

APPENDICES

1. Open-Ended Questionnaire

Customers' Preferences Towards Coffee Packaging with or Without English Description



Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Steven Fernanda Soesilo, mahasiswa jurusan Englishpreneurship Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya yang berjudul CUSTOMERS' PREFERENCES TOWARDS COFFEE PACKAGING WITH OR WITHOUT ENGLISH DESCRIPTION.

Saya mohon bantuan bapak/ibu untuk dapat mengisi kuisisioner di bawah ini. Responden yang beruntung akan mendapatkan coffee beans dari kami.

Atas perhatian & kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Nama *

Teks jawaban singkat

Usia *

- <20
- 21-30
- 31-40
- 41-50
- >51

Pekerjaan *

- Pelajar/Mahasiswa
- Wirausaha
- Barista
- Ibu Rumah Tangga
- Karyawan Swasta
- Lainnya...

Jenis Kelamin *

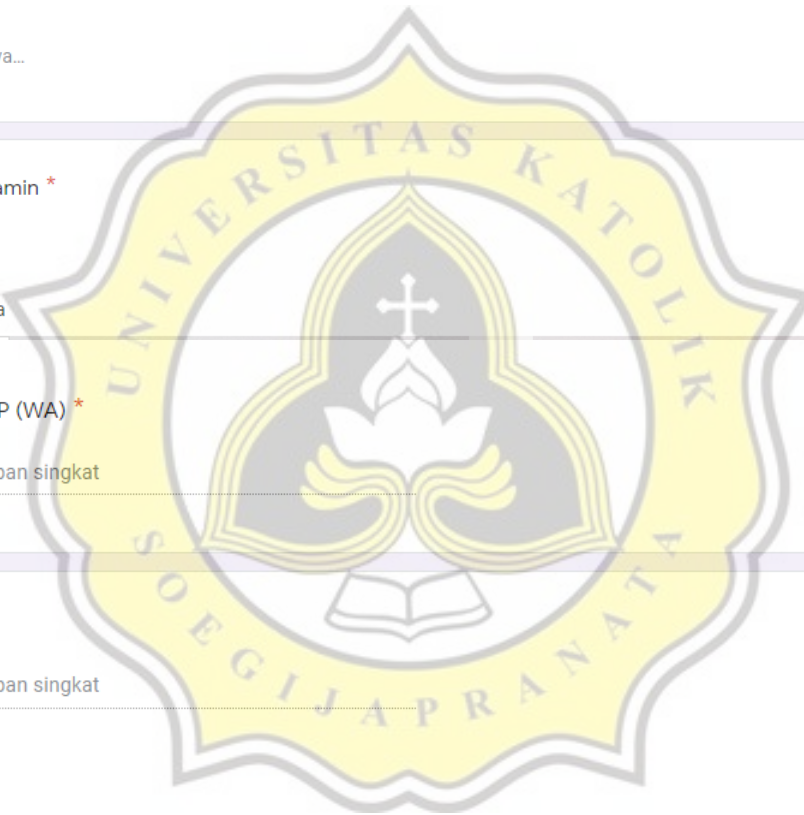
- Pria
- Wanita

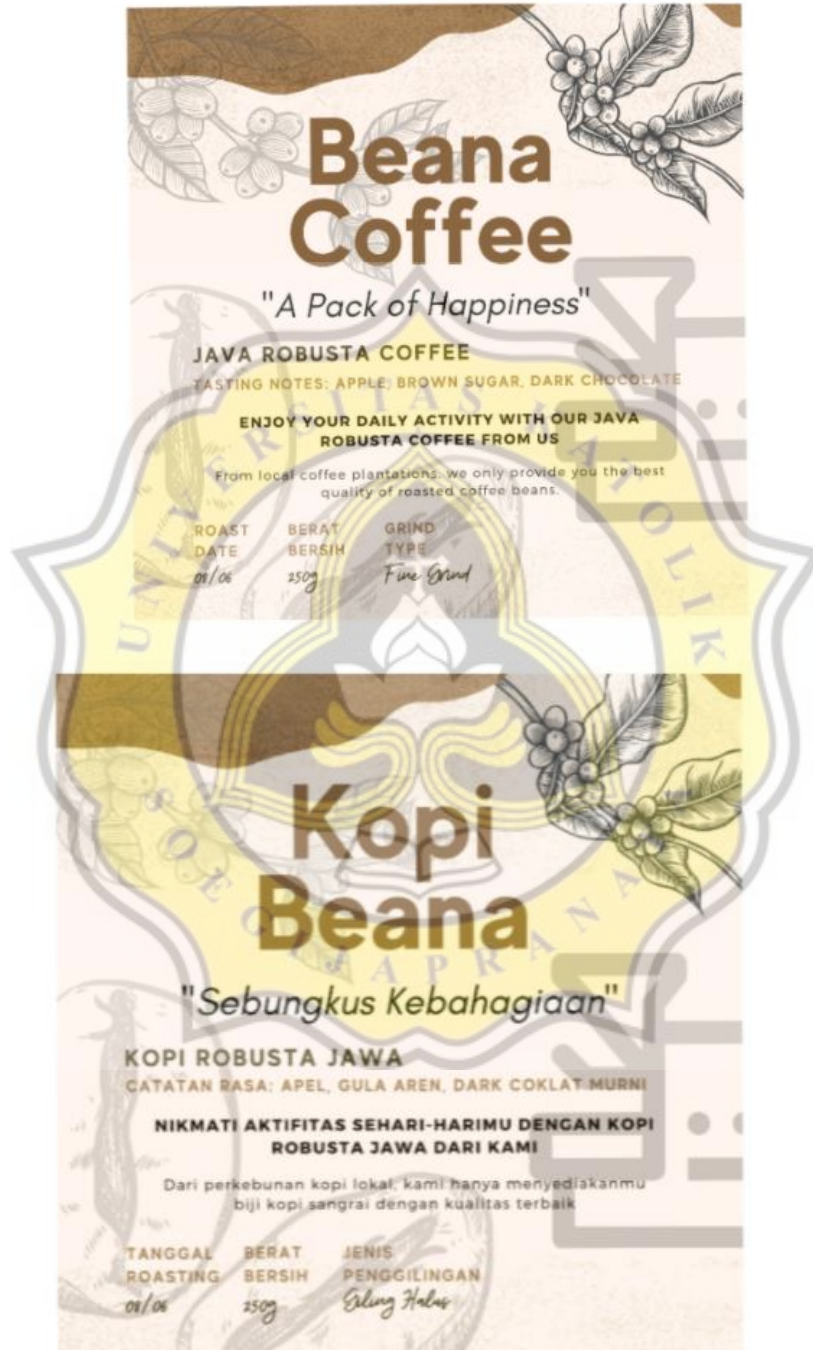
Nomor HP (WA) *

Teks jawaban singkat

Email

Teks jawaban singkat





1. Dari merk kopi di bawah ini, manakah yang lebih menarik bagi anda? Apa alasan anda? *



2. Dari tagline di bawah ini, manakah yang lebih menarik bagi anda? Apa alasan anda? *

"A Pack of Happiness"

"Sebungkus Kebahagiaan"

Teks jawaban panjang

3. Dari keterangan tasting notes kopi di bawah ini, manakah yang anda pilih? Apa alasan anda? *

JAVA ROBUSTA COFFEE
TASTING NOTES: APPLE, BROWN SUGAR, DARK CHOCOLATE

