

## KUESIONER

Responden Yth,

Saya **Thomas** selaku mahasiswa dari Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan nomor NIM 15.D1.0066, akan mengadakan penelitian mengenai gaya hidup *gamer* pengguna Steam, persepsi *gamer* terhadap Steam sebagai *online gaming platform* dan keputusan penggunaan Steam sebagai *online gaming platform* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Unika Soegijapranata. Untuk itu kami mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini. Segala informasi Saudara/Saudari berikan, akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya dipakai untuk kepentingan akademis. Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner kami mengucapkan terimakasih.

### 1. IDENTITAS DIRI

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

- a. Nomor responden: .....
- b. Nama : .....
- c. No Telp : .....
- d. Usia : .....
- e. Angkatan : .....
- f. Jenis Kelamin  
(a) Laki-laki                      (b) Perempuan
- g. Bermain game melalui media *online gaming platform* (Jika menjawab tidak, berarti tidak lanjut)  
(a) Ya                                      (b) Tidak
- h. Pernah dan masih memainkan game online di PC (*personal computer*) / *Laptop*  
(a) Ya                                      (b) Tidak

## 2. PERTANYAAN PENELITIAN

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut dengan cara memberi tanda (X) pada salah satu kolom tersedia sesuai dengan pendapat anda dan berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

### Gaya Hidup Para Gamer ( X<sub>1</sub> )

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa usia tidak membuat saya berhenti menyukai permainan game online					
2	Saya merasa laki-laki dan perempuan bisa memainkan game online					
3	Saya merasa semua orang di segala lokasi dapat memainkan game online					
4	Saya memiliki dorongan untuk bermain game online bersama-sama dengan teman					
5	Saya ingin selalu update dengan game baru					
6	Saya senang bermain game online karena dapat mengambil risiko tanpa konsekuensi berarti karena jika kalah tidak berdampak pada dunia nyata					
7	Saya menginginkan kebahagiaan dalam bermain game online					
8	Saya selalu bermain game dengan sikap yang positif					
9	Saya selalu terbuka dengan hal baru yang berasal dari internet yang dapat mendukungnya dalam bermain game					

### Persepsi Para Gamer ( X<sub>2</sub> )

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----

1	Saya memilih platform gaming yang sudah pernah saya gunakan sebelumnya					
2	Saya menggunakan informasi mengenai organisasi pembuat game yang telah saya terima sebelumnya sebagai bahan pertimbangan pembuatan keputusan memainkan suatu game online					
3	Saya memiliki pemahaman yang utuh terhadap suatu produk setelah semua informasi saya terima					

**Keputusan Pembelian ( Y )**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membutuhkan Steam untuk memainkan game online yang saya sukai					
2	Selama menggunakan Steam saya tidak pernah mengalami masalah					
3	Saya sudah mempertimbangkan dengan matang sebelum menggunakan Steam sebagai platform gaming					
4	Saya yakin dengan kemampuan Steam menjadi platform gaming yang handal					
5	Saya merasa Steam sesuai dengan selera platform gaming saya					

**-TERIMA KASIH-**

DATA TABULASI

No	Usia	Angkatan	FPerHari	FPerMinggu	JenisKL
1	21	2018	4	35	1
2	23	2016	4	19	0
3	22	2017	2	28	1
4	20	2019	4	43	1
5	20	2019	3	39	0
6	21	2018	4	18	0
7	21	2018	4	26	0
8	22	2017	3	13	0
9	21	2018	3	39	1
10	20	2019	4	36	0
11	23	2016	2	37	0
12	20	2019	3	18	0
13	21	2018	4	15	1
14	21	2018	4	33	1
15	23	2016	4	40	0
16	23	2016	4	30	1
17	20	2019	4	19	1
18	22	2017	2	21	1
19	22	2017	2	28	0
20	22	2017	4	25	0
21	21	2018	4	40	1
22	23	2016	3	26	0
23	22	2017	4	42	0
24	22	2017	4	36	1
25	22	2017	4	20	0
26	22	2017	3	34	0
27	22	2017	4	27	1
28	23	2016	2	24	0
29	21	2018	3	45	1
30	22	2017	4	26	1
31	20	2019	3	43	0
32	20	2019	4	24	0
33	23	2016	4	32	1
34	22	2017	4	30	1
35	21	2018	4	34	1

