

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nyarwi. 2012. *Elemen-Elemen Kajian Komunikasi Politik dan Marketing Politik*. Yogyakarta: Pustaka Zaman. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/324569519_ELEMEN-ELEMEN_KAJIAN_KOMONIKASI_POLITIK_MARKETING_POLITIK
- Alfani, Hendra. 2018. Peran Facebook Dalam kampanye Politik Pemilukada Di Kabupaten Ogan Kemiring Ulu. *Jurnal Lugas, Volume 02, Nomor 01, 42-50*. Diakses dari <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/view/122>
- Anshari, Faridhian. 2013. Komunikasi Politik Di Era Media Sosial. *Jurnal Komunikasi, Volume 08, Nomor 1, 91-102*. Diakses dari <https://journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6469>
- Ardha, Berliani. 2014. Social Media Sebagai Media kampanye Partai Politik 2014 Di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi, Volume 13, Nomor 1, 105-120*. Diakses dari <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/382/submission/original/382-999-1-SM.pdf>
- Cangara, H. 2016. *Komunikasi Politik, Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Dhara, Karina, Kenny Hutomo, Laura Brigitta, dkk. 2020. Penggunaan Instagram Sebagai Media kampanye Politik Pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017: Studi Kasus Pada Basuki Cahaya Purnama (AHOK). *Jurnal Manajemen Komunikasi, Volume 01, Nomor 02, 193-207*. Diakses dari <http://journal.lspr.edu/index.php/commentate/article/view/190>
- Firmansyah, Agus dkk. 2018. Kontestasi Pesan Politik Dalam kampanye Pilpres 2014 Di Twitter: Dari *Kulwit* Hingga *Twitwar*. *Jurnal Komunikasi, Volume 16, Nomor 1, 42-53*. Diakses dari <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2681>
- Hasfi, Nurul. 2019. Komunikasi Politik Di Era Digital. *Jurnal Ilmu Politik, Volume 10, Nomor 1, 93-110*. Diakses dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/politika/article/view/17500>
- Kemp, S. 2020. *Digital Data Indonesia 2020 by We Are Social-Hootsuite. Data Report, 1-97*. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- KPU. (KPU: 2020, a). *Rekapitulasi Berdasarkan Jenis Pemilihan dan Jenis Calon*. Diakses dari <https://infopemilu2.kpu.go.id/Pilkada2020/penetapan/>
- KPU. (KPU: 2020, b). *Pasangan Calon yang Sudah Ditentukan Status Penetapan*. Diakses dari <https://infopemilu2.kpu.go.id/Pilkada2020/penetapan/>

