

**PROSES INOVASI LIMBAH KAYU JATI
MENJADI MINIATUR BUS PADA CV. GRAJEN JATI JAYA KUDUS
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



MUHAMMAD ISA PROBO SEJATI
15.D1.0012

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

**PROSES INOVASI LIMBAH KAYU JATI
MENJADI MINIATUR BUS PADA CV. GRAJEN JATI JAYA KUDUS
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



MUHAMMAD ISA PROBO SEJATI
15.D1.0012

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PROSES INOVASI DARI LIMBAH KAYU JATI
DI CV. GRAJEN JATI JAYA KUDUS

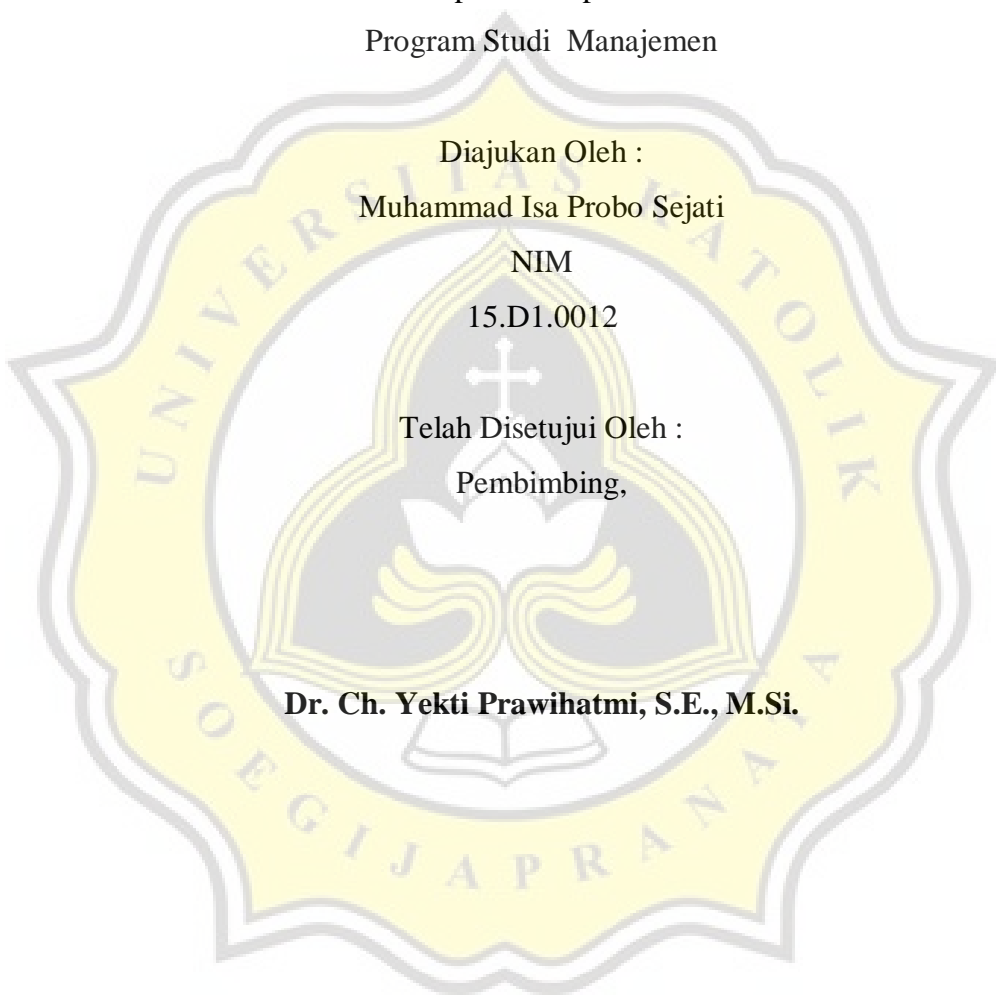
Proposal Skripsi S-1
Program Studi Manajemen

Diajukan Oleh :
Muhammad Isa Probo Sejati

NIM
15.D1.0012

Telah Disetujui Oleh :
Pembimbing,

Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, S.E., M.Si.