36	20	2019	4	25	1
37	22	2017	4	35	0
38	22	2017	4	15	0
39	21	2018	3	38	1
40	23	2016	4	40	0
41	20	2019	2	37	1
42	21	2018	3	33	1
43	22	2017	3	38	0
44	20	2019	2	27	1
45	22	2017	4	36	0
46	20	2019	4	28	0
47	21	2018	4	34	1
48	22	2017	4	37	1
49	23	2016	2	44	1
50	23	2016	4	28	0
51	23	2016	4	25	1
52	20	2019	3	16	0
53	23	2016	4	28	0
54	22	2017	3	44	0
55	23	2016	2	44	0
56	21	2018	4	42	1
57	22	2017	2	32	0
58	21	2018	3	38	1
59	23	2016	3	24	1
60	21	2018	3	28	1
61	21	2018	4	15	1
62	21	2018	2	22	1
63	20	2019	4	38	1
64	20	2019	3	17	1
65	21	2018	4	20	1
66	23	2016	3	26	0
67	20	2019	4	23	1
68	21	2018	4	41	0
69	20	2019	4	16	1
70	20	2019	4	20	0
71	20	2019	2	38	0
72	21	2018	3	36	1
73	20	2019	2	34	0

74	21	2018	3	26	1
75	21	2018	2	41	1
76	20	2019	4	19	1
77	22	2017	3	16	0
78	23	2016	4	25	0
79	20	2019	3	40	1
80	20	2019	2	23	1
81	21	2018	3	20	1
82	21	2018	3	34	0
83	22	2017	3	20	1
84	23	2016	3	45	1
85	21	2018	2	14	0
86	22	2017	4	25	1
87	21	2018	4	25	1
88	20	2019	2	42	0
89	23	2016	4	34	1
90	20	2019	2	20	0
91	20	2019	2	14	1
92	23	2016	3	37	1
93	23	2016	2	15	1
94	20	2019	3	42	1
95	21	2018	2	26	1
96	22	2017	3	27	0
97	23	2016	3	24	1
98	22	2017	3	36	1

x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4
2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	1	3	3
3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4
4	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	4	4
2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2

4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	3
4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4
4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3
4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3	3	4
3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4
4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	3	5	3	4	4
5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	3	3
3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4
5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	3	2	4	4	4	3
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	1	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5
2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	4	3	3
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	3	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4

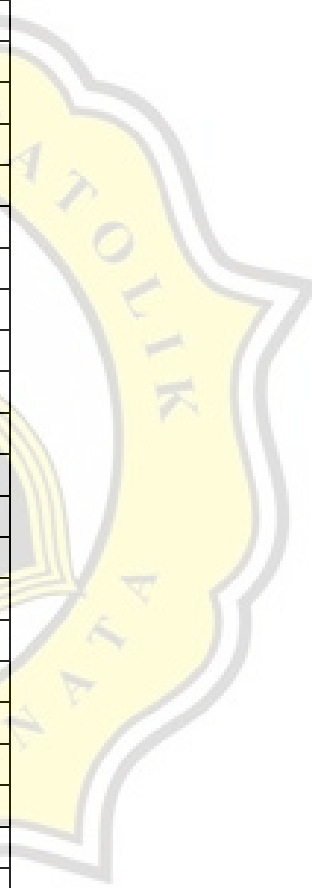
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3
2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	1	3	3
3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4
4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	1	4
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4
4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3
4	4	4	2	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	3
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4
2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	1	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	1	3	3
3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5
3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4	3
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4



