

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan diatas, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada bidang kedai kopi di Kota Tegal.
2. Orientasi pasar berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada bidang kedai kopi di Kota Tegal.
3. Orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja UMKM

5.2. Saran

Saran penelitian ini yaitu:

1. Hasil dari penelitian ini bahwa bahwa UMKM kedai yang ada di Kota Tegal memberikan pengaruh terhadap orientasi kewirausahaan. Berdasarkan tabel responden terhadap orientasi kewirausahaan didapatkan hasil bahwa kemampuan responden dalam menguasai diri masuk pada kategori rata-rata rendah, temuan berikutnya menunjukkan bahwa responden suka mengambil keputusan sendiri dengan kategori rata-rata tertinggi. Oleh karena itu hal ini dapat ditingkatkan dengan cara lebih dapat menguasai diri, meningkatkan

keaktivitas, menerapkan strategi lebih baik dalam bisnis ini, mengikuti seminar *training entrepreneurship* dan sebagainya.

2. Bagi pemilik usaha kedai kopi Tegal harus mampu menciptakan inovasi-inovasi terbaru guna untuk menghadapi persaingan bisnis kopi yang ada di Kota Tegal. Hal ini didasari oleh hasil tabel orientasi pasar bahwa perilaku membandingkan kinerja bisnis sendiri dengan pesaing masuk dalam kategori rata-rata rendah yang berarti keinginan pemilik kedai kopi untuk berinovasi tersebut masih lemah. Oleh karena itu inovasi dapat dilakukan dengan menambah varian rasa, serta melengkapi menu pendamping seperti snack dengan rasa lebih enak.
3. Bagi peneliti masa depan, sebaiknya mempertimbangkan untuk mengembangkan penelitian dengan meneliti faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi kinerja usaha serta memperluas cakupan wilayah penelitian. bagi wirausaha yang bergerak dalam sektor UMKM kedai kopi, sebaiknya meningkatkan pengetahuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha UMKM seperti orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan untuk mengembangkan wawasan serta mengubah pandangan dalam berwirausaha. Hal ini dikarenakan usaha kedai kopi di Tegal mendapatkan peningkatan hasil setiap bulannya, modal yang meningkat, banyak calon pelamar yang melamar disini, kegiatan pemasaran dilakukan diluar dan didalam kota, dan terdapat laba usaha setiap bulan.