

Daftar Pustaka

- Alvara Strategic Research. 2019. *Perilaku dan Preferensi Pelanggan Millennia Indonesia terhadap Aplikasi E-Commerce 2019*. Diakses pada 10 Desember 2020, 20.00 WIB melalui <http://alvara-strategic.com/wp-content/uploads/2019/07/PRESS-CON-BAHASA-E-COMMERCE-REPORT.pdf>.
- Ayosemarang.com. 25 September 2020. GoFood Penyangga Ekonomi Semarang di Masa Pandemi. Dalam Diakses pada 10 Maret 2021, 21.00 WIB melalui <https://ayosemarang.com/read/2020/09/25/64324/gofood-penyangga-ekonomi-semarang-di-masa-pandemi>.
- BeritaSatu. 5 Februari 2021. "Tiga Dampak Pandemi Bagi Perekonomian Nasional". Diakses pada 8 Oktober 2021, 23.35 WIB melalui <https://www.beritasatu.com/ekonomi/728997/tiga-dampak-pandemi-covid19-bagi-perekonomian-nasional>.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Edisi 2. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- DailySocial.id. 8 Mei 2020. "Sederet Aplikasi Belanja Online Terpopuler Selama Pandemi". Diakses pada 10 Desember 2020, 21.00 WIB melalui <https://dailysocial.id/post/sederet-aplikasi-belanja-online-terpopuler-selama-pandemi>.
- DetikFinance. 12 Oktober 2020. "Ada Perubahan Tren Konsumen Saat Belanja online, Penjual Siap Adaptasi?". Diakses pada 8 Oktober 2021, 23.00 WIB melalui <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5210951/ada-perubahan-tren-konsumen-saat-belanja-online-penjual-siap-adaptasi>.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang. Statistik Jumlah Penduduk Semarang. Diakses pada 8 April 2021, 17.00 WIB melalui <http://www.dispendukcapil.semarangkota.go.id/statistik/jumlah-penduduk-kota-semarang/2020-06-04>.
- DSResearch dan Bank CIMB Niaga. 2020. *Fintech Report 2020: Maintaining Growth during Pandemic*. Diakses pada 10 Desember 20.00 WIB melalui <https://dailysocial.id/research/fintech-report-2020>.
- Echdar, Saban. (2017). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis: Panduan Komprehensif Langkah Demi Langkah Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozi, Saiful dan Aris Sunindyo. (2015). *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gojek. 10 Agustus 2020. Cara Aman Hidup Nyaman Pakai Gojek. Diakses pada 20 November 2020, 21.00 WIB melalui <https://www.youtube.com/watch?v=LVU4VQTXnJ4>.
- _____ 9 Desember 2020. Profil Gojek. Diakses pada 20 November 2020, 21.00 WIB melalui <https://www.gojek.com/about/>.
- Gojek Indonesia. 1 Juli 2020. Pengantaran Tanpa Kontak di Fitur Chat Gojek. Diakses 16 Agustus 2021, 23.00 WIB melalui <https://twitter.com/gojekindonesia/status/1278267522089750528>.
- Infobanknews.com. 28 Januari 2021. "Mitra UMKM Gojek Meningkatkan Pesat di Masa Pandemi". Diakses pada 9 Oktober 2021, 02.00 WIB melalui