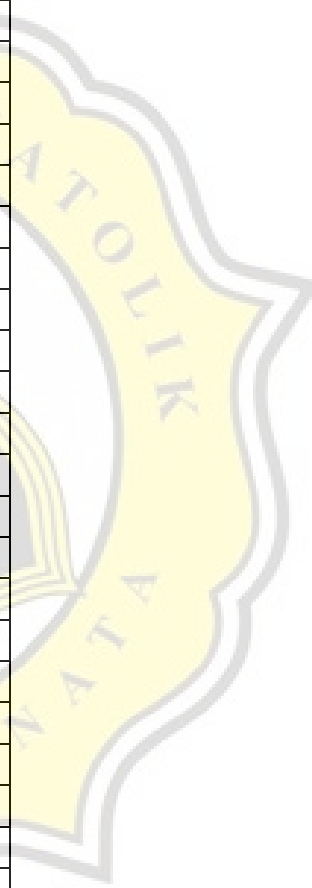
5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	1	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3
5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4

x2.1	x2.2	x2.3	y1	y2	y3	y4	y5	X1	X2	Y
5	5	4	4	4	4	4	4	77	14	20
4	4	4	4	4	4	4	4	67	12	20
5	4	4	4	3	4	5	4	63	13	20
2	2	3	1	3	3	3	3	35	7	13
4	4	4	4	4	4	3	4	67	12	19
3	3	3	4	4	5	4	4	65	9	21
5	5	5	5	5	5	5	5	75	15	25
4	5	3	2	5	4	4	2	58	12	17
2	2	2	2	1	2	2	2	31	6	9
4	3	3	4	3	4	4	3	54	10	18
4	4	5	3	4	4	4	5	66	13	20
4	5	4	4	3	4	4	4	66	13	19
4	5	4	4	3	4	3	4	64	13	18
4	4	4	4	3	4	4	4	65	12	19
4	4	4	4	4	4	4	4	61	12	20
3	4	4	4	4	4	3	3	65	11	18
4	4	3	4	4	4	5	5	70	11	22
2	2	3	1	3	3	3	3	34	7	13
4	4	4	4	4	4	3	4	67	12	19
4	3	4	4	4	4	4	4	62	11	20
4	4	4	4	3	4	4	4	68	12	19

4	4	4	5	5	5	5	5	76	12	25
4	4	4	4	4	4	4	4	67	12	20
4	4	4	4	4	4	3	4	67	12	19
4	4	3	4	3	4	4	3	66	11	18
3	4	4	4	4	4	4	4	58	11	20
2	3	4	3	4	4	4	4	64	9	19
4	2	4	4	4	4	4	3	66	10	19
5	5	5	5	5	5	5	5	36	15	25
4	4	4	4	4	4	4	4	64	12	20
4	4	4	4	4	4	4	4	67	12	20
4	4	4	4	3	4	3	2	59	12	16
4	4	4	3	4	4	4	5	67	12	20
3	3	4	3	4	3	4	4	56	10	18
4	2	3	3	3	4	5	4	61	9	19
4	4	4	4	4	4	4	4	73	12	20
2	2	2	3	2	2	1	1	34	6	9
4	4	4	4	4	4	4	4	60	12	20
1	3	3	3	3	5	5	5	69	7	21
4	4	4	5	4	4	4	4	69	12	21
5	4	5	5	5	5	4	5	71	14	24
2	2	1	2	1	1	1	2	31	5	7
4	4	4	4	4	4	4	5	73	12	21
3	3	4	3	3	4	4	4	62	10	18
4	4	4	4	4	4	4	4	66	12	20
5	5	5	5	5	5	5	5	78	15	25
3	4	4	4	4	4	4	5	67	11	21
2	4	4	4	5	4	4	2	60	10	19
4	4	4	5	5	5	5	5	75	12	25
3	4	4	4	4	4	4	5	67	11	21
3	3	3	3	4	4	4	4	69	9	19
2	2	3	1	3	3	3	3	35	7	13
4	4	4	4	4	4	3	4	67	12	19
3	3	3	1	1	3	3	3	57	9	11
4	3	4	4	4	4	4	4	67	11	20
3	3	4	3	4	3	4	4	57	10	18
4	2	3	3	3	4	5	4	58	9	19
4	4	4	4	4	4	4	4	74	12	20
4	4	3	4	4	4	3	3	62	11	18