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Isa Probo Sejati

NIM : 15.D1.0012

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“PROSES INOVASI LIMBAH KAYU JATI MENJADI MINIATUR BUS PADA CV. GRAJEN JATI JAYA”** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 15 Desember 2021

Yang menyatakan,



Muhammad Isa Probo Sejati

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PROSES INOVASI LIMBAH KAYU JATI
MENJADI MINIATUR BUSPADA CV.
GRAJEN JATI JAYA KUDUS

Diajukan oleh : Muhammad Isa Probo Sejati

NIM : 15.D1.0012

Tanggal
disetujui : 15 Desember 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si

Penguji 1 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Penguji 2 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Penguji 3 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.SiKetua

Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0012

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Isa Probo Sejati

Nomor Induk Mahasiswa : 15.D1.0012


Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksekutif atas karya ilmiah yang berjudul “PROSES INOVASI LIMBAH KAYU JATI MENJADI MINIATUR BUS PADA CV. GRAJEN JATI JAYA” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatika, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Semarang, 15 Desember 2021

Yang menyatakan,


Muhammad Isa Probo Sejati

KATA PENGANTAR

Penghargaan dan Terima kasih yang setulusnya kepada Ayahanda Bambang Rusmanto, Ibunda Dyah Puspa Juniastuti, Saudara Angga Jati Wijaya dan Surya Juang Prayoga Jati yang telah memberikan cinta, kasih, dan dukungan baik secara Materiil maupun Moril. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat, Kesehatan, dan Karunia di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada Peneliti.

Penghargaan dan terima kasih Peneliti ucapkan kepada Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulisan skripsi ini. Serta ucapkan terima kasih kepada :

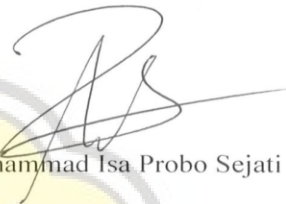
1. Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-NYA yang diberikan Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh dosen dan staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah membimbing, membina, mendidik, dan membantu peneliti selama masa perkuliahan
3. Pimpinan CV. Grajen Jati Jaya yang sudah memberikan izin, bantuan, dan ilmu dalam melakukan penelitian
4. Seluruh karyawan dari CV. Grajen Jati Jaya yang telah bersedia membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi peneliti ini.
5. Sahabat seperjuangan dari awal kuliah (Arif, Luthfan, Kevin, dan Fikri) dan rekan-rekan satu angkatan Program Studi Manajemen angkatan 2015.
6. Seluruh pihak yang telah membantu dan terlibat yang mana tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti berharap adanya saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan dari penelitian ini dan semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Terima kasih.

Semarang, 15 Desember 2021

Yang menyatakan,



Muhammad Isa Probo Sejati



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor – faktor yang menentukan keberhasilan perkembangan startegi dalam wirausahawan, berdasarkan teori faktor keberhasilan usaha menurut Luecke yang di ukur dengan 5 variabel, antara lain (1) Ide Generation, (2) Opportunity Recognition, (3) Ide Evaluation, (4) Development, (5) Commercialization.

Dalam penelitian ini bertujuan untuk memberikan pandangan kepada pembaca agar dapat melihat peluang usaha dari berbagai sisi, diantaranya dari bahan limbah yang berada di CV. Grajen Jati Jaya yang tidak terpakai dan tidak memiliki nilai jual menjadi barang yang berguna dan memiliki nilai jual tinggi dengan melakukan inovasi. Inovasi ini berdasarkan teori yang dimiliki oleh Luecke, yang mana penelitian ini mengambil kesimpulan dari 30 responden pecinta miniature bus di kota Semarang, berdasarkan hasil kuisioner tersebut dapat menentukan produk yang diinginkan dan diminati.

Kata Kunci : Inovasi, Limbah, Responden

ABSTRACT

This study aims to identify the factors that determine the success of strategic development in entrepreneurs, based on Luecke's theory of business success factors which are measured by 5 variables, including (1) Idea Generation, (2) Opportunity Recognition, (3) Idea Evaluation, (4) Development, (5) Commercialization

In this study, it aims to provide views to the reader so that they can see business opportunities from various sides, including from waste materials that are in CV. Grajen Jati Jaya that is unused and has no selling value becomes useful goods and has a high selling value by innovating. This innovation is based on Luecke's theory, in which this study concludes from 30 respondents who love miniature buses in the city of Semarang, based on the results of the questionnaire, they can determine the desired and desired product.

