

**PERSEPSI JEMAAT ADIYUSWA TERHADAP IBADAH *ONLINE* YANG
MENGUNAKAN MEDIA *YOUTUBE* SELAMA MASA PANDEMI *COVID-19*
DI GKJ KABLUK SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu
syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Komunikasi**



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

PERSEPSI JEMAAT ADIYUSWA TERHADAP IBADAH *ONLINE* YANG MENGGUNAKAN MEDIA *YOUTUBE* SELAMA MASA PANDEMI *COVID-19* DI GKJ KABLUK SEMARANG

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 27 Oktober 2021



R. Otniel Garjito W.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**PERSEPSI JEMAAT *ADIYUSWA* TERHADAP IBADAH *ONLINE* YANG
MENGUNAKAN MEDIA *YOUTUBE* SELAMA MASA PANDEMI *COVID-19*
DI GKJ KABLUK SEMARANG**

Disusun oleh :

Nama : **R. Otniel Garjito W.**

NIM : **16.M1.0022**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 25, September 2021

Dosen Penguji :

- 1 Rotumiar Pasaribu S.S., M.I.Kom. (.....)
- 2 Bernadeta Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom (.....)
- 3 Drs. St. Hadiyarso, M.Hum (.....)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal : 27 Oktober 2021



(Dr. Marcella Elwina Simanjuntak, S.H., C.N., M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERSEPSI JEMAAT ADIYUSWA TERHADAP IBADAH *ONLINE* YANG MENGGUNAKAN
MEDIA *YOUTUBE* SELAMA MASA PANDEMI *COVID-19* DI GKJ KABLUK SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

R. Otniel Garjito W.
16.M1.0022

Semarang, 27 Oktober 2021

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



ROTUMIAR PASARIBU, SS., M.I.KOM

BERNADETA LENNY SETYOWATI S.S., M.I.Kom

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : R. Otniel Garjito W.

NIM : 16.M1.0022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“PERSEPSI JEMAAT ADIYUSWA TERHADAP IBADAH ONLINE YANG MENGGUNAKAN MEDIA YOUTUBE SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 DI GKJ KABLUK SEMARANG”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Oktober 2021

Yang menyatakan



R. Otniel Garjito W.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan hikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Persepsi Jemaat Adiyuswa terhadap Ibadah Online yang Menggunakan Media Youtube Selama Masa Pandemi COVID-19 di GKJ Kabluk Semarang**”. Penulisan skripsi ini menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan program S1 studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata.


Dalam proses pembuatan laporan skripsi ini, penulis mendapat banyak sekali bantuan dalam bentuk bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan laporan skripsi ini, antara lain kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menjadi pembimbing penulis dalam setiap kehidupan, dengan berkat dan hikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Orang tua dan kakak yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam proses pembuatan laporan skripsi ini dari awal hingga akhir.
3. Ibu Rotumiar Pasaribu S.S., M.I.Kom. sebagai dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran serta dukungan untuk membantu penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Ibu Bernadeta Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom sebagai dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran serta dukungan untuk membantu penulis dalam pembuatan skripsi.

5. Seluruh staf dosen dan karyawan Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang luas kepada penulis.
6. Pdt. Nicolaus Satriyo Nugroho, S.Si sebagai pendeta di GKJ Kabluk Semarang yang memperbolehkan penulis melakukan penelitian di GKJ Kabluk Semarang.
7. Glyceria Chrisya L. yang telah menjadi teman untuk bertukar pikiran dan memberikan dukungan pada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
8. Semua sahabat dari program studi Ilmu Komunikasi yang telah mendukung penulis dari waktu perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis mendoakan agar semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini diberikan berkat dan hikmat dariNya. Semoga skripsi ini menjadi berkat dan bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 27 Agustus 2021



Penulis

ABSTRACT

During this Covid-19 pandemic, almost all human activities switch online to avoid the spread of the Covid-19 virus. No exception in terms of worship, religious people also can't to worship directly in the places of worship and must switch to worship at their respective homes online. When worshipping online, the congregation will learn to adapt to this new habit. This was also felt by the Adiyuswa of GKJ Kabluk Semarang congregation when worshipping online, the Adiyuswa congregation with limited ability in technology experienced difficulties when worshipping online. Based on these problems, this study aims to find out how the perception of Adiyuswa GKJ Kabluk Semarang congregation perceives online worship using Youtube media. In this study, researchers used the theory of intra-personal communication, perception and new media.

