

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KINERJA UMKM PADA BIDANG KEDAI KOPI DI KOTA TEGAL**



Carolus Kevin Aji P

15.D1.0013

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

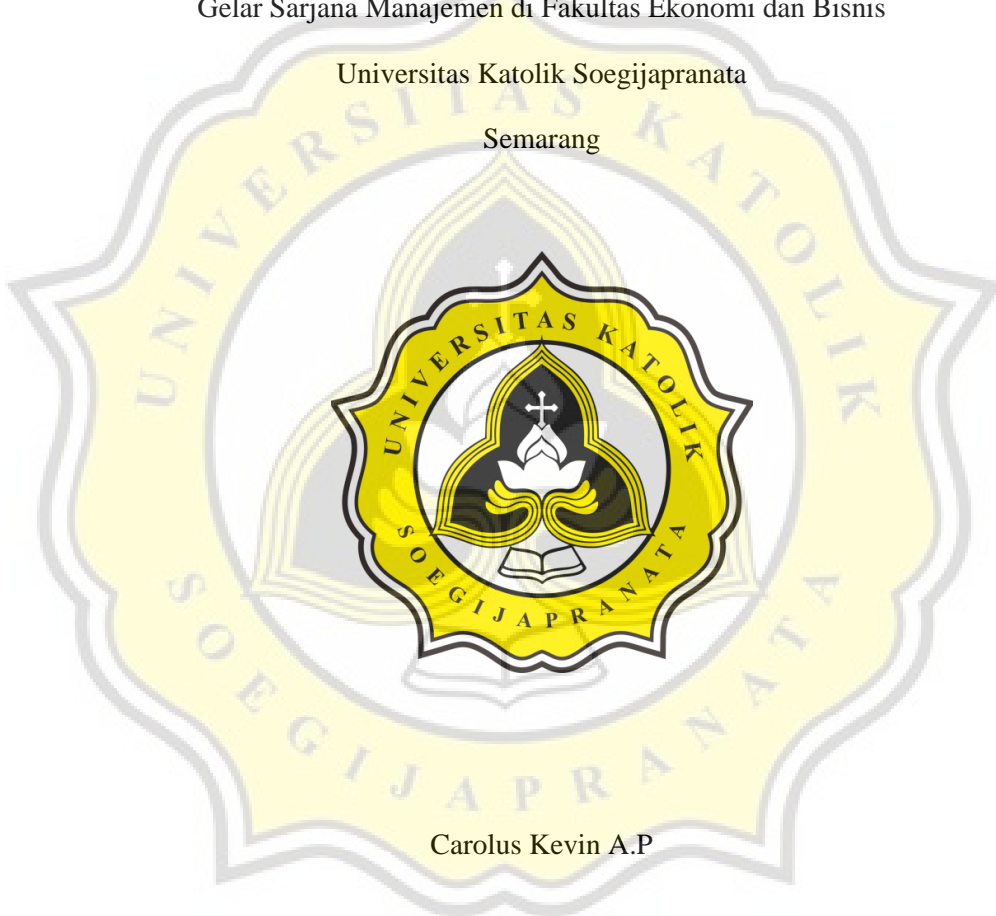
SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KINERJA UMKM PADA BIDANG KEDAI KOPI DI KOTA TEGAL**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Carolus Kevin A.P

15.D1.0013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGLJAPRANATA
SEMARANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Carolus Kevin A.P

NIM : 15.D1.003

Progdi / Konsentrasi : Manajemen/ kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMKM PADA BIDANG KEDAI KOPI DI KOTA TEGAL” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, Agustus 2021

Yang menyatakan,



Carolus Kevin A.P

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja umkm kedai kopi di kota tegal

Diajukan oleh : Carolus Kevin Aji Pratama

NIM : 15.D1.0013

Tanggal disetujui : 22 November 2021 Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 1 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si

Penguji 2 : A. Haryo Perwito S.E., MA.TRM.

Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Carolus Kevin Aji P

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi yang berjudul “PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMKM PADA BIDANG KEDAI KOPI DI KOTA TEGAL” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, Juli 2021
Yang menyatakan,



Carolus Kevin Aji P

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*"Hidup bukanlah masalah memegang kartu yang bagus, tetapi terkadang,
memainkan kartu yang buruk dengan baik" - Jack London*

*"Jangan mendapatkan dunia dan kehilangan jiwamu, kebijaksanaan lebih baik
daripada perak atau emas." - Bob Marley*