- KPU. (2020, PKPU Nomor 6). *Peraturan KPU Nomor 6 tentang Pelaksanaan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, dan/atau Walikota dan Wakil Walikota Serentak Lanjutan Dalam Kondisi Bencana Non-Alam Coronavirus Disease 2019 (Covid19)*. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/173391/peraturan-kpu-no-6-tahun-2020>
- KPU. (2020, PKPU Nomor 5). *Peraturan KPU Nomor 5 tentang Tahapan, Program, dan Jadwal Penyelenggaraan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati, dan Wakil Bupati, dan/ atau Wali Kota dan Wakil Wali Kota*. Diakses dari <https://jdih.kpu.go.id/detailpkpu-6a6554587067253344253344>
- KPU. (2020, PKPU Nomor 13). *Peraturan KPU Nomor 13 tentang Pelaksanaan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, dan/atau Walikota dan Wakil Walikota Serentak Lanjutan Dalam Kondisi Bencana Non-Alam Coronavirus Disease 2019 (Covid19)*. Diakses dari <https://jdih.kpu.go.id/detailpkpu-6e6454587077253344253344>
- Makkuraga Putra, Afdal. 2018. Penggunaan New Media Sebagai Sarana Kampanye Politik Pada Kontestasi Pilkada Jabar 2018. *Jurnal Visi Komunikasi, Volume 16, Nomor 02, 55-68*. Diakses dari <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/visikom/article/view/3805>
- Merdeka.com. 2020. Mengenal Arti Warna Biru Menurut Psikologi, Ketahui Fakta Uniknyanya. Diakses dari <https://www.merdeka.com/jatim/mengenal-arti-warna-biru-menurut-psikologi-ketahui-fakta-uniknyanya-kln.html>
- Nimmo, D. 2011. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Novira Briggita, Maharani, Dhita Widya Putri. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Kampanye “*Tradisional Games Returns*”. *Jurnal Kajian Media, Volume 3, Nomor 01, 1-8*. Diakses dari <https://docplayer.info/139984773-Jurnal-kajian-media-e-issn-url-vol-3-no-1-juni-2019-halaman-1-8.html>
- Owen, D. 2014. New Media and Political Campaigns. *The Oxford Handbook of Political Communication*, 1-22. Diakses dari <https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199793471.001.0001/oxfordhb-9780199793471-e-016>
- Pandiangan Andreas, Abraham Wahyu, Anastasia Sherina. 2021. *Komunikasi Politik Visi Misi dan Program Pasangan Calon di 9 Pemilihan Umum Gubernur/Wakil Gubernur 2020 melalui Media Sosial*. Penelitian tidak dipublikasikan.
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik: Media massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Shahreza, Mirza. 2017. Komunikator Politik Berdasarkan Teori Generasi. *Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 1*, 33-48. Diakses dari <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak/article/view/273/692>
- Fatimah, Siti. 2018. Kampanye Sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi Dalam Pemilu. *Jurnal Sosial Politik, Volume 1, Nomor 1*, 5-16. Diakses dari <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/resolusi/article/view/154>
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=OPhFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=dasar+metodologi+penelitian+siyoto+sandu&ots=IcYsnHYd-e&sig=yTm0Phua0ylVu_Nbpq2odpLzHKc&redir_esc=y#v=onepage&q=dasar%20metodologi%20penelitian%20siyoto%20sandu&f=false
- Subiakto, Henry, Rachmah Ida. 2012. *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwendra, Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=8iJtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=buku+suwendra+wayan&ots=Vh8yvYSUCa&sig=YBaoF5T0pmErp iDSSjV5_h6Vih0&redir_esc=y#v=onepage&q=buku%20suwendra%20wayan&f=false
- Tokan, Dr. Thomas Pureklolon, M.Ph., M.M. 2016. *Komunikasi politik: Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=BMdGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=buku+komunikasi+politik+tokan+&ots=XWVR3oo2Pu&sig=UxQg2JDMd75VTVw4n-GlsNHLVfg&redir_esc=y#v=onepage&q=buku%20komunikasi%20politik%20tokan&f=false
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, Dan Walikota Menjadi Undang-Undang. Diakses Desember 27, 2020, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38208/uu-no-8-tahun-2015>.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37644/uu-no-7-tahun-2017>

- Venus, Dr. Antar. 2018. *Manajemen kampanye*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Wahid, U. 2018 *Komunikasi Politik; Teori, Konsep, Dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahyu, Rurut Trisnanto, Tony Sukasah, Yenny. 2020. Personal Branding Politik Thoriqul Haq Melalui Facebook. *Jurnal Komunikasi, Volume 11, Nomor 1, 69-80*. Diakses dari <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/view/1008>
- WeAreSocial. 2020. *Digital 2020: Most Used Social Media Platforms*. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Wicaksono, M. arif. 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram @Wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers. *Jurnal FISIP, Volume 04, Nomor 02, 1-13*. Diakses dari <https://www.neliti.com/publications/183848/pengaruh-media-sosial-instagram-wisatadakwahokura-terhadap-minat-berkunjung-foll>
- Yoga, Windhiadi Sembada, Dr. Priyono Sadjijo. 2020. Strategi Pesan Aktor Politik Dalam Media Sosial Studi Kasus Akun Walikota Tangerang Selatan Banten. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan, Volume 2, Nomor 2, 48-65*. Diakses dari <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/KOMASKAM/article/view/251>