

**LAPORAN SKRIPSI**

**DIGITALISASI UMKM BERBASIS WEBSITE**



**Oey Nikolas Suhendra**

**17.N1.0004**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021**

**LAPORAN SKRIPSI**

**DIGITALISASI UMKM BERBASIS WEBSITE**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Komputer**



**Oey Nikolas Suhendra**

**17.N1.0004**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Oey Nikolas Suhendra  
NIM : 17.N1.0004  
Progd / Konsentrasi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Digitalisasi UMKM Berbasis Website" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 18 Oktober 2021

Yang menyatakan,



Oey Nikolas Suhendra

---

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Digitalisasi UMKM Berbasis Website  
Diajukan oleh : Oey Nikolas Suhendra  
NIM : 17.N1.0004  
Tanggal disetujui : 18 Oktober 2021  
Telah setuju oleh  
Pembimbing 1 : Albertus Dwiyoga Widianoro S.Kom., M.Kom.  
Pembimbing 2 : Dr. Bernardinus Harnadi S.T., M.T.  
Penguji 1 : T. Brenda Ch S.T., M.T.  
Penguji 2 : Agus Cahyo Nugroho S.Kom., M.T.  
Penguji 3 : Albertus Dwiyoga Widianoro S.Kom., M.Kom.  
Ketua Program Studi : Agus Cahyo Nugroho S.Kom., M.T.  
Dekan : Dr. Bernardinus Harnadi S.T., M.T.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.  
[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.N1.0004](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.N1.0004)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Oey Nikolas Suhendra  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **"Digitalisasi UMKM Berbasis Website"** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 18 Oktober 2021

Yang menyatakan



Oey Nikolas Suhendra

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Oey Nikolas Suhendra

NIM : 17.N1.0004

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Melakukan penelitian untuk skripsi dengan judul "**Digitalisasi UMKM Berbasis Website**" merupakan penelitian yang dipayungi oleh penelitian DIKTI yang berjudul "**Model dan Implementasi Industri Kreatif Digital Berbasis Adopsi Teknologi Informasi Generasi Y dan Z**" pada tahun 2019-2020 oleh Bernardinus Hamadi S.T., M.T., Ph.D., Albertus Dwiyoga W. S.Kom., M.Kom, dan FX. Hendra Prasetya S.T.,M.T.

Semarang, 18 Oktober 2021  
Yang menyatakan



Oey Nikolas Suhendra

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasihnya yang membimbing saya sampai selesainya karya tulis skripsi ini yang berjudul “Digitalisasi UMKM Berbasis Website”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada program studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Jawa Tengah.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak - pihak berikut ini :

1. Bapak Albertus Dwiyoga W. S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing 1
2. Bapak Bernardinus Harnadi S.T., M.T., Ph.D. selaku dosen pembimbing 2
3. Bapak Erdhi Widyarto Nugroho selaku koordinator skripsi Program Studi Sistem Informasi
4. Dosen-dosen Program Studi Sistem Informasi
5. Kedua orangtua dan keluarga yang tak henti-hentinya memberikan dukungan serta doa.
6. Untuk teman saya Celin yang telah membantu dan mendoakan
7. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

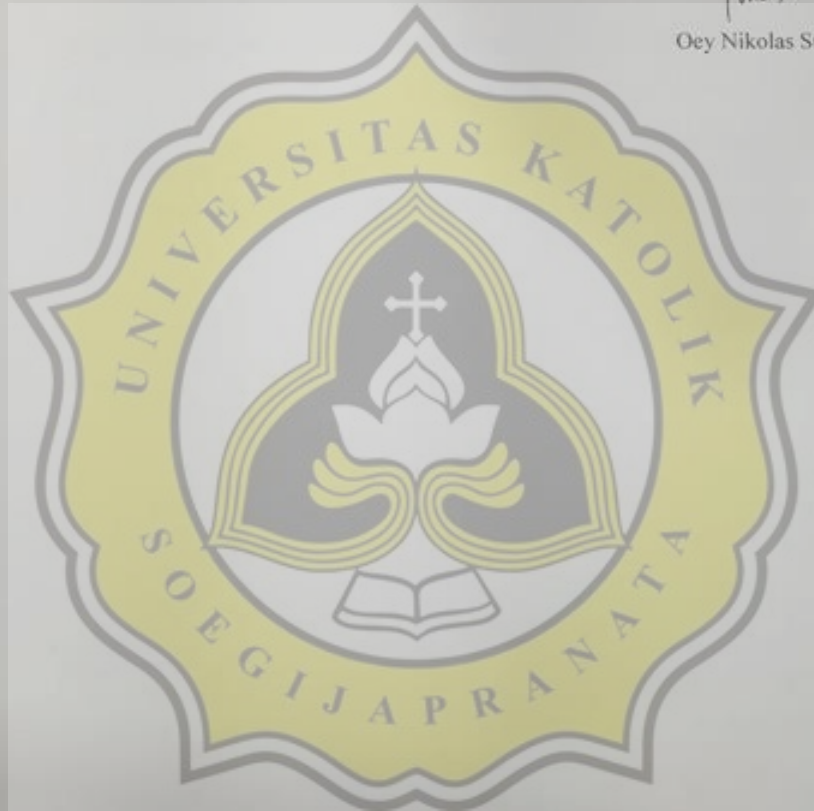
Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik maupun saran selalu penulis harapkan demi tercapainya hal terbaik dari penelitian ini. Besar harapan penulis, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi berbagai pihak. Amin.

