

TESIS

**ANALISIS PENGARUH ADAPTASI TEKNOLOGI DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS BPR DI
KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI KEUNGGULAN
BERSAING SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**



SUSANTO TANGGONO

20.D3.0019

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

TESIS

**ANALISIS PENGARUH ADAPTASI TEKNOLOGI DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS BPR DI
KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI KEUNGGULAN
BERSAING SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister Manajemen**



SUSANTO TANGGONO

20.D3.0019

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Susanto Tanggono

NIM : 20.D3.0019

Progdi / Konsentrasi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **Analisis Pengaruh Adaptasi Teknologi dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis BPR di Kabupaten Karanganyar Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Pemediasi** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 14 Januari 2022

Yang menyatakan,



Susanto Tanggono

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Analisis Pengaruh Adaptasi Teknologi dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja
Bisnis BPR di Kabupaten Karanganyar Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai
Variabel Pemediasi

Diajukan oleh : Susanto Tanggono

NIM : 20.D3.0019

Tanggal disetujui : 14 Desember 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Penguji 1 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 2 : Dr. Retno Yustini Wahyuningdyah M.Si.

Penguji 3 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Penguji 4 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Ketua Program Studi : Dr. Agatha Ferijani S.E., MS.HRM.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.
sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=20.D3.0019

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Susanto Tanggono
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Ekonomi & Bisnis
Jenis Karya : Tesis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "**Analisis Pengaruh Adaptasi Teknologi dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis BPR di Kabupaten Karanganyar Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Pemediasi**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 14 Januari 2022

Yang menyatakan



Susanto Tanggono

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving”

(Albert Einstein)

Tesis ini kupersembahkan untuk :

Bebe dan Tania, isteri dan anakku tercinta

Yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi terbesar dalam hidupku

di setiap kesempatan

Almamater dan Civitas Akademika

Yang menjadi kawah candradimuka dalam mencari ilmu

dan mewujudkan salah satu tujuan hidupku

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yesus Kristus atas Berkah dan rahmat NYA sehingga penulis mampu menyelesaikan draft tesis yang berjudul “**Analisis Pengaruh Adaptasi Teknologi dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis BPR di Kabupaten Karanganyar Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Permediasi**” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa dalam proses menyelesaikan penulisan tesis ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, Oleh karena itu pada kesempatan ini pula perkenankanlah penulis ingin dapat menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu DR. Agatha Ferijani SE, MS-HRM. selaku Ketua Program Pascasarjana Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu DR. MY. Dwi Hayu Agustini, MBA. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan sangat sabar dalam membimbing, mengarahkan, membenarkan dan memberikan masukan, wawasan dan pengetahuan baru, serta memotivasi penulis selama pembuatan tesis ini.
3. Para Staf Pengajar Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang melalui kegiatan belajar mengajar telah memberikan wawasan dan dasar pemikiran analisis yang lebih baik kepada penulis.
4. Para Staf Administrasi Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata.
5. Seluruh Staf Karyawan BPR di Kabupaten Karanganyar yang telah berkenan meluangkan waktu dan kerjasamanya untuk berbagi informasi dan penggalan data yang diteliti dalam penyusunan tesis ini.

6. *My beloved wife*, Beantari Budiman dan *the one and only* Tania Tanggono yang terus menerus memberikan semangat dan dukungan serta menemani, hingga terciptanya tesis ini.
7. Semua teman kuliah, yaitu: Ama, Adhi, Anggi, Desna dan Pamela yang selalu memberikan dukungan selama ini.
8. Seluruh jajaran Pengurus, Manajemen dan semua staff di BPR. Kandimadu Arta yang mendukung terselesainya tesis ini.
9. Seluruh pihak-pihak yang terkait yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak memberikan bantuan, pengarahan, dan kerjasama dalam penyusunan tesis ini, maupun dalam kehidupan penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan tesis ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi penelitian selanjutnya.