4	4	4	5	5	5	5	5	71	12	25
2	3	4	3	4	4	4	4	67	9	19
4	2	4	4	4	4	4	3	66	10	19
3	3	4	4	4	4	4	4	66	10	20
3	3	3	1	1	3	3	3	60	9	11
3	3	4	3	4	3	4	4	60	10	18
4	2	3	3	3	4	5	4	61	9	19
4	4	4	4	4	4	4	4	67	12	20
2	2	3	1	3	3	3	3	35	7	13
4	4	4	4	4	4	4	4	64	12	20
4	4	4	4	4	4	4	4	62	12	20
2	2	3	1	3	3	3	3	35	7	13
4	4	4	4	4	4	3	4	67	12	19
5	4	4	4	4	4	4	4	66	13	20
5	5	5	2	4	4	4	4	77	15	18
4	4	4	4	4	4	3	4	67	12	19
3	4	4	4	4	4	4	4	58	11	20
4	4	4	4	4	4	4	4	63	12	20
2	4	4	3	4	5	5	5	71	10	22
2	3	4	3	4	4	4	4	67	9	19
4	2	4	4	4	4	4	3	66	10	19
2	3	4	4	4	5	4	5	72	9	22
4	4	4	4	4	4	5	4	66	12	21
4	4	4	4	4	4	4	4	71	12	20
2	3	3	3	2	4	4	4	68	8	17
3	4	4	4	4	4	4	4	58	11	20
4	4	4	4	4	4	4	4	70	12	20
4	4	4	4	4	4	3	4	67	12	19
5	4	4	4	4	4	4	4	77	13	20
2	3	4	3	4	4	4	4	67	9	19
4	2	4	4	4	4	4	3	66	10	19
4	4	4	5	5	5	5	5	76	12	25
2	2	3	1	3	3	3	3	35	7	13
4	4	4	4	4	4	4	4	71	12	20
2	2	4	4	4	4	4	4	58	8	20
4	4	4	4	4	4	4	4	69	12	20
3	4	4	4	3	4	2	4	55	11	17
4	5	4	4	5	4	5	4	73	13	22



4	4	4	5	5	5	4	4	71	12	23
---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

## OUTPUT OLAH DATA

### Crosstabs

#### Case Processing Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Jenis kelamin * Usia	98	100,0%	0	0,0%	98	100,0%
Jenis kelamin * Angkatan	98	100,0%	0	0,0%	98	100,0%
Jenis kelamin * Frekuensi main game per hari	98	100,0%	0	0,0%	98	100,0%
Jenis kelamin * Frekuensi main game per minggu	98	100,0%	0	0,0%	98	100,0%

#### Jenis kelamin \* Usia Crosstabulation

			Usia				Total
			20,00	21,00	22,00	23,00	
Jenis kelamin	Perempuan	Count	12	5	14	11	42
		% of Total	12,2%	5,1%	14,3%	11,2%	42,9%
	Laki-laki	Count	14	22	10	10	56
		% of Total	14,3%	22,4%	10,2%	10,2%	57,1%
Total		Count	26	27	24	21	98
		% of Total	26,5%	27,6%	24,5%	21,4%	100,0%

#### Jenis kelamin \* Angkatan Crosstabulation

			Angkatan				Total
			2016,00	2017,00	2018,00	2019,00	
Jenis kelamin	Perempuan	Count	11	14	5	12	42
		% of Total	11,2%	14,3%	5,1%	12,2%	42,9%
	Laki-laki	Count	10	10	22	14	56
		% of Total	10,2%	10,2%	22,4%	14,3%	57,1%
Total		Count	21	24	27	26	98
		% of Total	21,4%	24,5%	27,6%	26,5%	100,0%

#### Jenis kelamin \* Frekuensi main game per hari Crosstabulation

			Frekuensi main game per hari			Total
			2,00	3,00	4,00	
Jenis kelamin	Perempuan	Count	10	13	19	42
		% of Total	10,2%	13,3%	19,4%	42,9%
	Laki-laki	Count	11	18	27	56
		% of Total	11,2%	18,4%	27,6%	57,1%
Total		Count	21	31	46	98
		% of Total	21,4%	31,6%	46,9%	100,0%

**Jenis kelamin \* Frekuensi main game per minggu Crosstabulation**

		Frekuensi main game per minggu			Total	
		Rendah	Sedang	Tinggi		
Jenis kelamin	Perempuan	Count	13	15	14	42
		% of Total	13,3%	15,3%	14,3%	42,9%
	Laki-laki	Count	17	20	19	56
		% of Total	17,3%	20,4%	19,4%	57,1%
Total		Count	30	35	33	98
		% of Total	30,6%	35,7%	33,7%	100,0%