Semarang, 18 Oktober 2021

Yang menyatakan,



Oey Nikolas Suhendra





## ABSTRAK

Kondisi UMKM saat ini sangat memprihatinkan karena pandemi Covid-19 saat ini sangat marak, sehingga pemerintah wajib melakukan *lockdown*[1] untuk mengurangi pertumbuhan angka penduduk yang terkonfirmasi positif Covid-19. Sedangkan UMKM saat ini hanya menjalankan bisnisnya melalui toko *offline* saja. Hal ini perlu dilakukan digitalisasi UMKM karena mengandalkan toko *offline* membuat UMKM banyak yang berguguran karena dampak pandemi ini. Apalagi kebijakan pemerintah tentang PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) dimana hanya sektor esensial yang boleh membuka tokonya. Maka dari itu penulis membuat kanal *E-Marketplace* Dcreatif Unika untuk melakukan digitalisasi terhadap UMKM yang terdampak pandemi secara langsung[2].

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data kuesioner/angket. Penulis menyebarkan pertanyaan kepada 30 orang responden yang merupakan UMKM di Indonesia.

Hasil penelitian dari pengolahan data adalah pengaruh digitalisasi terhadap adalah dengan melihat uji korelasi hubungan antar variabel adalah *Performance Expectancy-Effort Expectancy- Hedonic Motivation-Behavioral intention* (usaha seseorang untuk menggunakan sebuah sistem mempengaruhi persepsi kemudahan dalam menggunakan sistem mempengaruhi *Hedonic Motivation* untuk menggunakan sistem secara terus menerus) , *Performance Expectancy- Habit-Hedonic Motivation-Behavioral intention* (usaha seseorang untuk menggunakan sebuah sistem mempengaruhi kebiasaan orang menggunakan sistem mempengaruhi *Hedonic Motivation* untuk menggunakan sistem secara terus menerus), *Performance Expectancy- Habit-Behavioral intention* (usaha seseorang untuk menggunakan sebuah sistem mempengaruhi kebiasaan orang menggunakan sistem untuk menggunakan sistem secara terus menerus).

Dapat disimpulkan bahwa usaha seseorang menggunakan Dcreatif Unika berpengaruh terhadap kebiasaan seseorang menggunakan Dcreatif Unika dan akan mempengaruhi juga untuk menggunakan Dcreatif Unika secara terus menerus.

Kata kunci: Digitalisasi UMKM, *E-marketplace*, Covid-19

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH</b>	iv
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>ABSTRAK</b>	viii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	6
2.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	6
2.2. Website	6
2.3. Framework Laravel	7
2.4. Bootstrap	8
2.5. MySQL	8
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN</b>	10
3.1. Lokasi Penelitian	10
3.2. Sumber Data	10
3.3. Jenis dan Pendekatan Penelitian	10

3.4. Populasi dan Sampel	11
3.4.1. Populasi	11
3.4.2. Sampel	11
3.5. Teknik Pengumpulan Data	11
3.6. Pengujian Aplikasi	11
<b>BAB IV</b>	
<b>PEMBAHASAN</b>	13
4.1. Perancangan Aplikasi Website Dcreatif Unika	13
4.1.1. Rancangan Database (Entity Relationship Diagram)	13
4.1.2. Flowchart	13
4.1.3. Use Case Diagram	14
4.2. Pembuatan Website	16
4.2.1. Pembuatan Database MySql	16
4.2.2. Tampilan Website	16
4.2.2.1. Halaman Konsumen	16
4.2.2.2. Halaman Pelapak	34
4.3. Pengujian dan Analisis	43
4.3.1. Pre-test	43
4.3.2. Uji Validitas Dcreatif Unika	48
4.3.3. Uji Reliabilitas Dcreatif Unika	51
4.3.3.1. Variabel Performance Expectancy	51
4.3.3.2. Variabel Effort Expectancy	51
4.3.3.3. Variabel Social Influence	51
4.3.3.4.. Variabel Facilitating Conditions	52
4.3.3.5. Variabel Habit	52

4.3.3.6. Variabel Behavioral Intention	53
4.3.3.7. Variabel Hedonic Motivation	53
4.3.4. Uji Korelasi Dcreatif Unika	53
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	57