Keywords: Innovation, Waste, Respondents

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	II
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	X
BAB 1 LATAR BELAKANG	1
1. 1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1. 2. Perumusan Masalah	14
1. 3. Tujuan Penelitian	14
1. 4. Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2. 1. Kewirausahaan.....	16
2. 1. 1. Pengertian Kewirausahaan.....	16
2. 1. 2. Sikap Kewirausahaan.....	17
2. 2. Inovasi.....	18
2. 2. 1. Pengertian Inovasi.....	18
2. 2. 2. Tipe Inovasi.....	19
2. 2. 3. Konsep Inovasi.....	20
2. 2. 4. Jenis Inovasi.....	21
2. 2. 5. Proses Inovasi.....	22
2. 3. Bahan Baku.....	33
2. 4. Penelitian Terdahulu.....	34
2. 5. Kerangka Pikir.....	35
2. 6. Definisi Operasional Variabel.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41

	3. 1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	41
	3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	41
	3.3 Metode Pengumpulan Data.....	42
	3. 3. 1. Jenis dan Sumber Data.....	42
	3. 3. 2. Teknik Pengumpulan Data.....	42
	3. 4. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	48
	4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
	4.2. Gambaran Umum Responden.....	52
	4.3. Hasil Analisis Data dan Pembahasan.....	53
	4. 3. 1. <i>Idea Generation</i>	54
	4. 3. 2. <i>Opportunity Recognition dan Idea Evaluation</i>	62
	4. 3. 3. <i>Development dan Commercialization</i>	77
BAB V	PENUTUP.....	92
	5. 1. Kesimpulan.....	92
	5. 2. Saran.....	94
	DAFTAR PUSTAKA.....	95
	LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Table 1. 1. Jenis Kayu Jati Di CV. Grajen Jati Jaya.....	4
Tabel 1. 2. Data Limbah Produksi CV. Grajen Jati Jaya Tahun 2019.....	6
Tabel 1. 3. Harga Satuan Limbah.....	7
Tabel 1. 4. Harga Produk Inovasi Pesaing CV. Grajen Jati Jaya.....	9
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 4. 1. Gambaran Umum Responden.....	51
Tabel 4. 2. Ide Inovasi Miniatur Bus Dari Limbah Sisa Produksi Kayu.....	54
Tabel 4. 3. Kelayakan Ide Inovasi Miniatur Bus Dari Limbah Sisa Produksi Kayu Untuk Dijual.....	56
Tabel 4. 4. Jenis Limbah Kayu Dapat Dimaksimalkan Menjadi Miniatur Bus.....	57
Tabel 4. 5. Harapan konsumen akan inovasi tersebut.....	59
Tabel 4. 6. Model Bus Apa yang Diinginkan Responden.....	60
Tabel 4. 7. Pengalaman Responden untuk Pembelian Miniatur Bus dari Limbah Kayu.....	62
Tabel 4. 8. Pengalaman Responden Untuk Pembelian Miniatur Bus Dari Limbah Kayu.....	68
Tabel 4. 9. Respon Terhadap Jenis Model Kaca Pada Miniatur Bus.....	70
Tabel 4. 10. Alasan Responden Dalam Pemilihan Model Miniatur Bus.....	71
Tabel 4. 11. Pengaruh Bentuk Miniatur Pada Minat Beli Responden.....	72
Tabel 4. 12. Pengaruh Bentuk Miniatur Pada Minat Beli Pasar.....	74
Tabel 4. 13. Kisaran Harga Miniatur Bus Dari Limbah Kayu.....	75
Tabel 4. 14. Pendapat Responden Atas Minat Pasar Untuk Inovasi Miniatur Bus..	76
Tabel 4. 15. Pendapat Responden Atas Kemungkinan Pengembangan Untuk Inovasi Miniatur Bus.....	78
Tabel 4. 16. Pendapat Responden Atas Minat Pasar Eksekusi Untuk Inovasi Miniatur Bus.....	79
Tabel 4. 17. Pendapat Responden Atas Miniatur Yang Dibuat Oleh CV. Grajen Jati Jaya.....	82
Tabel 4. 18. Perbandingan Produk Miniatur Yang Dibuat Oleh CV. Grajen Jati Jaya Dibanding Dengan Produk Lain.....	83
Tabel 4. 19. Pendapat Responden Terhadap Peningkatan Nilai Jual Miniatur Yang Dikembangkan Oleh CV. Grajen Jati Jaya.....	85
Tabel 4. 20. Pendapat Responden Atas Minat Beli Setelah Miniatur Yang Dibuat Oleh CV. Grajen Jati Jaya Mengalami Inovasi.....	86
Tabel 4. 21. Pendapat Responden Atas Kesesuaian Miniatur Yang Dibuat Oleh CV. Grajen Jati Jaya Dengan Keinginannya.....	88
Tabel 4. 22. Pendapat Responden Atas Media Pemasaran Yang Tepat Untuk Miniatur Yang Dibuat Oleh CV. Grajen Jati Jaya.....	89
Tabel 4. 23. Pendapat Responden Jika Miniatur Yang Dibuat Oleh CV. Grajen Jati Jaya Dihargai Rp. 500.000.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Limbah Sisa Potongan Kayu.....	7
Gambar 1. 2. Limbah Serbuk Halus.....	8
Gambar 1. 3. Limbah Serbuk Kasar.....	8
Gambar 1. 4. Harga Pasaran Miniatur Bus di Salah Satu Toko dalam Jaringan Daring / <i>Online Shop</i>	12
Gambar 1. 5. Harga Pasaran Miniatur Bus di Salah Satu Toko di Aplikasi Media Sosial Facebook.....	13
Gambar 2. 1. Proses Inovasi.....	22
Gambar 2. 2. Kerangka Pikir.....	35
Gambar 4. 1. Wawancara dengan Pemilik.....	51
Gambar 4. 2. Ide Inovasi Miniatur Bus dari Limbah Sisa Produksi Kayu.....	55
Gambar 4.3 Kelayakan Ide Inovasi Miniatur Bus dari Limbah Sisa Produksi Kayu untuk Dijual.....	56
Gambar 4. 4. Jenis Limbah Kayu dapat Dimaksimalkan menjadi Miniatur Bus.....	58
Gambar 4.5. Harapan Konsumen akan Inovasi Tersebut	59
Gambar 4.6. Model Bus Apa yang Diinginkan Responden	61
Gambar 4. 7. Pengalaman Responden untuk Pembelian Miniatur Bus dari Limbah Kayu.....	63
Gambar 4. 8 <i>Prototype</i> miniatur bus yang akan dibuat	63
Gambar 4. 9. Model bus yang diminati pasar	65
Gambar 4. 10 Proses Desain Miniatur Bus Dari Limbah Oleh CV. Grajen Jati Jaya.....	67
Gambar 4. 11 Pengalaman Responden Untuk Pembelian Miniatur Bus Dari Limbah Kayu.....	68
Gambar 4. 12 Alasan Responden dalam Pemilihan Model Miniatur Bus	71
Gambar 4. 13. Pengaruh Bentuk Miniatur pada Minat Beli Responden	73
Gambar 4. 14. Pengaruh Bentuk Miniatur pada Minat Beli Pasar	74
Gambar 4. 15. Kisaran Harga Miniatur Bus dari Limbah Kayu	75