**Frequencies  
Frequency Table**

**x1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	10	10,2	10,2
	3,00	9	9,2	19,4
	4,00	31	31,6	51,0
	5,00	48	49,0	100,0
Total	98	100,0	100,0	

**x1.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	9	9,2	9,2
	3,00	3	3,1	12,2
	4,00	36	36,7	49,0
	5,00	50	51,0	100,0
Total	98	100,0	100,0	

**x1.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	2,00	9	9,2	10,2
	3,00	5	5,1	15,3
	4,00	33	33,7	49,0
	5,00	50	51,0	100,0
Total	98	100,0	100,0	

**x1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	6	6,1	6,1	7,1
	3,00	13	13,3	13,3	20,4
	4,00	44	44,9	44,9	65,3
	5,00	34	34,7	34,7	100,0
Total		98	100,0	100,0	

**x1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	9	9,2	9,2	10,2
	3,00	5	5,1	5,1	15,3
	4,00	44	44,9	44,9	60,2
	5,00	39	39,8	39,8	100,0
Total		98	100,0	100,0	

**x1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	8	8,2	8,2	9,2
	3,00	8	8,2	8,2	17,3
	4,00	53	54,1	54,1	71,4
	5,00	28	28,6	28,6	100,0
Total		98	100,0	100,0	

**x1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	9	9,2	9,2	10,2
	3,00	6	6,1	6,1	16,3
	4,00	44	44,9	44,9	61,2
	5,00	38	38,8	38,8	100,0
Total		98	100,0	100,0	

**x1.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	3	3,1	3,1	4,1

	3,00	28	28,6	28,6	32,7
	4,00	57	58,2	58,2	90,8
	5,00	9	9,2	9,2	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**x1.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	10	10,2	10,2	10,2
	3,00	16	16,3	16,3	26,5
	4,00	57	58,2	58,2	84,7
	5,00	15	15,3	15,3	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**x1.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	9	9,2	9,2	10,2
	3,00	2	2,0	2,0	12,2
	4,00	60	61,2	61,2	73,5
	5,00	26	26,5	26,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**x1.11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	6	6,1	6,1	6,1
	2,00	1	1,0	1,0	7,1
	3,00	26	26,5	26,5	33,7
	4,00	52	53,1	53,1	86,7
	5,00	13	13,3	13,3	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**x1.12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,1	3,1	3,1
	3,00	41	41,8	41,8	44,9
	4,00	44	44,9	44,9	89,8
	5,00	10	10,2	10,2	100,0

Total	98	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

**x1.13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	10	10,2	10,2	10,2
	3,00	16	16,3	16,3	26,5
	4,00	52	53,1	53,1	79,6
	5,00	20	20,4	20,4	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**x1.14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	6	6,1	6,1	6,1
	2,00	7	7,1	7,1	13,3
	3,00	17	17,3	17,3	30,6
	4,00	59	60,2	60,2	90,8
	5,00	9	9,2	9,2	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**x1.15**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	6	6,1	6,1	7,1
	3,00	23	23,5	23,5	30,6
	4,00	51	52,0	52,0	82,7
	5,00	17	17,3	17,3	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**x1.16**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,1	3,1	3,1
	3,00	26	26,5	26,5	29,6
	4,00	58	59,2	59,2	88,8
	5,00	11	11,2	11,2	100,0
	Total	98	100,0	100,0	



**x2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	18	18,4	18,4	19,4
	3,00	16	16,3	16,3	35,7
	4,00	54	55,1	55,1	90,8
	5,00	9	9,2	9,2	100,0
Total		98	100,0	100,0	

**x2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	17	17,3	17,3	17,3
	3,00	19	19,4	19,4	36,7
	4,00	53	54,1	54,1	90,8
	5,00	9	9,2	9,2	100,0
	Total		98	100,0	100,0

**x2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,0	2,0	3,1
	3,00	20	20,4	20,4	23,5
	4,00	69	70,4	70,4	93,9
	5,00	6	6,1	6,1	100,0
Total		98	100,0	100,0	

