

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS TAGLINE JD.ID #DIJAMINORI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA KOTA
SEMARANG**



Disusun oleh:

**RACHEL JEMIMA KANDOU
16.M1.0019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS TAGLINE JD.ID #DIJAMINORI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA KOTA SEMARANG**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

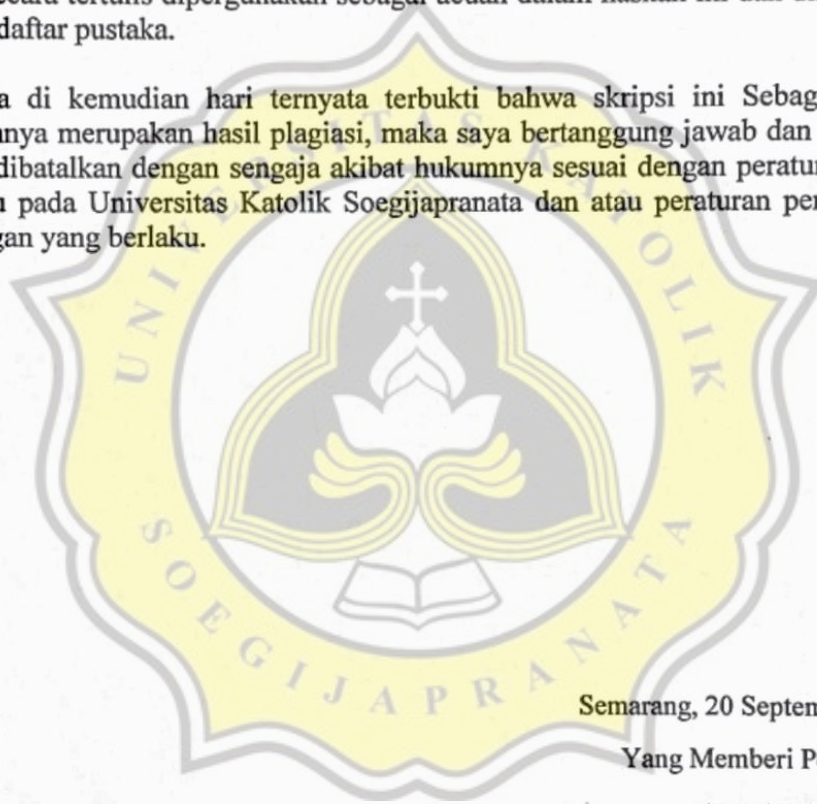
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

EFEKTIVITAS TAGLINE JD.ID #DIJAMINORI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA DI KOTA SEMARANG

Ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini Sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan sengaja akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.



Semarang, 20 September 2021

Yang Memberi Pernyataan




Rachel Jemima Kandou

16.M1.0019

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

Efektivitas Tagline JD.ID #Dijaminori Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Kota Semarang

Disusun oleh :

Nama : Rachel Jemima Kandou

NIM : 16.M1.0019

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : Sabtu, 9 Oktober 2021

Dosen Penguji :

1 Drs. St. Hardiyarso M.Hum.



2 Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A.



3 Lenny Setyowati SS., M.I.Kom



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
26 Oktober 2021



marcella E

Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH., CN., M.Hum.
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

HALAMAN PERSETUJUAN

**EFEKTIVITAS TAGLINE JD.ID #DIJAMINORI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MAHASISWA KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:

Rachel Jemima Kandou
16.M1.0019

Semarang, 25 Oktober 2021

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua

Drs. St. Hardiyarso M.Hum.

Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A.

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rachel Jemima Kandou

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Efektivitas Tagline JD.ID #Dijaminori Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Kota Semarang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 26 Oktober 2021

Yang menyatakan



Rachel Jemima Kandou

KATA PENGANTAR

Puji, hormat, dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, kebaikan, dan rahmat-Nya penulis dapat berkesempatan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas *Tagline* JD.ID #Dijaminori Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa di Kota Semarang” dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Maka penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bentuk dukungan kepada:

- 1) Tuhan Yesus Kristus atas berkat-Nya selama penulis melaksanakan penelitian ini.
- 2) Abraham Wahyu Nugroho, M.A, selaku dosen pembimbing pertama dan dosen wali yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
- 3) Drs. St. Hardiyarso, M.Hum, selaku dosen pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
- 4) Para Responden Mahasiswa di Kota Semarang yang telah bersedia mengisi kuesioner dengan baik sehingga penelitian dapat berjalan dengan lancar.
- 5) Keluarga tercinta, mama, papa, kakak, adik, dan seluruh anggota keluarga yang telah mendukung penulis sehingga penelitian ini dapat berjalan lancar.
- 6) E.liza Annisa sebagai teman yang telah memberikan, dukungan, semangat, nasihat, juga bimbingan kepada penulis dalam perjalanan penyusunan skripsi.
- 7) Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis selama penulisan dan penyusunan skripsi. Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna tetapi penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 20 September 2021

