

**SKRIPSI**

**PENGELOLAAN KONVERGENSI MEDIA RADIO KOMUNITAS  
DAKWAH ISLAM (DAIS) SEMARANG**



ADELA CANTIKA DYAH TRISNANDA

21.M1.0098

**FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021**

**SKRIPSI**

**PENGELOLAAN KONVERGENSI MEDIA RADIO KOMUNITAS DAKWAH  
ISLAM (DAIS) SEMARANG**

Skripsi

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi



ADELA CANTIKA DYAH TRISNANDA

21.M1.0098

**FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adela Cantika Dyah Trisnanda

NIM : 21.M1.0098

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Skripsi dengan judul "Pengelolaan Konvergensi Media Radio Komunitas Dakwah Islam (Dais) Semarang" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 21 September 2021

Yang menyatakan,

Adela Cantika Dyah Trisnanda



**LEMBAR PENGESAHAN**

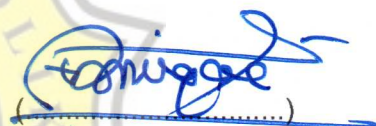
Judul Skripsi :  
**PENGLOLAAN KONVERGENSI MEDIA RADIO KOMUNITAS DAKWAH  
ISLAM (DAIS) SEMARANG**

Skripsi disusun oleh:  
**ADELA CANTIKA DYAH TRISNANDA**  
21.M1.0098

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal: 12 Oktober 2021

Dosen Penguji:

1. Drs. ANDREAS PANDIANGAN, M.Si.




(.....)

2. ANDREAS RYAN SANJAYA, S.I.Kom., M.A.



(.....)

3. VINCENTIA ANANDA, S.I.Kom, M.I.Kom.



(.....)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal: 25 Oktober 2021



*Marcella E*  
Dr. Marcella Ewina Simanjuntak, SH., CN., M.Hum.

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGELOLAAN KONVERGENSI MEDIA RADIO KOMUNITAS DAKWAH  
ISLAM (DAIS) SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:

ADELA CANTIKA DYAH TRISNANDA

21.M1.0098

Semarang, 25 Oktober 2021

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Andreas Pandiangan', with a horizontal line underneath.

Drs. Andreas Pandiangan, MSi.  
NPP. 058.1.2015.302

Dosen Pembimbing Kedua

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Andreas Ryan Sanjaya', with a horizontal line underneath.

Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., MA.  
NPP. 058.1.2017.315

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adela Cantika Dyah Trisnanda

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Pengelolaan Konvergensi Media Radio Komunitas Dakwah Islam (Dais) Semarang" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 21 September 2021

Yang menyatakan,

  
  
6D7AJX487891247

Adela Cantika Dyah Trisnanda

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan anugerahNya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul

“Pengelolaan Konvergensi Media Radio Komunitas Dakwah Islam (Dais) Semarang”.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti telah mendapatkan banyak dukungan, kritik dan saran dari berbagai pihak sehingga peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa, atas penyertaan-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Marcella Elwina Simanjuntak, SH., CN., M.Hum selaku Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Abraham Wahyu Nugroho, S.I.kom., M.A. selaku Kaprogdi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Bapak Drs. Andreas Pandiangan, M.Si. selaku pembimbing pertama yang telah membimbing peneliti dari awal penyusunan skripsi ini hingga selesai. Banyak ilmu, masukan, kritik dan semangat yang beliau berikan kepada peneliti. Terima kasih atas waktu dan kesabarannya dalam membimbing peneliti.
5. Bapak Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A. sebagai pembimbing kedua yang selalu memberikan masukan dan motivasi kepada peneliti, serta bersedia mendengarkan keluh kesah peneliti seputar penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Vincensia Ananda, S.I.Kom, selaku dosen penguji seminar proosal dan ujian skripsi, terimakasih untuk saran dan kritik sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi. Terimakasih juga selalu memotivasi dan memberikan dukungan kepada saya selama perkuliahan ini.
7. Seluruh jajaran dosen dan praktisi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan ilmu baru kepada peneliti selama menjadi mahasiswa.
8. Seluruh staff tata usaha Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata yang selama ini telah membantu peneliti dalam hal administrasi perkuliahan.
9. Pihak Radio Dais Semarang yang telah membantu peneliti dalam mencari data guna menyelesaikan penelitian skripsi ini.
10. Bapak Agus Sutrisno, Ibu Dwi Retno Riyantini, dan Nicholas Riyando selaku keluarga yang selalu sabar memberikan semangat dan mendoakan peneliti selama menjalani masa perkuliahan, khususnya dalam penyusunan skripsi ini.
11. Bayu Permana, Febe Christina, Joice Soro, Rama Pradipta, Sephen Setiyahadi, Ignasius Setyo, Rivo Setiawan, Bonaventura Pandu, Bobby Permana dan Seto Asriyanto Putro yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah, selalu memberikan *support*, selalu berusaha menghibur dan selalu memberi semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2014, terimakasih telah berdinamika bersama dalam lebih kurang tujuh tahun ini.