Semarang, 14 Januari 2022



Susanto Tanggono

ABSTRAK

Fenomena yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah perkembangan jaman saat ini memunculkan urgensi bahwa perlu adanya kinerja yang lebih efektif dan efisien yang dapat meningkatkan produktivitas, meningkatkan laba dan mengurangi biaya. Permasalahan persaingan yang dialami oleh BPR tersebut juga terjadi pada BPR-BPR di Kabupaten Karanganyar. Kondisi ini pada akhirnya membuat terjadinya penurunan kinerja dalam BPR yang ditinjau dari kinerja pemberian kredit. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh adaptasi teknologi baru dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing dan kinerja bisnis BPR-BPR di Kabupaten Karanganyar.

Populasi yang dipilih pada penelitian ini adalah seluruh Pejabat Eksekutif / Direksi dari 12 BPR di Kabupaten Karanganyar dengan jumlah populasi adalah sebanyak 69 orang. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 54 orang Pejabat Eksekutif / Direksi dari 12 BPR di Kabupaten Karanganyar. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling*.

Berdasarkan penelitian, adaptasi teknologi baru berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, sedang orientasi pasar tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. Adaptasi teknologi baru, orientasi pasar, dan keunggulan kompetitif berpengaruh positif terhadap performa bisnis. Keunggulan bersaing hanya terbukti mampu memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis dan tidak mampu memediasi pengaruh adaptasi teknologi baru terhadap kinerja bisnis.

Kata Kunci : adaptasi teknologi baru, orientasi pasar, keunggulan bersaing, kinerja bisnis.

ABSTRACT

The phenomenon that will be analyzed in this research is the development of the current era that raises the urgency that there is a need for more effective and efficient performance that can increase productivity, increase profits and reduce costs. The competition problems experienced by BPRs also occur in BPRs in Karanganyar Regency. This condition ultimately led to a decline in performance in BPRs in terms of credit performance. The purpose of this study was to analyze the effect of new technology adaptation and market orientation on the competitive advantage and business performance of BPR-BPR in Karanganyar Regency.

The population selected in this study were all Executive Officers / Directors of 12 BPRs in Karanganyar Regency with a total population of 69 people. The number of respondents used in this study were 54 Executive Officers / Directors from 12 BPRs in Karanganyar Regency. The sampling technique in this research is purposive sampling method. The method of data collection is by using a questionnaire. The data analysis method used is Structural Equation Modeling.

Based on research, adaptation of new technology has a positive effect on competitive advantage, while market orientation has no effect on competitive advantage. New technology adaptation, market orientation, and competitive advantage have a positive effect on business performance. competitive advantage is only proven to be able to mediate the effect of market orientation on business performance and unable to mediate the effect of adapting new technology on business performance

Keywords: adaptation of new technology, market orientation, competitive advantage, business performance.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Plafond Kredit dan Jumlah Debitur	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	<i>Outer Loading</i>	35
Tabel 3.2	Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Usia dan Lama Kerja	42
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Jabatan	43
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan dan Jabatan	43
Tabel 4.4	Responden terhadap Adaptasi Teknologi Baru	45
Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap Orientasi Pasar	47
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Keunggulan Bersaing	49
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Kinerja Bisnis	51
Tabel 4.8	<i>Model Estimates</i>	54
Tabel 4.9	<i>Coefficient of Determination</i>	57
Tabel 4.10	<i>Goodness of Fit</i>	57
Tabel 4.11	Efek Mediasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 SEM-PLS Model	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden	75
Lampiran 3 Hasil Olah Data	81



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kinerja Bisnis	10
2.2 Keunggulan Bersaing	13
2.3 Adaptasi Teknologi Baru	15
2.4 Orientasi Pasar	18
2.5 Penelitian Terdahulu	20

2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
2.7 Hipotesis	28
2.8 Definisi Operasional	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Obyek Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	35
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Uji Instrumen	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Karakteristik Responden	42
4.2 Analisis Deskripsi Variabel	44
4.3 Analisis Data	52
4.4 Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71
HALAMAN PLAGSCAN	84