Peneliti

Rachel Jemima Kandou

DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI	i
EFEKTIVITAS TAGLINE JD.ID #DIJAMINORI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA KOTA SEMARANG	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	9
1.4. Lokasi dan Tatakala Penelitian	10
BAB II.....	11
2. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. <i>E-Commerce</i>	13
2.2.1. Definisi <i>E-Commerce</i>	13
2.3. Keputusan Pembelian	15
2.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2.3.2. Tahap Proses Keputusan Pembelian	16

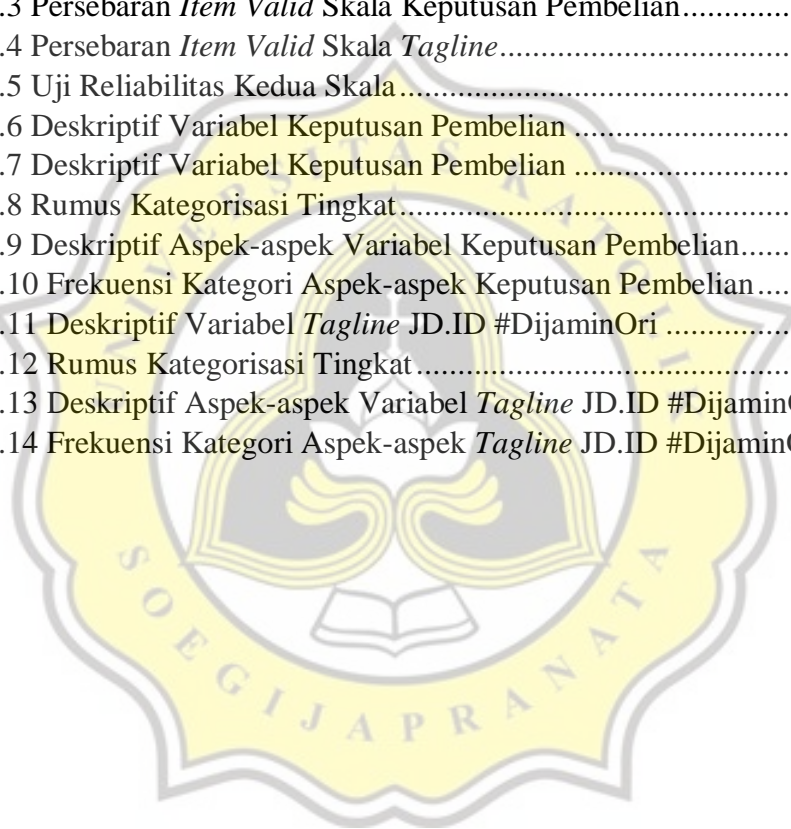
2.4.	<i>Tagline</i>	18
2.4.1.	Definisi <i>Tagline</i>	18
2.4.2.	Jenis-jenis <i>Tagline</i>	20
2.4.3.	Dimensi-dimensi <i>Tagline</i>	20
BAB III.....		22
3.	METODE PENELITIAN.....	22
3.1.	Jenis Penelitian	22
3.2.	Subjek Penelitian	22
3.2.1.	Populasi	22
3.2.2.	Sampel Penelitian	24
3.3.	Operasionalisasi Konsep	24
3.5.	Hipotesis Riset	26
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	26
3.7.	Teknik Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	29
3.7.1.	Uji Validitas	29
3.7.2.	Uji Reliabilitas	30
3.8.	Teknik Analisis Data	30
3.8.1.	Teknik Analisis Data.....	30
3.8.2.	Tahapan Analisis Data	32
BAB IV		35
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1.	Orientasi Kancah.....	35
4.2.	Persiapan Pengambilan Data.....	35
4.2.1.	Penyusunan Alat Ukur.....	35
4.3.	Uji Coba Alat Ukur.....	37
4.3.1.	Uji Validitas Alat Ukur.....	38
4.3.2.	Uji Reliabilitas Alat Ukur	40
4.4.	Pengumpulan Data Penelitian	40
4.5.	Hasil Penelitian	40
4.5.1.	Uji Asumsi Dasar	40
4.5.2.	Uji Hipotesis.....	43
4.5.3.	Analisis Deskriptif.....	44
4.6.	Pembahasan	51