13. Untuk diri saya sendiri Adela Cantika Dyah Trisnanda selaku peneliti, terimakasih sudah bertahan sejauh ini, dan menyelesaikan apa yang sudah menjadi tanggung jawab selama ini.

Selain itu, peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu, yang mungkin telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan karena peneliti sadar jika penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Terakhir, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan motivasi dan manfaat kepada pembaca.

Semarang, 21 September 2021



Adela Cantika Dyah Trisnanda

## ABSTRAK

Radio komunitas didirikan untuk melayani komunitas tertentu, baik dalam konteks suatu batasan geografis maupun dalam konteks minat yang sama. Radio komunitas agama lebih cenderung sebagai media dakwah atau media penyebaran misionaris. Dibentuk untuk memperkuat misi dakwah atau misionaris lembaga keagamaan. Radio komunitas cukup efektif dalam menyebarkan materi dakwah dengan target audiens komunitas itu sendiri meskipun dengan terbatasnya ketersediaan kanal, dengan memanfaatkan celah regulasi, radio komunitas dapat melakukan konvergensi media untuk berdakwah sehingga efektivitas dakwah tidak hanya didapat oleh komunitas itu sendiri melainkan masyarakat yang lebih luas.

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana pengelolaan konvergensi media yang dilakukan radio komunitas Dais Semarang. Penelitian ini membahas tentang pengelolaan platform media yang digunakan oleh radio Dais dalam melakukan konvergensi media yang bertujuan untuk memperluas jangkauan siaran dalam bidang dakwah yang dimiliki oleh radio komunitas Dais.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yang menguraikan bagaimana radio Dais mengelola platform media yang dimiliki sehingga dapat ditentukan bahwa radio Dais sudah melakukan tahapan konvergensi media ditinjau dari model konvergensi kontinum. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa radio Dais tidak sepenuhnya melakukan tahapan model konvergensi kontinum, dan disimpulkan bahwa pengelolaan konvergensi media radio Dais tidak sampai pada tahapan Full Convergence.

Kata kunci: Radio Komunitas, Radio Dakwah, Konvergensi Media.

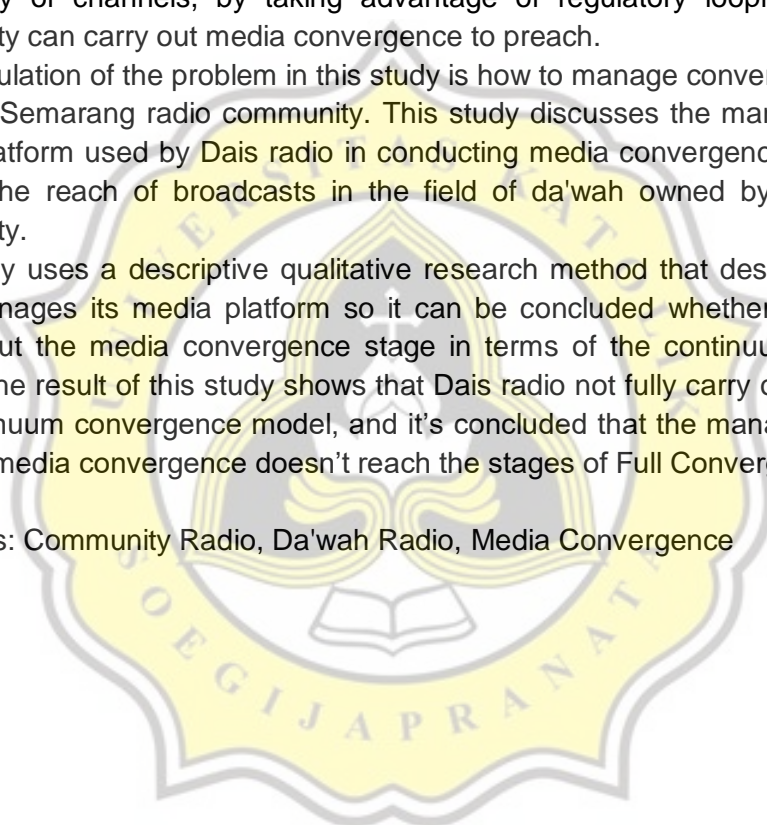
## ABSTRACT

Community radio was established to serve a particular community, both within the context of a geographical boundary or within the context of the same interests. Religious community radios are more likely to be propaganda media or missionary dissemination media. Formed to strengthen the mission of da'wah or missionaries of religious institutions. The radio community is quite effective in disseminating da'wah material with the target audience community itself, even though with the limited availability of channels, by taking advantage of regulatory loopholes, the radio community can carry out media convergence to preach.

The formulation of the problem in this study is how to manage convergence media by the Dais Semarang radio community. This study discusses the management of the media platform used by Dais radio in conducting media convergence which aims to expand the reach of broadcasts in the field of da'wah owned by the Dais radio community.

