

SKRIPSI
PESAN POLITIK PASANGAN CALON
DI INSTAGRAM DAN FACEBOOK
PADA PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR 2020
DI 9 PROVINSI

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Anastasia Sherina Anggraini
17.M1.0015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

PESAN POLITIK PASANGAN CALON DI INSTAGRAM DAN FACEBOOK PADA PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR 2020 DI 9 PROVINSI

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini bagian atau seluruhnya hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 4 Oktober 2021
Yang memberi pernyataan,



ANASTASIA SHERINA ANGGRAINI
17.M1.0015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :
**PESAN POLITIK PASANGAN CALON
DI INSTAGRAM DAN FACEBOOK
PADA PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR 2020**

Skripsi ini disusun oleh:

NAMA : ANASTASIA SHERINA ANGGRAINI
NIM : 17.MI.0015

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal : 11 Oktober 2021

Dosen Penguji :

1. Drs. Andreas Pandiangan, M.Si ()
2. Yoh. Thianika Budiarsa, S.I.Kom., MGMC. ()
3. Adrianus Bintang Hanto N, S.E., M.A ()

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar sarjana strata-I dalam Ilmu Komunikasi

Pada tanggal : 21 Oktober 2021



Marcella E

Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PESAN POLITIK PASANGAN CALON DI INSTAGRAM DAN
FACEBOOK PADA PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL
GUBERNUR 2020 DI 9 PROVINSI

Diajukan oleh : Anastasia Sherina Anggreini

NIM : 17.M1.0015

Tanggal disetujui : 11 Oktober 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Drs. Andreas Pandiangan M.S.I.

Pembimbing 2 : Yohanes Thianika Budiarsa S.I.Kom., MGMC

Penguji 1 : Drs. Andreas Pandiangan M.S.I.

Penguji 2 : Yohanes Thianika Budiarsa S.I.Kom., MGMC

Penguji 3 : Adrianus Bintang Hanto Nugroho S.E., M.A.

Ketua Program Studi : Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A.

Dekan : Dr. Marcella Elwina Simandjuntak S.H., CN., M.Hum.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.M1.0015

HALAMAN PERSETUJUAN

PESAN POLITIK PASANGAN CALON

DI INSTAGRAM DAN FACEBOOK

PADA PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR 2020

DI 9 PROVINSI

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

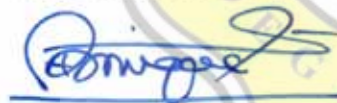
ANASTASIA SHERINA ANGGRAINI
17.M1.0015

Semarang, 21 Oktober 2021

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Pendamping



(Drs. Andreas Pandiangan, M.Si)

(Yoh. Thianika Budiarsa, S.I.Kom., MGMC)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anastasia Sherina Anggraini

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul "**Pesan Politik Pasangan Calon di Instagram dan Facebook Pada Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur 2020**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 21 Oktober 2021
Yang menyatakan



Anastasia Sherina Anggraini

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmat serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik, guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi.

Penulisan penelitian ini tentunya tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, dan peneliti tidak akan mungkin berhasil apabila berjalan sendiri. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih kepada beberapa pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti ingin berterimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Andreas Pandiangan, M.Si., selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk berkenan memberikan bimbingan dan semangat kepada peneliti.
2. Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk berkenan memberikan bimbingan dan semangat kepada peneliti.
3. Adrianus Bintang Hanto N, S.E., M.A., selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan penilaian, pengarahan, dan bimbingan kepada peneliti.
4. Mak, Kong, Mamah, Kakak, Om, Tante, dan semua keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan doa

5. dan dukungan yang tidak pernah putus sehingga peneliti memiliki keyakinan bahwa peneliti dapat melewati proses penelitian ini.
6. Gio, Evelyn, Henny, Oliv, Debora, dan Nita serta semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, yang telah memberikan doa dan dukungan yang tidak pernah berhenti dari proses awal hingga akhir penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini ini masih jauh dari kata sempurna karena terbatasnya kemampuan dan pengalaman peneliti. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Peneliti memohon maaf jika dalam penelitian ini terdapat kesalahan atau kata-kata yang kurang berkenan.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dalam memahami dan menerapkan ilmu komunikasi, khususnya tentang analisis komunikasi politik.