KOPI ROBUSTA JAWA
CATATAN RASA: APPEL, GULA AREN, DARK COKLAT MURNI

4. Dari narasi di atas, manakah yang anda pilih? Apa alasan anda? *

ENJOY YOUR DAILY ACTIVITY WITH OUR JAVA ROBUSTA COFFEE FROM US
From local coffee plantations, we only provide you the best quality of roasted coffee beans.

NIKMATI AKTIFITAS SEHARI-HARIMU DENGAN KOPI ROBUSTA JAWA DARI KAMI
Dari perkebunan kopi lokal, kami hanya menyediakanmu biji kopi sangrai dengan kualitas terbaik

5. Deskripsi pada kemasan kopi seperti apakah yang anda inginkan? *

Teks jawaban panjang

6. Apakah anda menyukai kemasan kopi dengan deskripsi berbahasa Inggris? Berikan alasan anda! *

Teks jawaban panjang

7. Apakah anda lebih memilih kemasan kopi dalam bahasa Inggris daripada bahasa lainnya? Berikan alasan anda! *

Teks jawaban panjang

8. Apakah anda mengalami kesulitan dalam memahami penggunaan bahasa Inggris pada kemasan kopi? Berikan kesulitan yang pernah anda hadapi jika ada! *

Teks jawaban panjang

9. Apakah anda merasa bangga saat membeli kopi yang deskripsinya dalam bahasa Inggris dibanding bahasa lain? Berikan alasan anda! *

Teks jawaban panjang

10. Apakah anda mau membayar lebih mahal pada kopi yang kemasannya ditulis dalam bahasa Inggris? Berikan alasan anda! *

Teks jawaban panjang

Qualitative Raw Data (Open-Ended Questionnaire)

Question 1: From the coffee brand below, which one do you prefer? What is your reason?