This study uses a qualitative descriptive methods to find out how the perception of Adiyuswa GKJ Kabluk Semarang congregation perceives online worship using Youtube media. The object of this research is online worship using Youtube media. The data collection technique used was in-depth interview with the research subject, namely the congregation Adiyuswa of GKJ Kabluk Semarang. The results of the study revealed that the perception of the congregation Adiyuswa GKJ Kabluk Semarang towards online worship that uses Youtube media was very positive, because by worshipping online using Youtube media Adiyuswa congregation could worship only from home and feel facilitated.

Keywords : *Perception, Worshipping Online, Adiyuswa, Worship During the Pandemic*

ABSTRAK

Dalam masa pandemi *Covid-19* ini, hampir segala aktivitas kegiatan manusia beralih menjadi *online* untuk menghindari penyebaran virus *Covid-19*. Tak terkecuali dalam hal beribadah, umat beragama juga tidak dapat beribadah secara langsung di tempat ibadah dan harus beralih menjadi ibadah di rumah masing-masing secara *online*.

Ketika beribadah secara *online*, jemaat akan belajar beradaptasi dengan kebiasaan baru ini. Hal ini juga yang dirasakan oleh jemaat *Adiyuswa* GKJ Kabluk Semarang ketika beribadah secara *online*, jemaat *Adiyuswa* dengan keterbatasan kemampuan dalam teknologi mengalami kesulitan ketika beribadah *online*. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi jemaat *Adiyuswa* GKJ Kabluk Semarang terhadap ibadah *online* yang menggunakan media *Youtube*. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori komunikasi intrapribadi, persepsi dan media baru.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk mengetahui bagaimana persepsi jemaat *Adiyuswa* GKJ Kabluk Semarang terhadap ibadah *online* yang menggunakan media *Youtube*. Objek pada penelitian ini adalah ibadah *online* yang menggunakan media *Youtube*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dengan subjek penelitian yaitu jemaat *Adiyuswa* GKJ Kabluk Semarang. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa persepsi jemaat *Adiyuswa* GKJ Kabluk Semarang terhadap ibadah *online* yang menggunakan media *Youtube* sangat positif, karena dengan beribadah secara *online* menggunakan media *Youtube* jemaat *Adiyuswa* dapat beribadah hanya dari rumah dan merasa dimudahkan.

Kata Kunci : Persepsi, Ibadah *Online* , *Adiyuswa*, Ibadah Masa Pandemi

DAFTAR ISI	
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
1.5 Lokasi Penelitian.....	16
1.6 Tatakala Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penulisan.....	16