Semarang, 21 Oktober 2021



Anastasia Sherina Anggraini

ABSTRAK

PESAN POLITIK PASANGAN CALON DI INSTAGRAM DAN FACEBOOK PADA PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR 2020 DI 9 PROVINSI

Anastasia Sherina Anggraini
Universitas Katolik Soegijapranata
2021

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kegiatan kampanye Pilgub 2020 yang dilakukan melalui media daring. Kampanye Pilgub dilaksanakan pada masa pandemi Covid-19 dengan segala keterbatasan peraturan yang dikeluarkan KPU. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui isi pesan politik yang disampaikan oleh masing-masing pasangan calon melalui konten dalam akun resmi media sosial khususnya Instagram dan Facebook pada Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur 2020 di 9 (Sembilan) Provinsi. Jenis metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Subjek penelitian ini yaitu akun media sosial Instagram dan Facebook 23 pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur di 9 (sembilan) Provinsi. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis yaitu teknik observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakter pesan ditonjolkan melalui isi konten akun Instagram dan Facebook yang terdiri dari enam informasi. Informasi tersebut berupa iklan kampanye, program pasangan calon, visi dan misi, kegiatan kampanye terbatas, testimoni tokoh agama dan tokoh masyarakat. Sedangkan informasi terkait prestasi dan deretan jabatan ditonjolkan sebagai bentuk citra pesan yang dimunculkan pasangan calon melalui kegiatan kampanye. Melalui informasi tersebut 23 pasangan calon memunculkan identitas mereka berupa logo, tagar, warna, angka, seragam, dan slogan yang menjadi ciri khas pasangan calon.

Kata Kunci: Kampanye, Pesan Politik, Media Sosial

ABSTRACT

POLITICAL MESSAGES OF CANDIDATE ON INSTAGRAM AND FACEBOOK IN THE 2020 ELECTION OF GOVERNOR AND VICE GOVERNOR IN 9 PROVINCES

Anastasia Sherina Anggraini
Soegijapranata Catholic University
2021

This research was motivated by the 2020 gubernatorial election campaign activities conducted through online media. The gubernatorial election campaign was carried out during the COVID-19 pandemic with all the limitations of the regulations issued by the KPU. The purpose of this study is to find out the content of political messages conveyed by each candidate pair through content in official social media accounts, especially Instagram and Facebook during the 2020 Governor and Vice Governor Elections in 9 (Nine) Provinces. The type of research method used was descriptive qualitative. The research subject is the author, namely the Instagram and Facebook social media accounts of 23 pairs of candidates for governor and Vice governor in 9 (nine) provinces. Data collection techniques used by the author were observation and documentation. The results showed that the character of the message was highlighted through the content of Instagram and Facebook accounts which consisted of six pieces of information. The information is in the form of campaign advertisements, candidate programs, vision and mission, limited campaign activities, testimonials from religious leaders and community leaders. Meanwhile, information related to achievements and ranks of positions is highlighted as a form of message image that are raised by candidates through campaign activities. Through this information, 23 pairs of candidates revealed their identities in the form of logos, hashtags, colors, numbers, uniforms, and slogans that became the characteristics of the candidate pairs.

Keywords: Campaign, Political Message, Social Media

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Komunikasi Politik.....	17
2.3 Komunikator Politik	19
2.4 Kampanye Politik	22
2.5 Pesan Politik	27
2.6 Media Sosial Sebagai Saluran kampanye Komunikasi Politik.....	31
BAB III	34

METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Fokus Penelitian	35
3.3 Sumber Data	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik analisis Data	43
3.6 Kerangka Pemikiran	46
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Unit Analisis	47
4.2 Komunikator Politik	53
4.3 Kampanye Politik	61
4.3.1 Manajemen Kampanye (Identifikasi)	62
4.3.2 Tema Kampanye Pilgub 9 Provinsi (23 Pasangan Calon).....	115
4.4 Pesan Politik	159
4.5 Saluran Politik (Media Sosial)	165
BAB V.....	172
KESIMPULAN DAN SARAN.....	172
5.1 Kesimpulan.....	172
5.2 Saran.....	174
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN.....	180