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	Kopi beana, karena lebih mempunyai ciri khas
Respondent 2	Beana coffee
Respondent 3	Beana Coffee - Lebih Menjual
Respondent 4	Beana Coffee, lebih keren
Respondent 5	Beana Coffee, terlihat lebih baik
Respondent 6	B.Ingggris karena lebih terlihat premium dan menarik.
Respondent 7	Beana coffee
Respondent 8	Bahasa Inggris, lebih menarik dan bisa menunjukkan kualitas internasional
Respondent 9	Kopi Beana, yang dimana penggunaan bahasa Indonesia terlihat dan terdengar lebih cocok dan menarik perhatian.
Respondent 10	Yang bahasa Inggris, soalnya lebih padet ngisi space yang kosong. Dan bisa skalian buat packing kalo mau go international aka eksport hehe
Respondent 11	yang bawah, karena lebih menarik untuk dibaca
Respondent 12	Yg bawah
Respondent 13	BEANA COFFEE terlihat lebih eksklusif dan go internasional
Respondent 14	Beana coffee

Respondent 15	Beana Coffee, karena secara struktur kata secara tidak langsung orang akan melihat sebagai frasa bahasa inggris
Respondent 16	Beana coffee, berkesan premium
Respondent 17	Atas karena lebih mudah dimengerti
Respondent 18	Beana Coffee.. rasanya lebih familiar karena hampir sebagian besar packaging coffee beans untuk merk, dan keterangan soal after taste, dll menggunakan bahasa inggris
Respondent 19	Beana coffee, lebih keliatan berkelas
Respondent 20	Beana Cofee, terlihat lebih berkualitas
Respondent 21	Beana coffee, lebih internasional dan juga sudah dimengerti banyak orang indonesia. Seluruh dunia menggunakan bahasa inggris sebagai bahasa internasional, jadi lebih baik bila menggunakan bahasa inggris.
Respondent 22	Beana coffee.. Alasanya lebih k millenial
Respondent 23	Beana coffee, karena lebih menarik dan lebih mudah diucapkan
Respondent 24	Beana coffee
Respondent 25	Beana Coffee. Lebih keren

Question 2: From the tagline below, which one is more interesting to you? What is your reason?

Respondents' Initial	Response
----------------------	----------

Respondent 1	Sebungkus kebahagiaan, kelihatan simple
Respondent 2	A pack of happiness. Sepertinya lebih pas, dibandingkan bahasa Indonesia
Respondent 3	A Pack of Happiness - Terlihat lebih menjual & eksklusif
Respondent 4	a pack of happines. lebih enak dibaca daripada yg bahasa indo
Respondent 5	A Pack of Happiness, terlihat lebih baik
Respondent 6	B.Ingggris lebih menarik karena lebih terlihat singkat dan bagus
Respondent 7	A pack of happiness
Respondent 8	Indonesia, karena lebih menyentuh dan orang Indo paham
Respondent 9	"A Pack of Happiness", tagline berbahasa Inggris dirasa lebih catchy dan menarik perhatian terutama bagi generasi yang lebih muda.
Respondent 10	Yang bahasa Indo. Soalnya aesthetic. Di inggris in agak wagu
Respondent 11	yang atas, karena kalau tagline nya menggunakan bahasa Indonesia menjadi kurang proporsional
Respondent 12	Atas
Respondent 13	A PACK OF HAPPINESS kata-katanya terdengar lebih mahal
Respondent 14	A pack of happiness
Respondent 15	A Pack of Happiness, karena apabila kata2 kebahagiaan sebungkus dirasa kurang cocok.
Respondent 16	Pack of happiness, lebih bernilai

Respondent 17	Atas karena lebih keren kalimatnya
Respondent 18	A pack of happiness
Respondent 19	Bawah, merek sudah bahasa inggris..
Respondent 20	A pack of happiness
Respondent 21	“A Pack of Happiness”, karena bahasa inggris itu international.
Respondent 22	A pack of happiness alasanya lebih k kinian
Respondent 23	A Pack of Happiness, lebih menarik
Respondent 24	A Pack of Happiness lebih menarik daya beli orang
Respondent 25	A Pack of Happiness. Lebih kena di hati.

Question 3: From the description of the coffee tasting notes below, which one do you prefer? What is your reason?

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	Kopi robusta jawa, agar terkesan klasik
Respondent 2	Kopi robusta Jawa.
Respondent 3	Java Robusta Coffee - Lebih bisa di pahami
Respondent 4	lebih memilih yg bahasa inggris
Respondent 5	Java Robusta Coffee, terlihat lebih baik
Respondent 6	B.Ingggris karena terlihat lebih premium
Respondent 7	Java robusta coffee
Respondent 8	Indonesia, karena tidak semua orang tahu bahasa inggris

Respondent 9	Java Robusta Coffee terdengar dan terlihat lebih familiar atau sering didengar dan digunakan di pasaran.
Respondent 10	Yang inggris. Soalnya lebih umum bahasa perkopian pake bahasa inggris
Respondent 11	yang atas, karena lebih men-generalisasi kepada kalangan pecinta kopi
Respondent 12	Atas
Respondent 13	JAVA ROBUSTA COFFEE kelihatan memakai komposisi yang mahal dan eksklusif
Respondent 14	Java robusta coffee
Respondent 15	inggris, karena standar yang biasa dipakai untuk rasa dalam bahas inggris.
Respondent 16	No 1, lebih terlihat keren.
Respondent 17	Bawah karena lebih mudah dimengerti
Respondent 18	Yang atas karena tasting notes biasanya menggunakan bahasa inggris
Respondent 19	Atas, lebih umum
Respondent 20	Kopi robusta jawa, lebih jelas dan mudah dibaca isinya
Respondent 21	Java robusta Coffee, dikarenakan bahasa ini international dan dimnegerti banyak orang. Konsumen kopi tidak hanya orang Indonesia.

