

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode penelitian merupakan salah satu cara ilmiah berdasarkan data untuk tujuan tertentu. Creswell (2014 dalam Sugiyono, 2020: 2) mendefinisikan bahwa metode penelitian merupakan suatu proses kegiatan dalam bentuk pengumpulan data, analisis dan memberikan interpretasi yang terkait dengan tujuan penelitian.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Menurut Sugiyono (2016: 1) metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, dimana peneliti merupakan instrumen kunci. Di sisi lain Bogdan dan Taylor (dalam Suwendra, 2018: 4) mendefinisikan metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian dengan hasil data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

Jadi dapat disimpulkan bahwa metode penelitian kualitatif merupakan penelitian dengan objek alamiah. Sedangkan kunci penelitian ada pada peneliti. Serta pada analisis data sifatnya adalah induktif dengan hasil penelitian data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati dan lebih menekankan makna dari data tersebut daripada generalisasi. Melalui metode kualitatif deskriptif peneliti akan menggambarkan pesan politik tentang pemahaman makna pesan berdasarkan unggahan konten masing-masing

akun resmi para pasangan calon melalui laman media sosial, sesuai dengan sifat pesan dan karakter pesan yang akan dijadikan kesimpulan dalam penelitian ini.

3.2 Fokus Penelitian

Pembatasan dalam penelitian kualitatif didasarkan pada pendapatan informasi terbaru dari situasi lapangan (Sugiyono, 2016: 34). Pembatasan masalah yang disebut juga dengan fokus penelitian ini adalah isi konten masing-masing akun media sosial resmi Instagram dan Facebook dari 23 pasangan calon gubernur dan wakil gubernur di 9 Provinsi 2020. Adapun rekap jumlah media sosial yang terdaftar di KPU RI seperti pada tabel 3.1 di bawah ini.

Tabel 3. 1 Rekap Jumlah Media Sosial 23 Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur di 9 Provinsi 2020

Provinsi	Pasangan Calon	Jumlah Medsos IG	Jumlah Medsos FB	Total Akun Medsos
Sumatera Barat	Paslon 1	4	4	8
	Paslon 2	1	1	2
	Paslon 3	1	1	2
	Paslon 4	3	4	7
Jambi	Paslon 1	2	1	3
	Paslon 2	1	1	2
	Paslon 3	3	5	8
Kepulauan Riau	Paslon 1	1	1	2
	Paslon 2	2	2	4
	Paslon 3	5	5	10
Bengkulu	Paslon 1	8	12	20
	Paslon 2	12	11	23
Kalimantan Tengah	Paslon 1	10	15	25
Kalimantan Selatan	Paslon 1	8	6	14
	Paslon 2	2	2	4
Kalimantan Utara	Paslon 1	5	9	14
	Paslon 2	1	2	3
	Paslon 3	1	29	30
Sulawesi Utara	Paslon 1	3	5	8
	Paslon 2	2	28	30
	Paslon 3	6	17	23
Sulawesi Tengah	Paslon 1	4	4	8

	Paslon 2	3	23	26
	TOTAL	88	191	276

Sumber: hasil penelitian, diolah.

Selain itu tercantum nama akun-akun yang menjadi subjek dalam penelitian seperti tabel 3.2 di bawah ini.

Tabel 3. 2 Daftar Akun Media Sosial 23 Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur di 9 Provinsi 2020

No	Provinsi	Paslon	Nama Akun	
			Instagram	Facebook
1.	Sumatera Barat	Ir.H. Mulyadi dan Drs. H. Ali Mukhni	1. Dunsanak Mulyadi 2. Ir Mulyadi 3. Alimukni 4. Realawan Alimukhni	1. Ir. H. Mulyadi 2. Ali Mukhni 3. Demokrat PAN Sumbar 4. Kualisi Demokrat PAN
		Drs.H. Nasrul Abit dan Dr. Ir. H. Indra Catri, M.T	1. Sumbarunggul	1. Sumbarunggul
		Fakhrizal dan Genius Umar	1. Fakhrizalgeniusumar	1. Fakhrizalgeniusumar
		Mahyedi dan Audy	1. Mahyeldiaudy.id 2. Mahyeldisp 3. Joinaldy	1. Mahyeldiaudy.id 2. Mahyeldi Ansharullah 3. audy.joinaldy 4. audyjoinaldyTV
2.	Jambi	Drs. H. Cek Endra dan Hj. Ratu Munawaroh	1. Cek_endra 2. ratumunawaroh_z	1. Ratu Munawaroh Zulkifli
		Dr. Drs. Fachrori Umar, M.Hum dan Drs. H. Syafril Nursal, S.H., M.H	1. berkahfusn	1. berkahfusn
		Dr. H. Al Haris, S. Sos., M.H dan Drs.H. Abdullah Sani, M.Pd.I	1. Jambibiso 2. Jambi.mantap.24 3. Alharismrg23	1. drhalharis 2. jambibiso 3. jambimantap24 4. Gemaalharis20 5. Supikgdsjbi20
3.	Kepulauan Riau	Dr. H.M. Soerya Respationo S.H.M.H dan Iman Sutiawan,	1. sinergi kepri/	1. sinergi kepri/