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar 9 (sembilan) Provinsi Yang Menyelenggarakan Pilkada 2020....	6
Tabel 3. 1 Rekap Jumlah Media Sosial 23 Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur di 9 Provinsi 2020	35
Tabel 3. 2 Daftar Akun Media Sosial 23 Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur di 9 Provinsi 2020	36
Tabel 4. 1 Rekap Jumlah Media Sosial Provinsi	47
Tabel 4. 2 Rekap Kategori Akun Media Sosial.....	49
Tabel 4. 3 Rekap Jenis Komunikator Politik Dalam Media Sosial Instagram.....	53
Tabel 4. 4 Rincian Nama Akun Sesuai Jenis Komunikator Politik Dalam Media Sosial Instagram.....	54
Tabel 4. 5 Rekap Jenis Komunikator Politik Dalam Media Sosial Facebook.	56
Tabel 4. 6 Rincian Nama Akun Sesuai Jenis Komunikator Politik Dalam Media Sosial Facebook.	57
Tabel 4. 7 Enam konten unggahan 23 Pasangan Calon Pilgub 9 Provinsi	160
Tabel 4. 9 Tiga Jenis Akun Medsos yang terdaftar di KPU.....	166



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Akun Facebook Pasangan Calon Udin-Undun (U-twoInstituteKaltara).....	50
Gambar 4. 2 Akun Pasangan Calon Udin-Undun	51
Gambar 4. 3 Akun Pasangan Rusdy-Ma'mun	51
Gambar 4. 4 Akun Partai Pendukung Paslon 01	52
Gambar 4. 5 Akun Yansen TP	52
Gambar 4. 6 Peringatan Hari Jadi Sumatera Barat.	63
Gambar 4. 7 Iklan Kampanye	63
Gambar 4. 8 Dukungan Para Tokoh.....	64
Gambar 4. 9 Poster Acara Dialog Bersama TvOne	64
Gambar 4. 10 Dukungan Tokoh dan Pemuka	64
Gambar 4. 11 Poster Penyampaian Program Unggulan.....	64
Gambar 4. 12 Kegiatan Kampanye Terbatas	65
Gambar 4. 13 Kegiatan Kampanye Terbatas	66
Gambar 4. 14 Program Unggulan	67
Gambar 4. 15 Visi dan Misi.....	67
Gambar 4. 16 Penghargaan Pasangan Calon	68
Gambar 4. 17 Iklan Kampanye	68
Gambar 4. 18 Kegiatan Pasangan Calon.....	68
Gambar 4. 19 Kampanye Terbatas di Kota Padang	70
Gambar 4. 20 Iklan Kampanye	70
Gambar 4. 21 Kampanye Terbatas di Sungai Nanam Kab.Solok.	70
Gambar 4. 22 Slogan Kampanye	71
Gambar 4. 23 Program Peduli UMKM.....	71
Gambar 4. 24 Iklan Kampanye	71
Gambar 4. 25 Kegiatan Kampanye Terbatas di Pasar Pasia Nan Tigo.....	72
Gambar 4. 26 Dukungan Para Tokoh.....	72
Gambar 4. 27 Hari Peringatan GSPKI.....	72
Gambar 4. 28 Testimoni Masyarakat Pendukung Paslon	72
Gambar 4. 29 Penghargaan yang diraih H. Mahyeldi S.P	72
Gambar 4. 30 Peringatan Hari Batik Nasional.....	74
Gambar 4. 31 Visi	74
Gambar 4. 32 Iklan Kampanye	74
Gambar 4. 33 Program Pasangan calon	74
Gambar 4. 34 Anugerah Penghargaan Paslon.....	75
Gambar 4. 35 Pengenalan Paslon.....	75
Gambar 4. 36 Realisasi pembangunan di tahun 2018.....	76
Gambar 4. 37 Program Utama Unggulan.....	76
Gambar 4. 38 Peringatan Hari Sumpah Pemuda.....	76
Gambar 4. 39 Peringatan HUT PGRI	79
Gambar 4. 40 Dukungan Sufmi Dasco Ahmad.....	79
Gambar 4. 41 Kampanye terbatas paslon.....	79

