

BAB 5

PENUTUP

Kesimpulan

Dalam laporan ini penulis merancang sebuah kampanye menggunakan aplikasi dan media pendukung berupa media cetak, media sosial, video, dan website.

Pada tahap attention penulis menggunakan media sosial sehingga muncul interest yang diwujudkan berupa video yang memancing target sasaran untuk melakukan search di website dan dilanjutkan dengan action berupa target sasaran akan mendownload aplikasi pada tahap selanjutnya sasaran diberi notifikasi akan diberikan hadiah jika melakukan share.

Kampanye ini dapat membuat orangtua merubah kebiasaan anak agar tidak terlalu lama menggunakan gadget, memberi informasi tentang bahaya, dan pencegahan dampak bluelight, serta dapat dibagikan sehingga menjangkau lebih banyak orang.

Saran

Untuk kampanye atau perancangan berikutnya hal yang dapat dikembangkan adalah penambahan fitur pada aplikasi, user interface yang lebih efisien, penggunaan website yang lebih maksimal, dan keterkaitan media sosial dengan media lainnya.

