

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian

Dalam penulisan proposal ini penulis melakukan penelitian di Kota Semarang, Jawa Tengah, karena Kota Semarang merupakan Ibu Kota Jawa Tengah yang merupakan pusat pertumbuhan ekonomi. UMKM di Kota Semarang juga sangat banyak yang terdampak pandemi *Covid-19*.

3.2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan penulis adalah sumber data primer dari individu, karena penulis menggunakan data langsung dari sumber pertama berupa kuesioner yang disebar melalui media internet. Data Primer adalah data yang dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dengan tujuan tertentu dalam sebuah penelitian.

3.3. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini dilakukan terstruktur dan sudah direncanakan matang-matang oleh penulis agar dapat memecahkan masalah, maka jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data kuesioner/angket. Penelitian kuantitatif digunakan bila penulis memulai dengan hipotesa awal atau teori yang harus dibuktikan kebenarannya[14]. Teknik Pengumpulan data ini Memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden.

3.4. Populasi dan Sampel

3.4.1. Populasi

Populasi adalah kumpulan dari seluruh data yang menjadi fokus perhatian penulis dalam melaksanakan penelitian yang dibatasi ruang lingkup dan waktu tertentu[15] . Generalisasi ini terdiri dari obyek/subyek yang mempunyai kuantitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan disimpulkan. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh UMKM yang berada di Indonesia.

3.4.2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang akan diteliti dan dianggap dapat menggambarkan karakteristik populasinya. Jadi dalam penelitian ini sampelnya adalah sebagian dari UMKM yang ada di Indonesia.

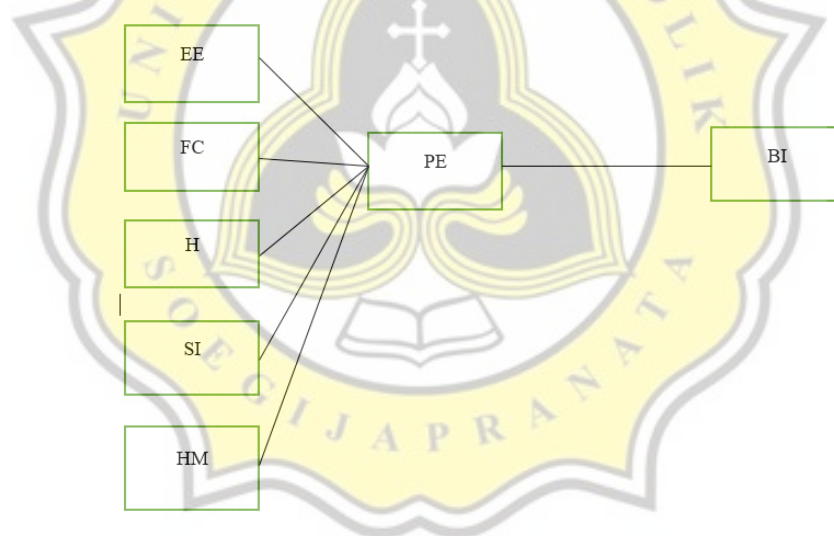
3.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah berupa kuesioner yang di dalam penelitian ini penulis akan menyebarkan pertanyaan kepada 30 orang responden yang menjadi bagian dari UMKM di Indonesia.

3.6. Pengujian Aplikasi

Pengujian aplikasi ini dengan uji validitas, reliabilitas, dan uji korelasi menggunakan *software* IBM Statistik SPSS dengan mengolah data dari kuesioner

yang dibagikan oleh penulis. Desain model hubungan antar variabel dapat kita lihat pada gambar 3.1. Pada penelitian ini variabel *Effort Expectancy* (EE) merupakan usaha mempengaruhi minat terhadap penggunaan suatu sistem. Variabel *Social influence* (SI) merupakan kepercayaan seseorang bahwa orang lain menganggap ia perlu menggunakan sebuah sistem. Variabel *Performance Expectancy* (PE) merupakan kepercayaan seseorang menggunakan sebuah sistem untuk mempermudah aktivitas. Variabel *Facilitating conditions* (FC) merupakan fasilitas yang memadai mempengaruhi minat penggunaan sebuah sistem. Variabel *Habit* (H) merupakan kepercayaan seseorang bahwa kebiasaan akan mempengaruhi minat penggunaan suatu sistem. Variabel *Behavioral intention* (BI) merupakan minat seseorang untuk menggunakan sebuah sistem.



Gambar 3.1 Hipotesa Awal

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh digitalisasi terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah di masa pandemi Covid-19. Penulis ingin mengetahui apa yang menyebabkan UMKM terus menggunakan website Dcreatif Unika. Sehingga hipotesa awal penelitian ditunjukkan dalam Gambar 3.1.