Gambar 4. 42 Program tahunan paslon	79
Gambar 4. 43 Iklan Kampanye	79
Gambar 4. 44 Tujuh Program Aman.....	81
Gambar 4. 45 Hari Sumpah Pemuda.....	80
Gambar 4. 46 Iklan Kampanye	81
Gambar 4. 47 Kampanye Terbatas ke Potong Lembu Kota Tanjung	81
Gambar 4. 48 Iklan Kampanye	82
Gambar 4. 49 APBD Untuk Rakyat-Program Paslon	82
Gambar 4. 50 Dukungan Pemuka Agama.....	83
Gambar 4. 51 Peringatan Hari Santri Nasional.....	83
Gambar 4. 52 Kampanye Terbatas bersama milenial	83
Gambar 4. 53 Riwayat Jabatan Helmi Hasan	83
Gambar 4. 54 Dukungan Milenial.....	84
Gambar 4. 55 Kegiatan Silaturahmi.....	84
Gambar 4. 56 Visi dan Misi	85
Gambar 4. 57 Iklan Kampanye	85
Gambar 4. 58 Kegiatan Kampanye Terbatas	85
Gambar 4. 59 Dukungan Organisasi HIKMA	85
Gambar 4. 60 Program Pengelolaan Sumberdaya.....	86
Gambar 4. 61 Pemasangan Spanduk.....	86
Gambar 4. 62 Partisipasi Pendukung Menggunakan Masker	87
Gambar 4. 63 Dukungan Tokoh Jawa Kalteng	88
Gambar 4. 64 Penghargaan Budaya Akademik Islam	88
Gambar 4. 65 Kegiatan Kampanye Terbatas	88
Gambar 4. 66 Kegiatan Kampanye Terbatas	88
Gambar 4. 67 Iklan Kampanye	89
Gambar 4. 68 Program KKS	89
Gambar 4. 69 Dukungan milenial	89
Gambar 4. 70 Dukungan milenial.....	89
Gambar 4. 71 Iklan Kampanye	90
Gambar 4. 72 Hari Cuci Tangan Sedunia	90
Gambar 4. 73 Diagram Pencapaian Pembangunan Manusia	91
Gambar 4. 74 Pencapaian Penghargaan.....	91
Gambar 4. 75 Program Prioritas	91
Gambar 4. 76 Kegiatan Kampanye Terbatas	92
Gambar 4. 77 Iklan Kampanye	92
Gambar 4. 78 Logo Paslon.....	93
Gambar 4. 79 Peringatan Hari Sumpah Pemuda.....	94
Gambar 4. 80 Program Bidang Sosial Budaya	94
Gambar 4. 81 Dukungan Mantan Bupati Bulungan.....	94
Gambar 4. 82 Iklan Kampanye	94
Gambar 4. 83 Misi no 1	94
Gambar 4. 84 Dukungan Tokoh Masyarakat	96
Gambar 4. 85 Kegiatan Bersama Relawan	96

