

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor, metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.⁸⁵ Penelitian ini memberikan gambaran secara deskriptif mengenai pengelolaan konvergensi jurnalistik yang digunakan radio komunitas Dakwah Islam (Dais) sebagai sarana untuk dakwah.

3.2 Objek Penelitian

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah platform media yang digunakan radio Dais sebagai media konvergensi. Terdapat 7 platform yang digunakan oleh radio Dais, yaitu situs web: <http://dais1079fm.com/>, radio streaming: <http://dais1079fm.com/>, *Facebook*: Radio Dais (Dakwah Islam) 107,9 FM, *Instagram*: radiodais1079fm, *Twitter*: radiodais1, *Youtube*: Radio Dais, aplikasi *smartphone*: Daisplay.

3.3 Sumber Data

Sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata – kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain – lain.⁸⁶

Terdapat dua jenis sumber data, yaitu data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

⁸⁵Lexy J. Moeleong. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).Hal. 4.

⁸⁶*ibid.*, Hal 157.

Data primer adalah sumber data yang memuat data utama yakni data yang diperoleh secara langsung di lapangan, misalnya narasumber atau informan.⁸⁷ Data primer dari penelitian ini antara lain; gambaran umum tentang radio Dais, yaitu profil radio yang meliputi sejarah, visi dan misi, susunan kepengelolaan, pola acara siaran, segmentasi, dan media platform yang digunakan oleh Dais. Platform yang digunakan yaitu situs web: <http://dais1079fm.com/>, radio streaming: <http://dais1079fm.com/>, *Facebook*: Radio Dais (Dakwah Islam) 107,9 FM, *Instagram*: radiodais1079fm, *Twitter*: radiodais1, *Youtube*: Radio Dais, aplikasi *smartphone*: Daisplay.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data tambahan yang diambil tidak secara langsung di lapangan, melainkan dari sumber yang sudah dibuat orang lain, misalnya: buku, dokumen, foto, dan statistik.⁸⁸ Data sekunder disebut juga dengan data pendukung atau tambahan dalam melengkapi data primer. Data sekunder dari penelitian ini yaitu konten siaran pada radio Dais, media lain atau platform yang digunakan radio Dais dalam menyiarkan siaran dakwahnya, serta konten di setiap media atau platform tersebut. Selain itu terdapat data sekunder lainnya yang berkaitan dalam penelitian ini seperti jurnal penelitian, artikel, situs web dan buku.

⁸⁷Farida Nugrahani. 2014. Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. https://www.academia.edu/35263461/mini_proposal_metode_kualitatif diakses pada 04/10/2021 pukul 14.37

⁸⁸*ibid.*

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dikategorikan menjadi dua. *Pertama*, metode pengumpulan data primer yaitu data yang diperoleh melalui observasi. Dalam proses pengumpulan data primer, peneliti menggunakan metode observasi dan wawancara pada penelitian ini. Peneliti mengajukan beberapa pertanyaan kepada informan yaitu Bidang Pemberitaan radio Dakwah Islam (Dais) Semarang. *Kedua*, metode pengumpulan data sekunder yaitu data yang diperoleh melalui metode dokumentasi. Peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen yang mendukung penelitian ini melalui situs web, dan aplikasi online yang dimiliki radio Dais.

3.5 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan identifikasi radio Dais apakah radio Dais termasuk dalam radio komunitas, kemudian menentukan konten siaran dakwah pada radio Dakwah Islam (Dais) berdasarkan manhaj (aliran kepercayaan dalam agama Islam). Kemudian dari hasil identifikasi tersebut peneliti dapat menentukan Radio Dais termasuk dalam manhaj Salafi atau Ahlussunnah wal Jamaah. Selanjutnya, peneliti menjelaskan dan menjabarkan bagaimana pengelolaan konvergensi jurnalistik yang dilakukan oleh radio Dais berdasarkan teori convergence continuum yang memiliki lima tahapan, yaitu *Cross-promotion*, *Cloning*, *Coopetition*, *Content Sharing*, dan *Full Convergence* mulai dari Januari 2021 sampai dengan Agustus 2021.

Kemudian peneliti menarik kesimpulan berdasarkan keseluruhan hasil analisis dan penjabaran tersebut. Kesimpulan diperoleh dari bagaimana Radio

Dais mengelola konvergensi jurnalistik disetiap *platform* medianya. Dari kesimpulan tersebut peneliti memberikan gambaran bagaimana konvergensi jurnalistik yang telah dilakukan oleh Radio DAIS.



3.6 Alur Penelitian

Bagan 3.1.
Alur Penelitian