Respondent 22	Java robusta coffee. Alasanya Lebih k milineal
Respondent 23	Java Robusta Coffee, pengucapannya lebih mudah
Respondent 24	Yang atas karena bahasa inggrisnya tidak terlalu sulit dan semua orang pasti tau
Respondent 25	Java Robusta Coffee. Terdengar lebih high class dan bisa dijual dengan harga lebih mahal.

Question 4: From the narrative above, which one do you choose? What's your reason?

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	Nikmati aktif, setidaknya orang tua yg tak mengerti bahasa inggris paham akan kesan yg diberikan
Respondent 2	Nikmati aktifitas sehari-hari...
Respondent 3	Atas - kata2nya lebih mudah dipahami da. Familiar
Respondent 4	pilih yg bahasa inggris
Respondent 5	dalam bahasa Inggris, terlihat lebih baik
Respondent 6	B.Inggris karena terlihat lebih premium dan fresh
Respondent 7	Narasi dengan bahasa indonesia .
Respondent 8	Indonesia, karena tidak semua orang tahu bahasa inggris

Respondent 9	Narasi bahasa Inggris. Karena pilihan sebelumnya yang terpilih adalah bahasa Inggris maka akan lebih baik jika deskripsi ini juga mengikuti dalam bahasa Inggris.
Respondent 10	Yang bahasa inggris. Kalo cuma tagline kan memang bahasa indo krn seandainya buat di ekspor, orang tau ini asal dari indo dan lebih aesthetic aja. Tapi kalo deskripsi, bahasa inggris lebih oke sepertinya krn buat pasar international juga males kalo suru translate2 hehe.
Respondent 11	yang atas, alasannya sama.
Respondent 12	Bawah
Respondent 13	ENJOY YOUR DAILY ACTIVITY WITH OUR JAVA ROBUSTA COFFEE FROM US terlihat lebih eksklusif dan meyakinkan memakai bahan terbaik
Respondent 14	Enjoy your daily activity
Respondent 15	indonesia, karena secara kata2 lebih mudah untuk dipahami.
Respondent 16	1, berkesan lebih informatif
Respondent 17	Inggris karena lebih cocok aja kalimatnya pake inggris
Respondent 18	Yang atas karena jika saya punya temen dari luar negeri, saya tidak perlu repot-repot mengartikan maksud dari tulisannya
Respondent 19	Atas, lebih menarik
Respondent 20	Bahasa indo... terasa lebih friendly dan ramah

Respondent 21	Yang berbahasa inggris, dikarenakan dimengerti oleh orang luar negeri.
Respondent 22	Nikmati.. Alasanya mudah d pahami n d mengerti
Respondent 23	Enjoy your daily activity, karena lebih menarik
Respondent 24	Yang atas karena inggrisnya mudah di mengerti
Respondent 25	Atas. Lebih calm your sould kind of feeling.

Question 5: What kind of description on coffee packaging do you want?

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	Simple tapi ada satu yg menjadi iconic
Respondent 2	Informasi yg lumayan lengkap sehingga konsumen dapat paham produk yang dijual
Respondent 3	Menjelaskan taste yang akan didapat saat kita meminum kopi tsb, dan penjelasan terkait kopi yg disajikan, jadi kita akan tertarik untuk mencoba kopi tsb
Respondent 4	yang simple tapi padat berisi, mengandung informasi yg dibutuhkan oleh konsumen
Respondent 5	menggunakan bahasa yang menarik tapi tetap mudah dimengerti
Respondent 6	Berbahasa Inggris
Respondent 7	Menambahkan eduksi baik tentang sejarah,atau meracik kopi.
Respondent 8	Menggunakan 2 bahasa Indonesia dan Inggris (campuran)