Gambar 4. 86 Pendapat Masyarakat	96
Gambar 4. 87 Kegiatan Silaturahmi dan Sosialisasi	96
Gambar 4. 88 Iklan Kampanye	97
Gambar 4. 89 Visi dan Misi	97
Gambar 4. 90 Pengenalan Paslon.....	98
Gambar 4. 91 Program dan Komitmen Paslon	98
Gambar 4. 92 Program dan Komitmen Paslon	98
Gambar 4. 93 Iklan Kampanye	100
Gambar 4. 94 Pembagian Atribut Kampanye	100
Gambar 4. 95 Visi dan Misi Paslon	100
Gambar 4. 96 Dukungan Tokoh Masyarakat.....	100
Gambar 4. 97 Program Kerja Ziyap.....	101
Gambar 4. 98 Kegiatan Kampanye Terbatas	101
Gambar 4. 99 Radar Tarakan	101
Gambar 4. 100 Dirgahayu Tanjung Selor.....	101
Gambar 4. 101 Iklan Kampanye	103
Gambar 4. 102 Selamat Hari Sumpah Pemuda.....	103
Gambar 4. 103 Visi dan Misi	103
Gambar 4. 104 Pemberian Atribut Kampanye.....	103
Gambar 4. 105 Kegiatan Kampanye Terbatas	104
Gambar 4. 106 Program Paslon	104
Gambar 4. 107 Kegiatan Kampanye Terbatas Di Kota Bitung.....	105
Gambar 4. 108 Dirgahayu TNI ke 75	105
Gambar 4. 109 Dirgahayu TNI ke 75	105
Gambar 4. 110 Visi dan Misi	105
Gambar 4. 111 Kegiatan Kampanye Terbatas	107
Gambar 4. 112 Terobosan Program Paslon	107
Gambar 4. 113 Iklan Kampanye	107
Gambar 4. 114 Pembagian Tabloid Jendela Pasifik.....	107
Gambar 4. 115 Penerimaan Award Kategori Pertanian dan Perdagangan.....	107
Gambar 4. 116 Hari Kesehatan Nasional.....	107
Gambar 4. 117 Dukungan Milenial.....	108
Gambar 4. 118 Kerja Nyata Pembangunan.....	108
Gambar 4. 119 Dukungan Tokoh Masyarakat	108
Gambar 4. 120 Iklan Kampanye	109
Gambar 4. 121 Kegiatan Kampanye Terbatas	109
Gambar 4. 122 Program BPJS Gratis.....	110
Gambar 4. 123 Dukungan Tokoh Masyarakat	110
Gambar 4. 124 Selamat Hari Kesaktian Pancasila.....	110
Gambar 4. 125 Dirgahayu 75 TNI	112
Gambar 4. 126 Program Ekonomi Sulteng	112
Gambar 4. 127 Iklan Kampanye	112
Gambar 4. 128 Kampanye Terbatas.....	112
Gambar 4. 129 Partisipasi Pendukung Paslon	113

Gambar 4. 130 Testimoni Pendukung.....	113
Gambar 4. 131 Testimoni Tokoh Masyarakat	113
Gambar 4. 132 Program BLT dan Subsidi bagi UMKM.....	115
Gambar 4. 133 Program Minang Millennial Job dan Minang job market.	116
Gambar 4. 134 Kegiatan aksi bersih dan membagikan masker.	116
Gambar 4. 135 Sumbar Argo untuk petani yang lebih sejahtera.	116
Gambar 4. 136 Infrastruktur jaringan internet dan isu-isu kekinian.	117
Gambar 4. 137 Membangun Stadion Sumbar dan infrastruktur jalan serta jembatan. ...	117
Gambar 4. 138 Fasilitasi kreativitas milenial untuk berwirausaha.	118
Gambar 4. 139 Layanan 1 pintu dan 1 data	118
Gambar 4. 140 Memperluas Musrenbang dan penguatan peran.....	118
Gambar 4. 141 Perkuatan modal bagi 5.000 UKM untuk rekonstruksi ekonomi.....	119
Gambar 4. 142 Pembangunan 13 waduk/embung untuk menjaga pasokan air bagi pertanian, masyarakat, listrik dan pariwisata	119
Gambar 4. 143 Meningkatkan kapasitas RS provinsi dan mendorong RS daerah untuk mengatasi pandemi.....	120
Gambar 4. 144 Meningkatkan kualitas masjid dan tempat ibadah lainnya.....	120
Gambar 4. 145 Satu Rumah Satu Sarjana untuk kualitas pendidikan masa depan di Sumbar.	121
Gambar 4. 146 Pengembangan wisata terintegrasi dan berwawasan lingkungan.	121
Gambar 4. 147 Pembentukan tim khusus ekonomi normal (20 hari).....	121
Gambar 4. 148 Peningkatan infrastruktur yang terintegrasi dan kemudahan investasi. .	122
Gambar 4. 149 Membangun pendidikan vokasi berbasis potensi kawasan	122
Gambar 4. 150 Program Layak Rawat dan Public Safety Center (PSC) 119	123
Gambar 4. 151 Peningkatan pendapatan petani dengan industrialisasi berbasis produk pertanian.....	123
Gambar 4. 152 Mencetak 100 ribu milenial sebagai enterpreneur dan pelaku ekonomi kreatif.	123
Gambar 4. 153 Meningkatkan fungsi Gedung Kebudayaan, Museum dan Perpustakaan Provinsi sebagai pusat pendidikan dan wisata IPTEKS.....	124
Gambar 4. 154 Percepatan dan pemerataan pembangunan infrastruktur meliputi perluasan pelabuhan teluk bayur, bandara, jalan, kereta api, sarana pendidikan, kesehatan, pertanian dan pariwisata	124
Gambar 4. 155 Pembangunan terminal anak AIA, Lubuk Buaya, Kota Padang. Terminal ini akan digunakan untuk transportasi antarkota dan antarprovinsi.	125
Gambar 4. 156 Program paslon untuk meningkatkan perekonomian desa melalui bantuan biaya program padat karya.....	125
Gambar 4. 157 Program Beasiswa	126
Gambar 4. 158 Meningkatkan e-government	126
Gambar 4. 159 Pengenalan Sanggar Tari Gentala	127
Gambar 4. 160 Perkembangan UMKM baik produk maupun ketersediaan hasil daerah.	127
Gambar 4. 161 Perbaikan Pengelolaan Keuangan dan penggunaan Anggaran Pembangunan di Provinsi Jambi.	127