BAB V.....	55
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	55
5.2.1. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	ix



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Jenis Website <i>E-Commerce</i>	14
Tabel 3.1 Konsep Operasional	25
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Keputusan Pembelian	27
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala <i>Tagline</i> #DijaminOri pada JD.ID	28
Tabel 4.1 Persebaran Data Skala Keputusan Pembelian.....	36
Tabel 4.2 Persebaran Data Skala <i>Tagline</i> #DijaminOri pada JD.ID	37
Tabel 4.3 Persebaran <i>Item Valid</i> Skala Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 4.4 Persebaran <i>Item Valid</i> Skala <i>Tagline</i>	39
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Kedua Skala.....	40
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	39
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	41
Tabel 4.8 Rumus Kategorisasi Tingkat.....	46
Tabel 4.9 Deskriptif Aspek-aspek Variabel Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4.10 Frekuensi Kategori Aspek-aspek Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4.11 Deskriptif Variabel <i>Tagline</i> JD.ID #DijaminOri	48
Tabel 4.12 Rumus Kategorisasi Tingkat.....	44
Tabel 4.13 Deskriptif Aspek-aspek Variabel <i>Tagline</i> JD.ID #DijaminOri.....	50
Tabel 4.14 Frekuensi Kategori Aspek-aspek <i>Tagline</i> JD.ID #DijaminOri.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Digital (JD.ID 2017) 7



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Usia Subjek Penelitian	40
Diagram 4.2 Jenis Kelamin Subjek.....	40
Diagram 4.3 Frekuensi Kategori Keputusan Pembelian.....	47
Diagram 4.4 Frekuensi Kategori <i>Tagline</i> JD.ID #DijaminOri.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

LAMPIRAN A. SKALA PENELITIAN

LAMPIRAN B. DATA UJI COBA ALAT UKUR

LAMPIRAN C. UJI COBA ALAT UKUR

LAMPIRAN D. DATA PENELITIAN

LAMPIRAN E. UJI ASUMSI DASAR

LAMPIRAN F. UJI HIPOTESIS

LAMPIRAN G. UJI DESKRIPTIF

LAMPIRAN H. HASIL PLAGSCAN



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas *tagline* JD.ID #DijaminOri terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa di Kota Semarang. Pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan kuantitatif inferensial, dengan berfokus pada dua variabel yaitu, keputusan pembelian (variabel tergantung) dan *tagline* JD.ID #DijaminOri (variabel bebas). Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Kota Semarang, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Didapatkan data subjek sebanyak 105 subjek terdiri dari Uji hipotesis dilakukan dengan dua teknik uji hipotesis, uji korelasi *product moment Pearson* dan uji analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan uji yang dilakukan adalah nilai $sig = 0,000$ ($sig < 0,05$) dengan nilai $r_{xy} = 0,619^{**}$, artinya ada hubungan positif sangat signifikan antara *tagline* JD.ID #DijaminOri dengan keputusan pembelian pada mahasiswa di Kota Semarang. Uji analisis regresi linier sederhana dilakukan dengan hasil perhitungan yaitu, nilai $sig = 0,000$ ($sig < 0,05$), artinya variabel *tagline* JD.ID #DijaminOri memiliki pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mahasiswa Kota Semarang.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, *Tagline* JD.ID #DijaminOri, Mahasiswa Kota Semarang

ABSTRACT

This study aims to determine the effectiveness of the JD.ID #DijaminOri *tagline* on purchasing decisions for students in Semarang City. The approach taken is an inferential quantitative approach, focusing on two variables, namely, purchasing decisions (dependent variable) and the JD.ID #DijaminOri *tagline* (independent variable). The population of this research is the students of Semarang City, with the sampling technique using purposive sampling technique. Hypothesis testing was carried out with two hypothesis testing techniques, Pearson's product moment correlation test and simple linear regression analysis test. Based on the tests carried out, the value of $sig = 0.000$ ($sig < 0.05$) with a value of $r_{xy} = 0.619^*$. The simple linear regression analysis test was carried out with the calculation results, namely, the value of $sig = 0.000$ ($sig < 0.05$), meaning that the JD.ID #DijaminOri *tagline* variable had an influence on the purchasing decisions of Semarang City students.

Keywords : Buying Decision, JD.ID *Tagline* #DijaminOri, Students in Semarang