Respondent 9	Yang mampu menjelaskan gambaran rasa atau bahan-bahan apa saja yang terkandung atau jenis kopi apa yang dapat dirasakan oleh pembeli.
Respondent 10	Yang jelas yang orang awam pun bisa ngeh ini jenis kopi yng kualitasnya apa (kyknya tiap kopi kan juga punya kualitas dan karakteristik yg beda2 ya dan ga smua orang tau.) dan krn bnyk bgt jenis kopi, biar org awam tau ini jenis kopi yg cocok buat taste mreka masing2
Respondent 11	Dalam bahasa Inggris
Respondent 12	Coffee connecting us
Respondent 13	terlihat simple namun eksklusif dan mahal tentunya dengan deskripsi yang jelas mengenai ingridients
Respondent 14	Sederhana, tp memiliki ciri & khas kopi masing2,
Respondent 15	yang menarik dan mudah dipahami mengenai isi yang ada dalam kemasan.
Respondent 16	Best serve with ? Or maybe you can use acidity level especially for those who like less acidity.
Respondent 17	Yang mudah dimengerti komposisi, expirednya kapan terlihat jelas, rasa nya seperti apa harus di deskripsikan dengan jelas pada bungkus

Respondent 18	Yang simple, tapi menjawab semua informasi yang saya perlukan mengenai kopi tersebut
Respondent 19	Simple tp menarik
Respondent 20	Kemasan kopi yang terlihat berkualitas tapi disaat yang sama memberikan kesan friendly yang tidak intimidating
Respondent 21	Tidak mempunyai penjelasan panjang, tetapi pendek, singkat, padat, dan mudah dimengerti.
Respondent 22	Simple n menarik kata katanya
Respondent 23	Yang menarik dan konsep kekinian
Respondent 24	Di lengkapi dengan asal daerah kopi mungkin dan juga data lengkap jika memang ada
Respondent 25	Jujur, singkat, padat, dan jelas

Question 6: Do you like coffee packaging with English descriptions? Please give us your reasons!

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	Kalau bahasa inggris terlihat lebih global
Respondent 2	Boleh, tapi alangkah baiknya jika dua bahasa. Karena buat pasar lokal tidak semua orang bisa bahasa Inggris.
Respondent 3	Yahh, biasanya simple tapi penuh makna dan arti. Kalo bahasa Indo kadang susah di mengerti

Respondent 4	yaa, karena kualitas dan produknya jadi kelihatan lebih mendunia
Respondent 5	ya, lebih menarik untuk dibaca
Respondent 6	Ya. Saya suka kemasan kopi dengan deskripsi bahasa Inggris karena terlihat lebih bagus dan premium.
Respondent 7	Tidak juga
Respondent 8	menambah kosakata
Respondent 9	Suka karena deskripsi kemasan kopi dalam bahasa Inggris terlihat dan terdengar lebih menarik dan juga bahasa Inggris tidak terdengar asing untuk digunakan pada kehidupan sehari-hari
Respondent 10	Tergantung. Pada akhirnya bukan masalah bahasanya tapi penataannya
Respondent 11	Karena lebih me-generalisasi produk ke pecinta kopi baik dari dalam maupun luar negeri
Respondent 12	Suka, lebih universal
Respondent 13	saya menyukainya terlihat bukan hanya konsumsi lokal namun sudah konsumsi internasional
Respondent 14	Ya, karena kopi yg di jual akan memberikan kesan & nilai lebih pada produk
Respondent 15	suka karena tidak semua istilah bahasa Inggris bisa cocok dlm bahas Indonesia.
Respondent 16	Ya, karena berkesan lebih premium

Respondent 17	Tidak masalah kalau inggrisnya mudah dipahami
Respondent 18	Ya, karena lebih familiar dan tidak perlu repot menjelaskan pada teman-teman dari luar negeri
Respondent 19	Iya, lebih menarik
Respondent 20	Untuk tagline dan product name iya, tapi untuk deskripsi bahasa indonesia
Respondent 21	Ya. selain karena saya mengerti, orang luar negeri juga bisa mengerti dikarenakan bahasa inggris adalah bahasa international.
Respondent 22	Suka..
Respondent 23	ya, agar lebih menarik sesuai dengan era globalisasi
Respondent 24	Iya karena dengan bahasa inggris lebih keliatan kekinian dan inggris juga bahasa yang sering di pakai di seluruh dunia
Respondent 25	Ya. Lebih terdengar high class, and more understandable

Question 7: Do you prefer packaging in English over other languages? Please give us your reasons!

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	Karena bahasa inggris lebih mudah dipahami
Respondent 2	Tidak
Respondent 3	Bahasa Internasional yg semua org bisa mengerti bahkan bisa di search google masih paham

Respondent 4	ya, karena bahasa inggris adalah bahasa yg paling universal dibanding bahasa asing lain
Respondent 5	belum tentu, tergantung dari barang yang dijual
Respondent 6	Ya, karena terlihat lebih elegan.
Respondent 7	Tidak
Respondent 8	Inggris, karena lebih menarik dan bisa menunjukkan kualitas international
Respondent 9	Tidak juga, karena bahasa hanya digunakan untuk memberikan deskripsi dan menjelaskan produk tersebut. Jadi bahasa bukan sebuah parameter yang menjadi pertimbangan dalam membeli sebuah produk.
Respondent 10	Tergantung. Sama kayak jawaban diatas
Respondent 11	Ya, jawaban sama seperti yang sudah saya katakan di atas
Respondent 12	Ya
Respondent 13	ya saya pilih bahasa inggris karena universal
Respondent 14	Saya memilih kemas dlm bahasa inggris, karena lebih memberikan kesan glamor pada produk
Respondent 15	tidak juga, apabila produk baru lebih nyaman dengan bahasa indonesia karena akan lebih mudah dipahami.
Respondent 16	Ya karena kemasan dalam bahasa inggris lebih berkesan mahal dan memiliki nilai jual tinggi