Gambar 4. 162 Gerakan Berkah (kelompok berbagai latarbelakang kultural dan profesi)	128
Gambar 4. 163 Pembagian daun sungkai gratis untuk warga Jambi.....	128
Gambar 4. 164 UKMM (Usaha Kreatif Mak-Mak) merupakan salah satu kartu Mantap. Program ini untuk mengurangi angka pengangguran dan kemiskinan, dan dapat meningkatkan usaha ide kreatif.....	129
Gambar 4. 165 Pembangunan pusat pelayanan terpadu perlindungan perempuan dan anak korban kekerasan, termasuk perempuan korban kekerasan dalam rumah tangga untuk meningkatkan.....	129
Gambar 4. 166 Dukungan fasilitas e-learning.	129
Gambar 4. 167 Meningkatkan kesetaraan gender.....	130
Gambar 4. 168 Gratiskan dan siapkan setiap desa satu ambulan untuk masyarakat.	130
Gambar 4. 169 Kampanye mencuci tangan atasi covid-19.....	131
Gambar 4. 170 100% Jalan Provinsi Mulus.....	131
Gambar 4. 171 Beribadah lewat program peduli yatim, janda, lansia serta disabilitas.	132
Gambar 4. 172 Meninjau proyek pembuatan jalan.	132
Gambar 4. 173 Potensi melimpah batu bara dan perikanan di Bengkulu.	133
Gambar 4. 174 Pelayanan kartu Bengkulu sejahtera.	133
Gambar 4. 175 Kunjungan dan komitmen untuk menyelesaikan jalan dan jembatan untuk pembangunan dan pengembangan sektor berkembang.	134
Gambar 4. 176 Siapkan 2.500 beasiswa	134
Gambar 4. 177 Luncurkan kartu kalteng sejahtera warga sambut dengan antusias.....	135
Gambar 4. 178 Pogram Ksatria jadi stimulan ekonomi setelah pandemi.	135
Gambar 4. 179 Ben-Ujang beri indentif berbasis kinerja kepada ASN.	136
Gambar 4. 180 Siapkan Road Map SDA untuk selamatkan dan lestarikan hutan.	136
Gambar 4. 181 Penanaman kembali pohon atau reboisasi.....	137
Gambar 4. 182 Perjuangkan plasma CSR untuk membangun desa.	137
Gambar 4. 183 Ben-Ujang Representasi dari Falsafah Huma Betang.	138
Gambar 4. 184 Ben-Ujang mampu membela hak-hak atas masyarakat adat.....	138
Gambar 4. 185 Pembangunan di bidang keagamaan.	139
Gambar 4. 186 Bansos Bakul Purun merupakan bantuan pribadi dari Paman Birin untuk masyarakat yang terdampak Pandemi Covid-19.....	139
Gambar 4. 187 Kembangkan wisata baru untuk meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar.....	140
Gambar 4. 188 Rencana penanganan banjir di Banua.	140
Gambar 4. 189 Membangun pembangkit listrik tenaga surya (Kalsel bebas listrik)	141
Gambar 4. 190 Pendidikan dan kesehatan gratis bagi pian sebarataan.	141
Gambar 4. 191 Janji akan benahi jalan yang rusak.....	142
Gambar 4. 192 Benahi pariwisata benua seperti Australia.	142
Gambar 4. 193 Mempercepat pembangunan pembangkit listrik dan peningkatan kapasitas pembangkit listrik dan jaringan.....	143
Gambar 4. 194 Dorong serta fasilitasi para milenial dalam mengexplorasi diri dalam kreativitas mereka.	143
Gambar 4. 195 Program pemerintah untuk Bidang Perlindungan Ibu dan Anak harus diimplementasikan oleh pemerintah.	144