- <https://infobanknews.com/mitra-umkm-gojek-meningkat-pesat-di-masa-pandemi/>.
- Iprahumasa.id. 7 Juli 2020. "Cerdas Belanja *Online* di Tengah Pandemi Covid-19". Diakses pada 8 Oktober 2021, 23.00 WIB melalui <https://iprahumas.id/detailpost/cerdas-belanja-online-di-tengah-pandemi-covid-19>.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2020. "SARS-COV-222 Serang Semua Bagian Paru-paru". Diakses pada 8 April 2021, 19.00 WIB melalui <https://www.kemkes.go.id/article/view/20051100001/sars-cov-2-serang-semua-bagian-paru-paru.html>.
- _____. (2020). "Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan *Corona Viruse Disease* 2019 (Covid-19)". Diakses pada 8 April 2021, 20.00 WIB melalui http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/PMK_No__9_Th_2020_ttg_Pedoman_Pembatasan_Sosial_Berskala_Besar_Dalam_Penanganan_COVID-19.pdf.
- _____. (2020). "Menkes Terbitkan Protokol Kesehatan di Tempat Umum". Diakses pada 8 April 2021, 19.00 WIB melalui <https://www.kemkes.go.id/article/view/20062000001/menkes-terbitkan-protokol-kesehatan-di-tempat-umum.html>.
- Kisahojol.com. 13 Maret 2020. Panduan Lengkap Cara Pesan GoRide dan Gocar. Diakses 16 Agustus 2021, 23.00 WIB melalui <https://www.kisahojol.com/2020/03/panduan-cara-pesan-goride.html>.
- Kompas.com. 2015. "Hari ini, layanan Gojek Resmi Hadir di Lima Kota". Diakses pada 3 Maret 2021, 21.00 WIB melalui <https://tekno.kompas.com/read/2015/11/16/11592747/Hari.Ini.Layanan.Go-Jek.Resmi.Hadir.di.5.Kota>.
- Kontan.co.id. 8 Mei 2020. "Pandemi Covid 19 Masih Akan Berlangsung Lama, Simpan Uang dan Jangan Konsumtif". Diakses pada 9 Oktober 2021, 23.00 WIB melalui <https://www.momsmoney.id/news/pandemi-covid-19-masih-akan-berlangsung-lama-simpan-uang-dan-jangan-konsumtif>
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. London: Pearson.
- Kriyanto, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- KumparanTech. 12 Desember 2020. "Mengapa Batas Umur 17 Tahun untuk Medsos Perlu". Diakses pada 8 Oktober 2021, 23.30 WIB melalui <https://kumparan.com/kumparantech/mengapa-batasan-umur-17-tahun-untuk-medsos-perlu-1ul8SpPS3Po/3>.
- Lase, Sepriyanto. (2018). Analisis Hubungan Antara Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta. Diakses pada 9 Januari 2021, 21.00 WIB melalui https://repository.usd.ac.id/30835/2/142214212_full.pdf.
- Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI. 2020. *Dampak Ekonomi Gojek di Kota Semarang Tahun 2019*. Diakses pada 8 Oktober 2021, 23.30 WIB melalui https://drive.google.com/file/d/18_1zTxh_nUcIeoI6uYvZJZDpdw0ZUZ3x/view.
- Mandraguna, Wahyu Hamda. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Pelanggan Gojek: Studi Pelanggan Jasa Transportasi Go-jek Surakarta.

- Surakarta. Diakses pada 9 Januari 2021, 22.00 WIB melalui <http://eprints.ums.ac.id/58580/22/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>.
- PressRelease.id. 2020. Awali 2020, Gojek Tetap Terdepan Dalam Hadirkan Solusi Hidup Lebih Mudah. Diakses pada 6 Januari 2021, 22.00 WIB melalui <https://pressrelease.kontan.co.id/release/awali-2020-gojek-tetap-terdepan-dalam-hadirkan-solusi-hidup-lebih-mudah?page=all>.
- Rasyid, Harun Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Gojek. *Jurnal Ecodemica*. Vol 1 (2). Diakses pada 9 Januari 2021, 21.00 WIB melalui <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/perspektif/article/view/3893/2676>.
- Saputri, Rini Sugiarsih Duki. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang . *Journal Of Strategic Communication*, Vol. 10, No. 1 (Halaman 46-53). E-ISSN 2686-1992. Semarang. Diakses pada 9 Januari 2021, 21.00 WIB melalui <https://core.ac.uk/download/pdf/288330812.pdf>.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Edi., Deni Darmawan., Ajang Mulyadi. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi: Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryati, Lili. (2019). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Top Brand Award. Top Brand Index 2019. Diakses pada 9 Desember 2020, 20.00 WIB melalui https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2019.
- _____. Top Brand Index 2020. Diakses pada 9 Desember 2020, 20.00 WIB melalui https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2020.