Respondent 17	Ya kalo dalam bahasa inggris dapat membuat merek lebih mahal ya, apalagi untuk sekarang bahasa inggris bahasa yang sangat umum di masyarakat.
Respondent 18	Ya, karena bahasa inggris adalah bahasa internasional
Respondent 19	Iya, hampir semua bisa bahasa inggris
Respondent 20	Ya terlihat lebih berkualitas
Respondent 21	ya, dikarenakan saya sekolah di luar dulu dan bahasa inggris saya lebih baik daripada bahasa indonesia.
Respondent 22	Iya suka bahasa inggris.. Karena bhs inggris bahasa internasional
Respondent 23	tidak juga, lebih baik 2 bahasa (Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia). Karena
Respondent 24	Iya karena mempunyai daya tarik sendiri menggunakan bahasa inggris
Respondent 25	Iya. Lebih keren

Question 8: Do you have difficulty understanding the use of English on coffee packaging? Tell us the difficulties you have faced if any!

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	tidak terlalu
Respondent 2	Tidak
Respondent 3	Ya

Respondent 4	Tidak, kita sastra inggris bung
Respondent 5	Tidak
Respondent 6	Sejauh ini tidak
Respondent 7	Tidak
Respondent 8	Tidak
Respondent 9	belum ada
Respondent 10	Tidak
Respondent 11	tidak.
Respondent 12	Tidak, kecuali untuk mereka yang masih awam dalam dunia kopi mungkin akan susah dalam menyampaikan informasi tersebut. Jika ingin meningkatkan brand awareness akan jauh lebih baik di lihat terlebih dahulu target marketnya.
Respondent 13	Terkadang, tetapi untuk kopi cara pembuatannya sama semua tinggal taruh di cangkir dan seduh jadi tidak ada masalah
Respondent 14	Sejauh ini tidak ada
Respondent 15	Belum
Respondent 16	Tidak
Respondent 17	tidak.
Respondent 18	Tidak
Respondent 19	Ya, kurang paham
Respondent 20	Tidak ada

Respondent 21	Tidak
Respondent 22	tidak terlalu
Respondent 23	Tidak
Respondent 24	Ya
Respondent 25	Tidak, kita sastra inggris bung

Question 9: Do you feel proud when you buy coffee whose description is in English compared to other languages? Please give your reasons!

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	Tidak begitu
Respondent 2	Tidak. Sama saja
Respondent 3	Yahh, terlihat lebih keren dan mendunia
Respondent 4	biasa saja
Respondent 5	Netral
Respondent 6	Ya, karena estetika dari kopi menjadi terlihat
Respondent 7	Tidak
Respondent 8	Ya lebih yakin aja dari kualitasnya
Respondent 9	Tidak, karena bahasa bukan menjadi parameter pertimbangan dalam membeli produk.
Respondent 10	Tidak. Banyak kopi "standard" sok pake bahasa inggris, kopi "quality" ga pake bahasa inggris

Respondent 11	Ya. Karena dapat menimbulkan kesan "premium" pada produk
Respondent 12	Biasa aja
Respondent 13	ya karena seperti membeli kopi yang eksklusif dan terlihat mahal
Respondent 14	Tidak, bahasa inggris di gunakan hanya untuk menambah nilai jual kopi agar terkesan elegan
Respondent 15	tidak juga, karena kebutuhan utama adalah isi dari produknya sesuai dengan yang dicari
Respondent 16	Ya karena terkesan bagus
Respondent 17	Lebih premium rasanya
Respondent 18	Tidak juga. Mau menggunakan bahasa apapun, saya tetap bangga. Karena bagi saya yang terpenting adalah keunikan dan ciri khas dari beans tersebut beneran enak
Respondent 19	Iya, lebih berkela
Respondent 20	Tidak ada perbedaan ketika membeli deskripsi bahasa inggris atau indonesia
Respondent 21	tidak juga, saya hanya lebih mengerti bahasa inggris daripada bahasa lainnya. Bahasa inggris di packaging barusan juga tidak menggunakan bahasa inggris yang sulit.
Respondent 22	Bangga
Respondent 23	iya ,karena berkesan lebih wah

Respondent 24	Ya karena dengan tidak langsung mungkin kita belajar bahasa inggris secara tidak langsung
Respondent 25	Iya. More classy

Question 10: Would you be willing to pay more for coffee that was written in English? Please give us your reasons!

