakukan pembobotan:

$$\text{Nilai Rata-Rata} = ((F1 \times 1) + (F2 \times 2) + (F3 \times 3) + (F4 \times 4) + (F5 \times 5)) / n$$

F1-F5 = Frekuensi jawaban responden terhadap kategori jawaban (misalnya ada 4 orang yang menjawab Sangat Setuju, maka F5=4)

n = jumlah sampel

Jumlah kelas = k = 3

Nilai Rata-Rata Skor Maksimal = Skor 5

Nilai Rata-Rata Skor Minimal = Skor 1

$$\text{interval} = \frac{\text{Max} - \text{Min}}{k}$$

$$= \frac{5 - 1}{3} = 1,33$$

Bobot Nilai Rata-Rata:

- a. 3,68 – 5 : Tinggi
- b. 2,34 – 3,67 : Sedang
- c. 1,00 – 2,33 : Rendah

Karakteristik kewirausahaan pemilik PT Putra Srikaton Logistik diidentifikasi dengan melihat total skor yang didapatkan dari rata-rata 6 dimensinya.