

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diketahui kesimpulan penelitian ini adalah kinerja bisnis BPR-BPR di Kabupaten Karanganyar dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh adaptasi teknologi baru, namun tidak dipengaruhi oleh orientasi pasar. Walaupun terbukti adaptasi teknologi baru dan orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing BPR-BPR di Kabupaten Karanganyar, namun keunggulan bersaing hanya terbukti mampu memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis dan tidak mampu memediasi pengaruh adaptasi teknologi baru terhadap kinerja bisnis.

1. Keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis
2. Adaptasi teknologi baru berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing
3. Adaptasi teknologi baru berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis
4. Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing
5. Orientasi pasar tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Mengingat hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh adaptasi teknologi baru terhadap kinerja BPR di Kabupaten Karanganyar, maka BPR perlu untuk terus dapat meningkatkan penggunaan teknologi terutama dengan system *online real time transfer payment* dengan implementasi server baru sehingga meningkatkan kecepatan layanan.
2. Mengingat hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh adaptasi teknologi baru terhadap keunggulan bersaing BPR di Kabupaten Karanganyar, maka untuk meningkatkan kecepatan pelayanan, integrasi sistem BPR dengan sistem Bank Indonesia perlu diperkuat sehingga mempercepat verifikasi data nasabah.
3. Walaupun hasil penelitian belum menunjukkan adanya pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis BPR di Kabupaten Karanganyar, hal ini membuat BPR perlu untuk melakukan layanan jemput bola dari BPR kepada nasabah dengan memberikan layanan pemrosesan kredit di tempat nasabah tanpa nasabah datang ke BPR secara langsung.
4. Mengingat hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing BPR di Kabupaten Karanganyar, perlu untuk terus membuat program-program yang dapat menarik bagi nasabah seperti adanya DP 0% pada program KPR pesaing yang kemudian diikuti oleh hampir setiap BPR.

5. Mengingat hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja BPR di Kabupaten Karanganyar, BPR dapat meningkatkan keunggulan bersaingnya dengan melakukan perekrutan karyawan yang memiliki kompetensi dan *product knowledge* yang baik untuk dapat meningkatkan kecepatan pemrosesan kredit.
6. Variabel orientasi pasar tidak signifikan terhadap keunggulan kinerja bisnis, maka penelitian selanjutnya dapat digunakan variabel lain sebagai pelengkap dari penelitian ini sebagai contohnya kualitas pelayanan, dan kualitas SDM. Selain itu dengan jumlah responden penelitian yang sedikit, penelitian selanjutnya dapat mengambil sampel penelitian yang lebih luas seperti BPR di Jawa Tengah.