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- Papa, mama yang telah di Surga dan seluruh anggota kelurag yang aku sayangi. Terima kasih penulis ucapkan atas doa, semangat, motivasi serta dukungan dalam segala hal kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Unika Soegijapranata. Semoga karya ini dapat menjadi kebanggaan untukmu.
- Saudara-saudara sepupu di Semarang maupun Surabaya atas doa dan semangat yang diberikan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, rahmat dan anugerahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMKM PADA BIDANG KEDAI KOPI DI KOTA TEGAL”. Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. DR. Rustina Untari, M.SI , selaku Pembimbing Skripsi saya Jurusan manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan dorongan dan dukungan kepada penulis agar dapat segera menyelesaikan studi.
2. DR.Ch.Yekti Prawihatmi, M.SI, selaku Dosen penguji 1 yang telah menjadi sosok orang tua kedua bagi penulis serta memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
3. A. Haryo Perwito, SE., MA-TRM, selaku Dosen wali dan penguji 2 yang dengan penuh perhatian, sabar dalam membimbing, memberikan waktu dan memberikan pengarahan dalam proses penyusunan skripsi kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Teman- Teman Omk yang telah mensupport saya untuk terus mengerjakan skripsi dan memberikan motivasi dan dukungan agar selesai .
5. Untuk orang tua papah dan teruntuk mamah yang sudah tenang bersama TUHAN disana yang selalu menyuruh saya buat menyelesaikan skripsinya .
6. Untuk ROMO IA , ROMO YEPPY yang selalu mensupport saya untuk menyelesaikan skripsi saya .

7. Seluruh dosen program studi manajemen , yang telah membekali pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
8. Teman teman gereja HATI KUDUS YESUS TEGAL DAN GEREJA SANTO YOSEP MEJASEM , perkumpulan anak ARM (Anak Rohani malam).
9. Teman-teman angkatan 2015, PTMB, ELWO, KKN, panitia atas segala kebersamaan dan keceriaannya selama kegiatan kampus.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini.. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja, serta tidak menutup adanya saran dan kritik yang membangun sehingga dapat menyempurnakan tulisan ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya. Terima kasih.

Semarang, Juli 2021



Carolus Kevin Aji Pratama

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	v
Halaman Motto dan Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
Abstrak	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	7
BAB II: LANDASAN TEORI	8
2.1. Orientasi Kewirausahaan	8
2.2. Orientasi Pasar	11
2.3. Kinerja UMKM	13

2.4. Penelitian Terdahulu	17
2.5. Hipotesis	18
2.5.1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM	19
2.5.2. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM	20
2.5.3. Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi pasar Secara Simultan Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Kinerja UMKM	21
2.6. Kerangka Penelitian	22
2.7. Definisi Operasional Variabel	23
2.7.1.1. Fokus Pada Pelanggan	23
2.7.1.2. Perbandingan Kinerja Relatif Terhadap Pesaing	24
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian	25
3.2. Jenis dan Sumber Data	25
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3.1. Populasi dan Sampel	25
3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel	26
3.3. Teknik Pengumpulan Data	26
3.4. Uji Kualitas Data	27
3.4.1. Uji Instrumen	27
3.5. Teknik Analisis Data	29
3.5.1. Analisis Regresi Linear Berganda	29
3.5.2. Analisis Deskriptif	29
3.5.3. Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	30

3.6. Uji F	31
4.1. Gambaran Umum Kedai Kopi Tegal	33
4.2. Karakteristik Responden	36
4.3. Hasil Validitas dan Reliabilitas	37
4.3.1. Hasil Uji Validitas	37
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	40
4.3.3. Tanggapan Responden	40
4.4. Pengujian Hipotesis	45
4.5. Pembahasan	47
4.5.1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM	47
4.5.2. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM	4
4.5.3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Secara Simultan Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Kinerja UMKM	49
4.6. Implikasi Manajerial	50
BAB V PENUTUP	53
5.1. Kesimpulan	53
5.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Penelitian	22
4.1. Kedai Kopi Samarata	34
4.2. Dr. Coffe Saat Malam Hari	35
4.3. Penjualan Kedai Dr. Coffe	35



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Usaha Kopi di Tegal	1
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1. Kategori & Skoring	27
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4.2. Usia Responden	36
Tabel 4.3. Pendidikan Responden	37
Tabel 4.4. Status Perkawinan Responden	37
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Orientasi kewirausahaan	38
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Orientasi pasar	39
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Kinerja UMKM	39
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian	40
Tabel 4.9. Tanggapan Responden terhadap Orientasi Kewirausahaan	41
Tabel 4.10. Tanggapan Responden terhadap Orientasi Pasar	42
Tabel 4.11. Tanggapan Responden terhadap Kinerja UMKM	43
Tabel 4.12. Analisis Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.13. Hasil Uji F	46

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada bidang kopi di kota Tegal. Untuk mengetahui apakah orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada bidang kedai Kopi di Kota Tegal. Untuk mengetahui apakah orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada bidang kedai Kopi di Kota Tegal.

Lokasi penelitian dilakukan di 35 kedai kopi yang berada di Kota Tegal dan yang menjadi objek penelitian yaitu pemilik kedai kopi. Sumber data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang diberikan secara langsung kepada responden dalam bentuk daftar pertanyaan atau data langsung dari objek penelitian. Berdasarkan data dari karyawan 35 Kedai kopi di kota tegal, tahun 2019, di 35 Kedai kopi di Kota Tegal, jadi 35 pemilik kedai kopi di Kota Tegal Sebagai sampel. Dalam penelitian ini kriteria yang dimaksud adalah keseluruhan pemilik dari Kedai kopi di kota Tegal.

Kata kunci : Orientasi Kewirausahaan, Orientasi pasar, Kinerja, UMKM

