

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini yang dijadikan objek penelitian adalah karyawan PT. Rumpun Semarang. Lokasi yang dilakukan penelitian PT. Rumpun Semarang berada di Jalan Sendawa No. 4 Semarang.

3.2. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini diambil dari 5 subjek termasuk pemimpin, namun sample yang diambil hanya 4 orang karyawan yang anggotanya terdiri dari bawahan PT. Rumpun Semarang. Populasi sendiri adalah kumpulan dari keseluruhan subjek penelitian yang sedang dikaji atau suatu hal yang bisa diambil informasi penting berupa data penelitian. Populasi juga dapat diartikan bahwa suatu keseluruhan dari variabel yang dianggap penting yang akan diteliti.

Teknik yang dilakukan untuk pengambilan sampel di dalam penelitian ini dilakukan dengan cara sampling jenuh, menurut Sugiyono (2016:85) sampling jenuh dapat diartikan teknik penentuan sampel bila jumlah populasi relatif kecil dan semua anggota digunakan sebagai sampel.

3.3. Metode Pengumpulan Data

3.3.1. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data primer, data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dengan mengumpulkan informasi serta diolah sendiri dari obyeknya. Data primer biasanya diperoleh dari hasil wawancara

dan kuesioner. Sumber data diperoleh dari hasil wawancara dengan mengajukan beberapa pertanyaan yang diajukan peneliti untuk responden. Sumber data yang didapat berasal dari memperoleh data dari 4 karyawan PT.Rumpun Semarang.

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengambilan data yang dilakukan oleh peneliti yaitu melalui wawancara. Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik wawancara terstruktur yaitu adanya komunikasi yang dilakukan secara pribadi antara peneliti dan subyek secara langsung untuk mengumpulkan informasi yang dipandang bersifat rahasia. Bentuk wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara terpimpin yaitu, wawancara menggunakan pedoman yang telah dipersiapkan sebelum mengajukan pertanyaan dan mencantumkan hal-hal penting yang akan ditanyakan dan dikembangkan sesuai dengan masalah penelitian, sehingga informasi yang digali secara mendalam atau secara maksimal sesuai dengan keperluan penelitian yang dilakukan. Ditambah dalam penelitian ini menggunakan observasi non-partisipan dimana dalam kegiatan penelitian, peneliti tidak terlibat secara langsung dalam kegiatan sehari-hari subyek. Dalam penelitian ini pelaksanaan observasi dilakukan pada saat proses berlangsungnya wawancara kepada subyek. Dengan demikian maka dalam penelitian gaya kepemimpinan menggunakan metode pengumpulan data, yaitu wawancara dan dibantu dengan observasi yang dilakukan saat proses wawancara.

Tahapan pengumpulan data penelitian sebagai berikut :

- a. Memberikan kuesioner penilaian / skoring untuk tiap kriteria pada 4 karyawan sebagai penilai terhadap tipe gaya kepemimpinan yang diterapkan oleh pemimpin.
- b. Melakukan wawancara dengan direktur di PT. Rumpun Semarang yang tujuannya untuk mengumpulkan informasi terkait kriteria-kriteria gaya kepemimpinan.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan :

- a. Kuesioner

Kuesioner disusun menggunakan *Skala Likert*. Menurut Sugiono (2016:93) *Skala Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban itu dapat diberi skor, misalnya :

- | | |
|---|---|
| a) Setuju/selalu/sangat positif diberi skor | 5 |
| b) Setuju/sering/positif diberi skor | 4 |
| c) Ragu-ragu/kadang-kadang/netral diberi skor | 3 |
| d) Tidak setuju/hampir tidak pernah/negatif diberi skor | 2 |
| e) Sangat tidak setuju/tidak pernah diberi skor | 1 |

- b. Wawancara dengan karyawan PT.Rumpun Semarang digunakan untuk mengetahui secara langsung faktor dari jenis gaya kepemimpinan yang telah dijabarkan untuk kemudian

diklasifikasikan kedalam salah satu jenis gaya kepemimpinan dari beberapa ahli.

3.4. Analisis Data

Dalam penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif yaitu menganalisa data dengan mendeskripsikan data yang terkumpul dari responden mengenai persepsi karyawan terhadap gaya kepemimpinan transformasional. Menurut Darmadi (dalam Dhamiri dan Ihsan 2012:85), Berikut adalah rumus untuk menentukan rentang skala :

$$\text{Rentang Skala} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Jumlah Kategori}}$$

$$\text{Rentang Skala} = \frac{5-3}{3} = 1,3$$

Tabel 3.4.1. Rentang Skala Penentuan Kategori

| Rentang Skala | Kategori |
|----------------------|-------------------------|
| 1-2,3 | Transformasional rendah |
| 2,4-3,7 | Tranformasional sedang |
| 3,8-5,0 | Tranformasional tinggi |