		S.E., M.M.		
		H. Isdianto S.Sos.M.M dan Suryani, SE	1. InsanforKepri 2. Timisdiantosuryani	1. Insani Kepri 2. Tim Pemenangan Insani
		Ansar Ahmad, SE., MM dan Marlin Agustina	1. Mmakepulauanriau 2. Aman_kepri 3. Amanah_kepri 4. Jurkamkepri 5. Ansarahmadofficial	1. H. Ansar Ahmad SE MM 2. Jaringan Muda Kepri Ansar Marlin 3. Dpdgolkarprovinsikepri 4. Marlin Agustina 5. Nasdem Kepri
4.	Bengkulu	Helmi Hasan dan H. Muslihan Diding Soestrisno	1. Helmi Muslihan 2. Helmimuslihan01 3. Muslihan Dsoestrisno 4. Masita-sy21 5. Carles_Ismunandar 6. Ranma76 7. Goek_25 8. Herudespriansyah	1. Helmi Muslihan 2. Nisa Raflesia 3. Sahrul J 4. Adi Febra Yuda 5. Mutia Purnama Sari 6. Harapan Masyarakat 7. Muslihan D Soestrisno 8. Zamzami Putra 9. Masita Sy 10. Carles Ismunandar 11. Ranma 12. Agung Kurniawan
		D. H. Rohidin Mersyah dan Dr. H. Rosjonsyah	1. Rohidin.mersyah 2. Rohidinmersyah 3. Rohidinnews 4. Rohidin.2020 5. Dpw_bengkulu 6. Sahabatrohidin 7. Pksbengkulu 8. Tim.pemenangan_r2 9. Srikandi_milenial.r2 10. Golkarprovbengkulu 11. Pdiperjuanganseluma 12. Barisan_milenial_rohidin	1. Dr. H Rohidin Mersyah, MMA 2. Rohidin Mersyah 3. Barisan Milenial Rohidin 4. Partai Solidaritas Indonesia – Bengkulu 5. PDIPerjuangan Provinsi Bengkulu 6. PKS Bengkulu 7. Petiga RohidinRosjonsyah 8. DPC PDIPerjuangan Rejang Lebong 9. DOC PDIPerjuangan Kaur 10. Cik din 11. Barisan Milenial Rohidin 12. Rohidin-Rosjonsyah Bengkulu Semangat
5.	Kalimantan Tengah	Ir. Ben Brahim S.	1. Benujangofficial 2. Benangkalteng	1. Ben.Ujang.Official 2. Benang.kalteng