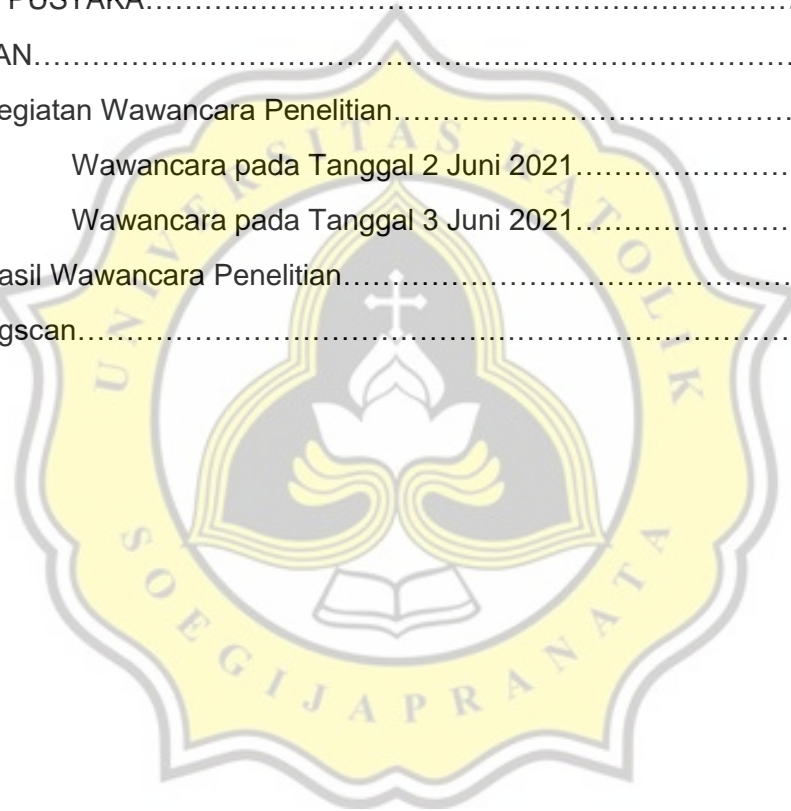
BAB 2.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Komunikasi Intrapribadi.....	21
2.2.1 Proses Komunikasi Intrapribadi.....	22
2.3 Persepsi.....	24
2.3.1 Proses dalam Persepsi.....	24
2.4 Media Baru.....	25
2.4.1 Youtube sebagai Media Baru.....	26
KERANGKA BERPIKIR.....	27
BAB 3.....	28
METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Jenis Data dan Sumber Data.....	29
3.2.1 Data Primer.....	29
3.2.2 Data Sekunder.....	29
TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	29
3.3.1 Wawancara Mendalam.....	29
3.3.2 Dokumentasi.....	29
3.3.3 Studi Pustaka.....	30
TEKNIK ANALISIS DATA.....	30
3.4.1 Teknik Analisis Data Miles dan Huberman.....	30
SUBJEK dan OBJEK PENELITIAN.....	31
BAB 4.....	33

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	33
4.2 Hasil Wawancara Penelitian Persepsi Jemaat <i>Adiyuswa</i> Terhadap Ibadah <i>Online</i> Yang Menggunakan Media <i>Youtube</i> Selama Masa Pandemi <i>Covid-19</i> di GKJ Kabluk Semarang.....	34



4.2.1 Hasil Wawancara Jemaat Adiyuswa GKJ Kabluk Semarang.....	35
4.3 Hasil Analisis Narasumber.....	51
4.3.1 Narasumber 1.....	51
4.3.2 Narasumber 2.....	54
4.3.3 Narasumber 3.....	55
4.3.4 Narasumber 4.....	57
4.3.5 Narasumber 5.....	59
4.4 Hasil Analisis Teori Komunikasi Intrapribadi.....	62
4.5 Hasil Analisis Teori Persepsi.....	63
4.6 Hasil Analisis Teori Media Baru.....	64
4.7 Pembahasan Hasil Analisis Persepsi Jemaat <i>Adiyuswa</i> Terhadap Ibadah <i>Online</i> Yang Menggunakan Media <i>Youtube</i> Selama Masa Pandemi <i>Covid-19</i> di GKJ Kabluk Semarang.....	65
4.7.1 Komunikasi Intrapribadi.....	65
4.7.1.1 Sensasi.....	66
4.7.1.2 Persepsi.....	68
4.7.1.3 Memori.....	71
4.7.1.4 Berpikir.....	73
4.7.2 Persepsi.....	73
4.7.2.1 Seleksi.....	74
4.7.2.2 Interpretasi.....	75
4.7.2.3 Reaksi.....	76
4.7.3 Media Baru.....	78
4.7.3.1 Membagikan <i>Link Youtube</i>	78
4.7.3.2 Mendownload Video <i>Youtube</i>	79
4.7.3.3 Menonton <i>Youtube</i> Kapan dan Di mana saja?..	79
4.7.3.4 Memberikan Komentar dan <i>Likes</i> pada Video <i>Youtube</i>	80

BAB 5.....	81
PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87
Kegiatan Wawancara Penelitian.....	87
Wawancara pada Tanggal 2 Juni 2021.....	87
Wawancara pada Tanggal 3 Juni 2021.....	88
Hasil Wawancara Penelitian.....	89
Hasil Plagscan.....	104



DAFTAR TABEL

PENELITIAN TERDAHULU.....18



DAFTAR BAGAN

KERANGKA BERPIKIR.....27



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 Ibu Winarti.....	65
GAMBAR 4.2 Ibu Sri Kusdarinah.....	65
GAMBAR 4.3 Bapak Lukas Sadir dan Ibu Hartati.....	73
GAMBAR 4.4 Ibu Winarti.....	73