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	belum tentu, tergantung kualitas barangnya
Respondent 2	Ya, terutama apabila kopi tersebut akan dijadikan hadiah.
Respondent 3	Tidak
Respondent 4	tidak, karena sebenarnya kualitasnya sama, cm penulisan saja yg berbeda
Respondent 5	Tidak. Karena bahasa hanya digunakan sebagai deskripsi pada packaging yang menjelaskan produk tersebut, tetapi selebihnya tinggi rendahnya harga seharusnya tergantung dari kualitas produk yang ditawarkan.
Respondent 6	Kagak. Kalo cuma krn bahasa inggris doang engga. Tp kl emg quality nya oke ya boleh boleh aja
Respondent 7	Tidak. Karena dengan isi yang sama, hanya dengan perbedaan cara penyampaian.
Respondent 8	Tidak

Respondent 9	mungkin karena lebih percaya diri dengan kemasan seperti itu dan lebih meyakinkan
Respondent 10	Tidak
Respondent 11	tidak, karena fokus utama pada isi dalam kemasan.
Respondent 12	Tidak juga, tergantung budget yang di miliki.
Respondent 13	Jika isinya sama persis dan diberi pilihan bahasa indonesia dan inggris, lalu bahasa inggris lebih mahal ya saya pilih yang indonesia. Beda cerita kalau hanya ada 1 pilihan
Respondent 14	Saya lebih tergantung pada rasa sih, bukan kemasan. Kecuali kalau kemasannya berkontribusi buat bumi seperti gampang terurai dll, saya akan lebih memilih yang seperti itu
Respondent 15	Biasa kalau pakai bahasa inggris lebih ke menengah ke atas, yg penting rasa nya
Respondent 16	Ya, sekilas terlihat lebih berkelas
Respondent 17	tidak, dikarenakan biaya packaging antara bahasa inggris dan bahasa indonesia tidak jauh berbeda (bila ada perberbedaan). Hal utama adalah, isi nya tetap sama.
Respondent 18	Tidak.. Karena yg penting produknya
Respondent 19	tidak juga,karena mahal
Respondent 20	Tidak karena bahasa tidak mempengaruhi rasa yang ada di dalam biji kopi tersebut

Respondent 21	Ya. Karena lebih elegant
Respondent 22	belum tentu, tergantung kualitas barangnya
Respondent 23	Ya, terutama apabila kopi tersebut akan dijadikan hadiah.
Respondent 24	Tidak
Respondent 25	tidak, karena sebenarnya kualitasnya sama, cm penulisan saja yg berbeda

Qualitative Raw Data (Interview)

Question 1: Is the language factor in the description listed on the coffee packaging important in buying coffee beans?

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	Menurut saya, factor bahasa tidak begitu penting. Asalkan deskripsi dari kopi tersebut memenuhi apa yang ingin saya tau dari kopi tersebut.
Respondent 2	Sebenarnya untuk pengenalan produk baru ya penting karena kita sebagai konsumen kita perlu tau, kita ingin tau. Tapi untuk selanjutnya kurang begitu ya.
Respondent 3	Penting, karena dari deskripsi yang tercantum tersebut kita bisa mengetahui produk kopi tersebut seperti apa.
Respondent 4	Mempengaruhi karena mungkin karena dapat menarik perhatian dalam daya pembelian kopi.

Respondent 5	<p>Ya penting, bagi saya penting banget. Karena deskripsinya itu menjelaskan kopi yang akan saya beli. Misalkan untuk konsumen yang Muslim akan melihat apakah produk itu Halal atau tidak.</p> <p>Selanjutnya sih buat kesehatan misal yang punya penyakit maag, mungkin ada tambahan lain lagi.</p>
--------------	---

Question 2: From the packaging label figure that you saw, which part did you notice first?

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	Yang pertama kali saya lihat nama produknya ya, Beana Coffee atau Kopi Beana itu soalnya mencolok banget di packagingnya.
Respondent 2	Yang pasti diperhatikan nama produk yak arena dicetak tebal dan biasanya menarik perhatian. Setelah itu biasanya motto dan detail detail lainnya.
Respondent 3	Pertama kali dari desain lalu jenis kopinya apa.
Respondent 4	Yang diperhatikan dari segi bahasa, saya lebih tertarik Bahasa Inggris.
Respondent 5	Pertama kali pasti jenis kopinya apa, seperti disini ada Java Robusta Coffee berarti ini menjelaskan produk ini isinya robusta coffee. Setelah itu desain, yang paling mencolok di desain yak arena orang akan terpengaruh kalau kita melihat desainnya bagus

	dan akan beli. Dan sekarang kan masanya sosmed, kalau beli apa dibuat story dulu. Kaya lebih keren saja.
--	--

Question 3: If you were asked to choose, which packaging label would you prefer to choose and buy?