Gambar 4. 16. Pendapat Responden atas Minat Pasar untuk Inovasi Miniatur Bus.....	77
Gambar 4. 17. Pendapat Responden atas Kemungkinan Pengembangan untuk Inovasi Miniatur Bus.....	78
Gambar 4. 18. Pendapat Responden atas Minat Pasar Eksekusi untuk Inovasi Miniatur Bus.....	80
Gambar 4. 19. Miniatur Bus dari Limbah Kayu.....	81
Gambar 4. 20. Pendapat Responden atas Miniatur yang Dibuat Oleh CV. Grajen Jati Jaya	78
Gambar 4. 21. Perbandingan Produk Miniatur yang Dibuat Oleh CV. Grajen Jati Jaya Dibanding dengan Produk Lain.....	84
Gambar 4. 22. Pendapat Responden terhadap Peningkatan Nilai Jual Miniatur yang Dikembangkan Oleh CV. Grajen Jati Jaya	85
Gambar 4. 23. Pendapat Responden atas Minat Beli Setelah Miniatur yang Dibuat Oleh CV. Grajen Jati Jaya Mengalami Inovasi	87
Gambar 4. 24. Pendapat Responden atas Kesesuaian Miniatur yang Dibuat Oleh CV. Grajen Jati Jaya dengan Keinginannya	88
Gambar 4. 25. Pendapat Responden atas Media Pemasaran yang Tepat untuk Miniatur yang Dibuat Oleh CV. Grajen Jati Jaya.....	90
Gambar 4. 26. Pendapat Responden Jika Miniatur yang Dibuat Oleh CV. Grajen Jati Jaya Dihargai Rp. 500.000.....	8