		Bahat, MM., MT dan Dr. H. Ujang Iskandar, ST., Msi	<ol style="list-style-type: none"> 3. Serikat_relawan_ben_ujang 4. Relawanbenujung 5. Srikandiserbu 6. Milenialbenujung_kalteng 7. Charisma_benujung 8. Setiawanspirit 9. Ujangiskandar 10. Sobatbenbrahim 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Serikat.benujung 4. Relawan.benujung 5. Srikandi.serbu 6. Milenial.benujung 7. Charisma.benujung 8. Pdemokrat 9. Pdemokrat 10. Gerindra 11. Official Hanura 12. PSI 13. PKPI 14. Iwan.obo 15. Yusuprono.t.singapuar 16. Jimmy.killingmeinside
6.	Kalimantan Selatan	H. Sahbirin Noor dan H. Muhidin	<ol style="list-style-type: none"> 1. pamanbirinmu_1 2. Haji.muahidinpan 3. Pamanbirin_01 4. pamanbirinmu 5. psi.kalsel 6. Partai.perindokalsel 7. Wwingsolkar_kalsel 8. Dpw_pkb_prov_kalsel 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paman Birinmu 2. Haji Muhidin 3. Paman Birin 4. Partai.perindokalsel 5. Dpwpkb kalsel 6. Dpwpankalsel
		Prof. H. Denny Indrayana S.H., LL.M., Ph.D dan Drs. H. Difriadi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hani_denny_difri 2. Dennyindrayana99 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Haji Denny Difri 2. Denny Indrayana
7.	Kalimantan Utara	H. Udin Hianggio, B.Sc dan Dr. DRS. H. Undunsyah, M.Si, M.H	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hanura Kaltara 2. Udin Hianggio 3. Official Udin Undun 4. Utwoinstitutekaltara 5. Simpatisan Udin Hianggio Undunsyah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hanura Kaltara 2. Udin Hianggio 3. Simpatisan Udin Hianggio Undunsyah 4. Official Udin Undun 5. Relawan U20K 6. U-Twoinstitute Kaltara 7. Relawan Rakyat Bersatu 8. Udin Hianggio 9. 2020 Rukun
		Dr. H. Irianto Lambrie dan H. Irwan Sabri, SE	<ol style="list-style-type: none"> 1. mediacenteriraw/ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media Center IRAW/ 2. Bersama Irianto Lambrie & Irwan sabri-iraw Menuju Kaltara Terdepan./
		Drs. Zainal Arifin Paliwang,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lando langit/ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kawal Ziyap 2. Ziap Kaltara 3. Bantu Ziyap

		SH., M. Hum dan Dr. Yansen TP, M.Si		<ol style="list-style-type: none"> 4. Zainal A. Paliwang 5. Ziyap Menang 6. Yansen.tp.9 7. Yansesn tp 8. Yansen.tp 9. Yansentipapadan 10. Beritayansentp 11. Kaltaraku.Kaltaraku 12. Ziyap 13. Vincentya 14. Deni Patkay 15. Norhayati Andris 16. Amir Z Anchoy 17. Deddy Yevri Sitorus 18. Yancong 19. Andi Mustakim 20. Rahma Zainal Paliwang 21. Agnes Mardianti 22. Danil Duma 23. Asnawi A. Thalib 24. Hamka Pratama 25. Bung Hatta 26. Herman Hamid 27. Ibnu Saud 28. Munda Mudaiin 29. Ping Yansen
8.	Sulawesi Utara	Christiany Eugenia paruntu dan Sehan Salim Landjar, SH	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cep Sehan 2. Christiany Eugenia paruntu 3. Partai golkar sulut 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cepsehan.id 2. Cep.tettyparuntu 3. Christianyeugenia.paruntu 4. Partai golkarprovinsisulawesiutara 5. Partaigolkarsulawesiutara
		Vonnie Anneke Panambunan dan DR. Hendry C.M. Runtuwene, S.TH., M.Si	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vonnie AP 2. VAP_Forsulut2020 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vonnie AP 2. Vonnie Anneke Panambunan 3. Vonnie Anneke Panambunan 4. Vonnieforsulut2020 5. Relawan VAP For Sulut 2020 6. Vonnie A Panambunan For Gubernur 7. VAP For Sulut 8. Sahabat Vonnie Anneke Panambunan For Sulut 9. Sahabat Bunda VAP for sulut

				<ul style="list-style-type: none"> 10. Sahabat VAP-HR For Sulut 11. Relawan lintas sulut VAP 12. Relawan VAP-HR For Sulut 13. VAP-HR Peduli-Relawan Tosjo 14. Milennial VAP Present 15. VAP untuk gubernur sulut 16. Sahabat Pdt.Dr.Hendry 17. Relawan VAP Hr 18. Hendry Runtuwene 19. Sjeny Rampengan 20. Stanly Frederiks Mewengkang 21. Dedy Senduk 22. Juanita Ifke Sepang 23. Edwin Assa 24. Nicolas Tampi 25. Themmy Tumanduk 26. Nofli N. Kawatu 27. Frangy S S Walukow 28. Lingkan S.
		<p>Olly Dondokambey, SE. dan Drs. Steven O.E. Kandouw</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Olly.dondokambey 2. Rekan.odsk 3. Leximantiri 4. Ollysteven.official 5. Arusbawaholly 6. Olly.steven_sulutmaju 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Olly dondokambey 2. Media center olly steven 3. Olly dondokambey 4. Bara OD Sulut 5. ODSK Creative Lab 6. PDI Perjuangan Sulut 7. Olly Steven 8. Rekan ODSK Relawan Kerja 9. Olly Steven Official 10. Sulut Hebat 11. Arus Bawah Olly 12. Nyata ODSK 13. Relawan Olly Dondokambey 14. PDIP Sulut 15. Olly Dondokambey S.H 16. Bara OD 17. Ollysteven
9.	Sulawesi Tengah	Hidayat dan Bartho	<ul style="list-style-type: none"> 1. Hidayat.lamakarate_bartho 2. Hidayatlamakarate 3. Idehidayatlamakarate.id 4. Bartholomeus_tandigala 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Moh. Hidayat Lamakarate 2. Moh. Hidayat Lamakarate 3. Moh. Hidayat Lamakarate