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	Kalau saya pribadi memilih, saya pilih yang pakai Bahasa Inggris.
Respondent 2	Kalau buat saya pribadi mungkin saya lebih tertarik dengan label bahasa asing, bahasa Inggris ya mungkin karena terbiasa dengar nama kopi itu coffee yang sudah refine kopi yang kualitasnya lebih baik dari produk local merk **** atau tubrukan.
Respondent 3	Dua-duanya sih oke, tapi berhubungan di Indonesia lebih pilih yang Bahasa Indonesia.
Respondent 4	Yang atas (Bahasa Inggris)
Respondent 5	Kalau aku secara pribadi yang nomor satu, yang dalam Bahasa Inggris.

Question 4: What factors made you choose a packaging label with that language?

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	Mungkin karena kebiasaan ya, karena produk-produk yang seringkali dibeli pakai bahasa Inggris. Selain itu, produk-produk

	kopi lebih sering dengar tipe-tipenya yang pakai bahasa Inggris daripada bahasa Indonesia.
Respondent 2	Seperti tadi ya yang dijelaskan di pertanyaan sebelumnya.
Respondent 3	Karena meskipun di Bahasa Inggris lebih oke dan <i>tasting notes</i> sudah tidak kelihatan aneh dengan Bahasa Indonesia. Kalau pakai Bahasa Inggris kita pertimbangannya adalah lokasi ada di Indonesia dan pangsa pasarnya untuk Indonesia. Tentu harus pakai Bahasa Indonesia
Respondent 4	Karena Bahasa Inggris membuat lebih menarik dan lebih keliatan bagus daripada Bahasa Indonesia.
Respondent 5	Yang pertama ini karena deskripsinya lebih mudah di mengerti, kalau dalam Bahasa Indonesia kadang ada anehnya (kurang pas). Bahasa Inggris pakainya yang mudah dipakai jadi lebih mudah.

Question 5: In your opinion, what information should be added to the package?

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	Sebenarnya sudah cukup lengkap untuk menjelaskan produk tersebut. Mungkin cara pembuatannya bagaimana atau mungkin expired date-nya.
Respondent 2	Kalau seingat saya yang kemarin sudah cukup komplit ya, sama perlu tidak si kalau kopi dikasi tanggal begitu ya?

Respondent 3	Sudah cukup sih.
Respondent 4	Mungkin dari PT pembuatnya (nama perusahaan) dan daerah kopi itu dibuat atau daerah asalnya.
Respondent 5	Karena ini produk pangan biasa ada ijin edarnya kaya misalnya PIRT atau badan POM. Untuk para pecinta kopi kan masyarakat secara global melihat adakah logo halal.

Question 6: Will the use of language on coffee packaging affects your repeat order?

Respondents' Initial	Response
Respondent 1	Kalau saya pribadi enggak si ya. Kalau saya pribadi produknya cocok akan saya beli lagi. Tapi sebenarnya bahasa tidak jadi pengaruh kalau buat saya.
Respondent 2	Tidak ya, karena seperti yang saya jawab di pertanyaan pertama. Kita sudah test drive sendiri, kita sudah coba. Mungkin tau ke depannya mau beli lagi atau tidak. Kan begitu.
Respondent 3	Kalau Cuma penggunaan bahasa saja tidak mempengaruhi repeat order, yang mempengaruhi repeat order adalah rasa dan kualitas kopi tersebut.
Respondent 4	Tidak mempengaruhi sama sekali, bagi saya warna label kemasan lebih mempengaruhi.

Respondent 5	<p>Bisa juga, biasanya kan kalau produk itu untuk daya Tarik pembeli ada tulisan misal anda akan menemukan rasa ini (tasting notes).</p> <p>Dan jika pelanggan menemukan rasa tersebut biasanya akan melakukan repeat order. Dan misalkan tidak ada masalah kesehatan misalkan asam lambung dan lain sebagainya.</p>
--------------	--





0.85% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13849937

INTRODUCTION Background of the Study Drinking coffee has been a part of today's people's lifestyle. There are up to 169 million coffee bags drunk worldwide in 2019 (Rica & Salvador, 2021), along with the business booming related to coffee. Coffee shops are available in almost every part of the town. Other businesses such as coffee roasters are also available to supply roasted coffee beans to the demand. Coffee farmers also try to produce the best quality coffee beans to fulfill the market demand. Before coffee can be consumed, it must follow a very long process. It takes up to 20 processes before customers can drink those robust beans. All of those processes are very important to make an exceptional cup of coffee. On the other hand, the packaging is crucial to store roasted coffee beans or ground coffee. Since antiquity, people have used packaging to ensure their food is not messy (Anwar & Gunarsa, 2011). The packaging to protect their food and drink from weather change and during the distribution process is varied in