Gambar 4. 196 Kunjungan perbatasan menemui para pedagang.....	144
Gambar 4. 197 Menjadikan Kalimantan Utara sebagai destinasi wisata baik nasional maupun dunia dengan tetap memperhatikan kearifan lokal.....	145
Gambar 4. 198 Pengembangan KIPI Mangkupadi dan Tanah Kuning.....	145
Gambar 4. 199 Dialog terbuka bersama relawan dan warga anutan.....	146
Gambar 4. 200 Gambar 4.1102 Program dokter terbang.....	146
Gambar 4. 201 Gandeng KPK dalam kegiatan proyek.....	147
Gambar 4. 202 Menciptakan kerukunan dalam segala keberagaman masyarakat Kalimantan Utara.....	148
Gambar 4. 203 Program Kerakyatan.....	148
Gambar 4. 204 APBD 200jt/desa.....	148
Gambar 4. 205 Angkat sektor pertanian dan perkebunan yang menjadi andalan masyarakat di wilayah Sulawesi.....	149
Gambar 4. 206 Asuransi gagal panen dan asuransi bagi peternak.....	149
Gambar 4. 207 Tatap muka dengan TKBM.....	150
Gambar 4. 208 Pembangunan Jalan tol Manado-Bitung ruas Manado-Danowudu untuk menunjang kegiatan usaha.....	150
Gambar 4. 209 Peresmian RS Hermina Manado dalam fasilitas kesehatan untuk masyarakat.....	151
Gambar 4. 210 Inovasi kebijakan dan pelayanan publik berbasis teknologi informasi.....	151
Gambar 4. 211 Jaminan investasi industri dalam penanganan bencana covid-19.....	152
Gambar 4. 212 Program 100.000 lapangan kerja.....	152
Gambar 4. 213 Program 20 milyar perkabupaten.....	152
Gambar 4. 214 Pelayanan publik (penyediaan internet).....	153
Gambar 4. 215 Sosialisasi di desa Tolai Timur tentang jaminan kepastian harga pertanian.....	153
Gambar 4. 216 Program imam masjid dan tokoh agama.....	153
Gambar 4. 217 Program Sulteng pintar.....	154
Gambar 4. 218 Anggaran 100M/Kabupaten.....	154
Gambar 4. 219 Sulteng Melayani.....	155
Gambar 4. 220 Sulteng argo sejahtera.....	155
Gambar 4. 221 Penghargaan Olly Dondokambey.....	163
Gambar 4. 222 Dukungan HIKMA.....	163
Gambar 4. 223 Kegiatan Kampanye Dialogis.....	163
Gambar 4. 224 Sosialisasi di Kec. Lore Selatan, Poso.....	164
Gambar 4. 225.....	167