			4. Bartholomeus Tandigala
	Rusdy Mastura dan Ma'mun Amir	<ol style="list-style-type: none"> 1. rusedymastura 2. sapmasulteng 3. partai perindo sulteng 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partai Perindo Sulawesi Tengah 2. DPW PKB Sulteng 3. PKS Sulawesi Tengah 4. Sulteng berkah 5. sapma 1 komando rusdy mastura gubernurku 6. Jaringan sahabat jascudy Ma'mun for sulteng 7. DPD Partai Nasdem Kota Palu 8. Sahabat Muda Rusdy Mastura 9. Arus Bawah Rusdy Mastura 10. Poros langit 11. Rumah Sulteng 12. Ma'mun Amir 13. Rumah Bantaya 14. DPW Partai Nasdem Sulawesi Tengah 15. Relawan Merah Putih 16. Rusdy Mastura Channel 17. Rusdy Ma'Mun 18. Aliansi Relawan Rusdy Ma'mun 19. Centra Pemenangan Rusdy Ma'mun 20. Sulteng maju bersama 21. Roa rusdy mastura 22. Rusdy mastura center 23. Dika channel

Sumber: hasil penelitian, diolah.

Unit analisis dalam penelitian ini adalah pesan politik yang terkandung dalam kampanye media sosial khususnya konten akun para pasangan Calon Gubernur dan Calon Wakil Gubernur.

3.3 Sumber Data

Jenis data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data primer merupakan data yang didapat oleh peneliti secara langsung dari sumber terpercaya dan diolah kembali oleh peneliti. Sedangkan data sekunder merupakan data yang diperoleh peneliti dari berbagai sumber, peneliti bukan sebagai sumber utama dalam pengumpulan data tersebut (Siyoto, 2015: 67-68).

Berdasarkan pengertian di atas, data sekunder peneliti yakni berkas BC4-KWK yang berisi daftar nama akun-akun resmi yang didaftarkan oleh pasangan calon atau tim kampanye ke KPU Pusat. Data sekunder didapatkan dengan melakukan permohonan informasi melalui email dengan melampirkan surat permohonan informasi BC4-KWK dan juga melalui website PPID masing-masing provinsi. Sedangkan data primer yaitu unggahan konten masing-masing akun media sosial 23 pasangan calon 9 provinsi.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan salah satu tahapan yang sangat penting dalam penelitian. Menurut Sugiyono (2020: 194) terdapat empat teknik dalam pengambilan data yaitu *interview* (wawancara), kuesioner (angket), observasi (pengamatan), dan gabungan ketiganya.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik observasi disertai dokumentasi untuk memperoleh data sekunder. Sutrisno Hadi (1986 dalam Sugiyono, 2020: 203) mengatakan bahwa observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan

psikologis. Proses terpenting dalam teknik dokumentasi yaitu pada proses pengamatan dan ingatan. Dari segi observasi dalam penelitian ini peneliti melakukan pengamatan secara menyeluruh pada masing-masing akun media sosial Facebook dan Instagram 23 pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur di 9 provinsi. Setelah melakukan observasi secara menyeluruh peneliti akan melakukan dokumentasi terkait konten selama kampanye berlangsung yaitu mulai tanggal 26 September 2020 hingga 5 Desember 2020.

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data gambar atau video dan *captions* sesuai dengan masa kampanye berlangsung. Gambar dimaksudkan sebagai unggahan berbentuk gambar tentang kampanye dapat berupa iklan kampanye, kegiatan kampanye, atau kegiatan lainnya. Video dimaksudkan sebagai unggahan dalam bentuk video yang diambil dengan *screenshot* disertai dengan keterangan isi video dan juga *link* video pada unggahan tersebut, sesuai dengan observasi peneliti sebelumnya video dapat berupa kegiatan kampanye pasangan calon atau iklan maupun yel-yel yang digunakan pendukung atau pasangan calon dalam masing-masing akun media sosialnya. Sedangkan caption dimaksudkan sebagai deskripsi singkat atau informasi tambahan untuk memperjelas gambar atau video yang diposting.