**y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	8	8,2	8,2	8,2
	2,00	4	4,1	4,1	12,2
	3,00	18	18,4	18,4	30,6
	4,00	58	59,2	59,2	89,8
	5,00	10	10,2	10,2	100,0
Total		98	100,0	100,0	

**y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,1	4,1	4,1
	2,00	2	2,0	2,0	6,1
	3,00	20	20,4	20,4	26,5
	4,00	60	61,2	61,2	87,8
	5,00	12	12,2	12,2	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,0	2,0	3,1
	3,00	11	11,2	11,2	14,3
	4,00	71	72,4	72,4	86,7
	5,00	13	13,3	13,3	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**y4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	2	2,0	2,0	4,1
	3,00	19	19,4	19,4	23,5
	4,00	59	60,2	60,2	83,7
	5,00	16	16,3	16,3	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**y5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	5	5,1	5,1	6,1
	3,00	16	16,3	16,3	22,4
	4,00	59	60,2	60,2	82,7
	5,00	17	17,3	17,3	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

## Reliability gaya hidup para gamer

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	98	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	98	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,959	16

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	58,6735	105,294	,806	,955
x1.2	58,5714	105,464	,866	,954
x1.3	58,6224	104,237	,859	,954
x1.4	58,8061	107,477	,755	,956
x1.5	58,7347	104,506	,881	,954
x1.6	58,8571	106,000	,855	,954
x1.7	58,7551	104,352	,887	,953
x1.8	59,1531	113,863	,529	,959
x1.9	59,0816	107,787	,815	,955
x1.10	58,8367	106,220	,868	,954
x1.11	59,2041	107,422	,727	,957
x1.12	59,2449	115,300	,438	,961
x1.13	59,0306	107,741	,775	,956
x1.14	59,2755	106,428	,753	,956
x1.15	59,0816	113,004	,491	,958
x1.16	59,0816	112,117	,691	,957

## Reliability persepsi para gamer

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	98	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	98	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,791	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	7,3367	1,855	,637	,724
x2.2	7,3163	1,889	,685	,658
x2.3	7,0816	2,653	,630	,751

## Reliability keputusan pembelian

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	98	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	98	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,877	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	15,4490	6,869	,660	,872
y2	15,2857	7,320	,730	,845
y3	15,0918	7,857	,859	,827
y4	15,1735	7,794	,686	,855
y5	15,1633	7,767	,683	,856

### Regression-regresi berganda

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi para gamer, Gaya hidup para gamer <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. All requested variables entered.

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,799 <sup>a</sup>	,639	,631	2,05067

a. Predictors: (Constant), Persepsi para gamer, Gaya hidup para gamer

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	706,337	2	353,168	83,983	,000 <sup>b</sup>
	Residual	399,500	95	4,205		
	Total	1105,837	97			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Persepsi para gamer, Gaya hidup para gamer

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,859	1,266		2,258	,026

Gaya hidup para gamer	,156	,025	,510	6,178	,000
Persepsi para gamer	,589	,134	,364	4,404	,000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian





**9.69%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

**0.04%** IN QUOTES

## Report #13799743

BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Masalah Saat ini budaya penggunaan internet sudah bergeser dari yang dahulu digunakan sebagai sumber informasi, berita, dan ilmu pengetahuan, bergeser ke bentuk komunikasi dan lifestyle (APJII, 2018). Penggunaan internet untuk lifestyle ini membuat penetrasi internet ke dalam Indonesia semakin tinggi dan mendalam terutama pada tiga tahun terakhir. Hasil survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukkan bahwa penetrasi internet di tahun 2018 adalah sebanyak 64,8% dengan total pengguna internet di Indonesia adalah sebanyak 171.176. 716 juta orang dan pertumbuhan pengguna internet dalam 1 (satu) tahun sebanyak 10,12%. Secara demografi sendiri, Pulau Jawa berkontribusi dalam penggunaan internet terbesar di Indonesia yaitu sebanyak 55,7%, dimana Jawa Tengah merupakan daerah yang menjadi nomor 1 terbesar dengan persentasi sebanyak 14,3% dari total pengguna internet di Indonesia. Berdasarkan survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII),

REPORT #1379974311  
CHECKED OCT 2021, 9:56 AM  
AUTHOR ANDRE KURNIAWAN

PAGE 1  
OF 57