This study uses a descriptive qualitative research method that describes how Dais radio manages its media platform so it can be concluded whether Dais radio has carried out the media convergence stage in terms of the continuum convergence model. The result of this study shows that Dais radio not fully carry out the stages of the continuum convergence model, and it's concluded that the management of Dais radio as media convergence doesn't reach the stages of Full Convergence.

Keywords: Community Radio, Da'wah Radio, Media Convergence



## DAFTAR ISI

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                  | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....            | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....              | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....    | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                 | v    |
| ABSTRAK.....                         | viii |
| ABSTRACT .....                       | ix   |
| DAFTAR ISI.....                      | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                  | xii  |
| DAFTAR TABEL .....                   | xiii |
| DAFTAR BAGAN .....                   | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                | xv   |
| I.    PENDAHULUAN .....              | 1    |
| 1.1.    Latar Belakang Masalah ..... | 1    |
| 1.2.    Rumusan Masalah .....        | 7    |
| 1.3.    Tujuan Penelitian .....      | 7    |
| 1.4.    Manfaat Penelitian .....     | 7    |
| 1.5.    Lokasi Penelitian .....      | 8    |
| 1.6.    Sistematika Penelitian.....  | 8    |
| II.   LANDASAN TEORI.....            | 10   |
| 2.1.   Penelitian Terdahulu .....    | 10   |
| 2.2.   Radio Komunitas.....          | 13   |

|      |  |    |
|------|--|----|
| 2.3. | Radio Dakwah.....                        | 15 |
| 2.4. | Konvergensi Media .....                  | 22 |
| III. | METODOLOGI PENELITIAN .....              | 29 |
| 3.1. | Jenis Penelitian .....                   | 29 |
| 3.2. | Objek Penelitian .....                   | 29 |
| 3.3. | Sumber Data .....                        | 29 |
| 3.4. | Metode Pengumpulan Data .....            | 31 |
| 3.5. | Teknik Analisis Data.....                | 31 |
| 3.6. | Alur Penelitian .....                    | 33 |
| IV.  | HASIL PEMBAHASAN.....                    | 34 |
| 4.1. | Gambaran Umum.....                       | 34 |
| 4.2. | Radio Dais Sebagai Radio Komunitas ..... | 48 |
| 4.3. | Radio Dais Sebagai Radio Dakwah .....    | 49 |
| 4.4. | Konvergensi Media dalam Radio Dais ..... | 51 |
| V.   | PENUTUP .....                            |    |
| 5.1. | Kesimpulan.....                          | 68 |
| 5.2. | Saran.....                               | 70 |
|      | DAFTAR PUSTAKA.....                      | 71 |
|      | LAMPIRAN.....                            | a  |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1. Proses Model Kontinum .....              | 27 |
| Gambar 4.1. Website Radio Dais .....                 | 43 |
| Gambar 4.2. Radio Streaming Dais.....                | 44 |
| Gambar 4.3. Facebook Radio Dais .....                | 44 |
| Gambar 4.4. Instagram Radio Dais .....               | 45 |
| Gambar 4.5. Twitter Radio Dais .....                 | 46 |
| Gambar 4.6. Youtube Radio Dais.....                  | 47 |
| Gambar 4.7. Aplikasi Daisplay.....                   | 47 |
| Gambar 4.8. Konten Instagram Dais .....              | 52 |
| Gambar 4.9. Konten Facebook Dais .....               | 53 |
| Gambar 4.10. Konten Twitter Dais .....               | 54 |
| Gambar 4.11. Live Streaming Instagram Dais .....     | 56 |
| Gambar 4.12. Radio Streaming Aplikasi Daisplay ..... | 58 |
| Gambar 4.13. Konten Tambahan Instagram Dais .....    | 60 |
| Gambar 4.14. Konten Website Dais .....               | 62 |
| Gambar 4.15. Live Streaming Instagram Dais (2).....  | 63 |
| Gambar 4.16. Live Streaming Instagram Dais (3).....  | 65 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1. Konvergensi Media pada Radio Dakwah .....  | 6  |
| Tabel 2.1. Perbedaan Radio Swasta, Publik, dan Komunitas .....                                    | 13 |
| Tabel 2.2. Perbedaan Konten Radio Kelompok Salafi dengan Ahlussunnah wal<br>Jamaah (Aswaja) ..... | 18 |
| Tabel 2.3. Jenis –Jenis Dakwah Radio di Indonesia.....  | 21 |
| Tabel 4.1. Pola Acara Radio Dais.....   | 39 |
| Tabel 4.2. Tabel Struktur Organisasi Radio Dais .....   | 42 |



## DAFTAR BAGAN

|   |    |
|---|----|
| Bagan 3.1. Alur Penelitian .....                            | 33 |
| Bagan 4.1. Susunan Pengelola Radio Dakwah Islam (Dais)..... | 41 |





## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1. Transkrip Wawancara Transkrip dengan Bidang Pemberitaan Radio Dais<br>Eva Risti Winata ..... | 73 |
|--|----|