3.5 Teknik analisis Data

Menurut Miles dan Huberman (1984 dalam Sugiyono, 2020: 321) aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas. Pada penelitian ini, peneliti telah melakukan pengumpulan data yang selanjutnya melakukan reduksi data untuk memilah pesan

politik yang terkandung dalam konten kampanye masing-masing pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur. Langkah-langkah tersebut sesuai dengan aktivitas dalam menganalisis data menurut Miles dan Huberman (1984 dalam Sugiyono, 2020: 322-330) meliputi:

(1) Reduksi data

Melalui proses reduksi data, peneliti merapikan kembali dengan memfokuskan objek peneliti dari data yang diperoleh melalui tahap observasi. Penyusunan kembali data tersebut akan mempermudah peneliti dalam mencari data atau melakukan penelitian lebih lanjut. Dalam hal ini, proses reduksi data dilakukan melalui beberapa tahap yaitu: (a) pemilahan data. Pada tahap pemilahan, data dipilah berdasarkan data yang digunakan sebagai analisis data dan berdasarkan data yang tidak terpakai. Data yang tidak terpakai dimaksudkan akan tidak ditemukan, akan tidak memiliki unggahan, dan akan yang memposting tidak sesuai dengan tema kampanye sedangkan data yang terpakai, penemuan data yang tidak terpakai contohnya kegiatan bertemu keluarga atau berolahraga secara rutin, hal ini tidak sesuai dengan tema kampanye politik, maka data tersebut tidak digunakan sebagai data yang akan dianalisis. Sedangkan data yang terpakai digunakan sebagai analisis data dimaksudkan sebagai data yang sesuai dengan tema kampanye politik; (b) kategori tema kampanye. Kategori yang dimaksud adalah dengan mengelompokkan unggahan sesuai dengan tema kampanye politik, unggahan yang diambil maksimal 2 (dua) unggahan pada masing-masing tema; (c) pemaparan manajemen kampanye. Yang dimaksud dengan pemaparan adalah serpihan unggahan dari kategori tema yang akan disesuaikan dengan manajemen

kampanye dalam unggahan tersebut. Dari kelima indikator manajemen kampanye yaitu identifikasi, legitimasi, penetrasi, partisipasi, dan pembuktian, peneliti hanya mengambil identifikasi sebagai paparan manajemen. Hal tersebut dikarenakan adanya keterbatasan waktu dalam melakukan analisis terhadap 168 akun yang digunakan sebagai data penelitian dan pada manajemen pembuktian hanya dapat dianalisis bagi pasangan calon petahana. (d) penyampaian pesan. Sedangkan penyampaian pesan dimaksudkan sebagai analisis ketiga dalam unggahan yang diolah melalui kajian sifat dan karakter pesan yang ingin disampaikan masing-masing pasangan calon. Melalui ketiga tahapan dalam reduksi data tersebut penulis dengan mudah melakukan analisis data yang kemudian data tersebut akan disajikan sebagai data dalam penelitian ini.

(2) Penyajian data

Penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian, bagan, kategori dan lainnya. Dalam hal ini Miles dan Huberman (dalam Sugiyono, 2020: 325) menyatakan bahwa yang paling sering digunakan oleh para peneliti dalam penelitian kualitatif yaitu teks yang bersifat naratif dilengkapi dengan tabel data. Tujuan dalam penyajian data yaitu agar memudahkan dalam hal memahami apa yang terjadi dan dapat menjadi acuan untuk mempermudah proses analisis data pada tahapan selanjutnya. Penyajian data disajikan sesuai dengan apa yang didapatkan penulis melalui tahap reduksi data.

(3) Analisis data

Teknik analisis data yaitu penarikan kesimpulan. Pada tahap ini merupakan sebuah penarikan kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah

dalam penelitian. Pada tahap ini peneliti melakukan kesimpulan didukung dengan data yang diperoleh peneliti dalam analisis data dalam bentuk narasi untuk dengan tujuan menjawab rumusan masalah penelitian.

3.6 Kerangka Pemikiran

