

## 7. LAMPIRAN

### 7.1. Uji Kruskal Wallis Analisis Sensori Pertama

*Lampiran 1. Hasil Kruskal-Wallis*

#### Test Statistics<sup>a,b</sup>

	penampilan	aroma	kekerasan	rasa	overall
Kruskal-Wallis H	39,154	16,616	92,578	27,944	36,530
df	3	3	3	3	3
Asymp. Sig.	,000	,001	,000	,000	,000

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: perlakuan

### 7.2. Uji Mann-Whitney

*Lampiran 2. Hasil Uji Mann Whitney Perlakuan 1 dengan Perlakuan 2*

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	penampilan	aroma	kekerasan	rasa	overall
Mann-Whitney U	311,500	407,500	329,500	332,500	312,500
Wilcoxon W	1131,500	1227,500	1149,500	1152,500	1132,500
Z	-4,908	-3,931	-4,793	-4,659	-4,867
Asymp. Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000

a. Grouping Variable: perlakuan

*Lampiran 3. Uji Mann Whitney Perlakuan 1 dengan Perlakuan 3*

	penampilan	aroma	kekerasan	rasa	overall
Mann-Whitney U	511,500	534,500	717,500	720,500	777,000
Wilcoxon W	1331,500	1354,500	1537,500	1540,500	1597,000
Z	-2,905	-2,660	-,860	-,804	-,233
Asymp. Sig. (2-tailed)	,004	,008	,390	,422	,816

a. Grouping Variable: perlakuan

*Lampiran 4. Uji Mann Whitney Perlakuan 1 dengan Perlakuan 4*

	penampilan	aroma	kekerasan	rasa	overall
Mann-Whitney U	511,500	742,000	68,000	587,000	590,500
Wilcoxon W	1331,500	1562,000	888,000	1407,000	1410,500

Z	-2,905	-,586	-7,490	-2,142	-2,096
Asymp. Sig. (2-tailed)	,004	,558	,000	,032	,036

a. Grouping Variable: perlakuan

#### Lampiran 5. Uji Mann Whitney Perlakuan 2 dengan Perlakuan 3

##### Test Statistics<sup>a</sup>

	penampilan	aroma	kekerasan	rasa	overall
Mann-Whitney U	467,500	695,000	302,000	299,500	210,000
Wilcoxon W	1287,500	1515,000	1122,000	1119,500	1030,000
Z	-3,376	-1,061	-5,070	-5,027	-5,897
Asymp. Sig. (2-tailed)	,001	,289	,000	,000	,000

a. Grouping Variable: perlakuan

#### Lampiran 6. Uji Mann Whitney Perlakuan 2 dengan Perlakuan 4

##### Test Statistics<sup>a</sup>

	penampilan	aroma	kekerasan	rasa	overall
Mann-Whitney U	301,000	537,500	191,500	648,000	557,500
Wilcoxon W	1121,000	1357,500	1011,500	1468,000	1377,500
Z	-5,028	-2,627	-6,392	-1,541	-2,464
Asymp. Sig. (2-tailed)	,000	,009	,000	,123	,014

a. Grouping Variable: perlakuan

#### Lampiran 7. Uji Mann Whitney Perlakuan 3 dengan Perlakuan 4

##### Test Statistics<sup>a</sup>

	penampilan	aroma	kekerasan	rasa	overall
Mann-Whitney U	476,000	600,500	60,500	621,000	567,000
Wilcoxon W	1296,000	1420,500	880,500	1441,000	1387,000
Z	-3,255	-1,998	-7,571	-1,784	-2,326
Asymp. Sig. (2-tailed)	,001	,046	,000	,074	,020

a. Grouping Variable: perlakuan

### 7.3. Uji Mann-Whitney Penelitian Utama

##### Test Statistics<sup>a</sup>

	penampilan	aroma	tekstur	rasa	overall
Mann-Whitney U	520.000	600.000	360.000	640.000	699.500
Wilcoxon W	1340.000	1420.000	1180.000	1460.000	1479.500
Z	-3.111	-2.222	-4.889	-1.778	-1.111
Asymp. Sig. (2-tailed)	.002	.026	.000	.075	.266

a. Grouping Variable: penampilan

#### 7.4. Form Kuesioner Penelitian

Lampiran 8. Form Kuesioner Analisa Sensori

#### Form Kuesioner

##### Data Responden

Nama :  
 Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan  
 Usia :  
 Pekerjaan :  
 Nomor HP :  
 Hari, Tanggal : , 2021

1. Apakah Anda menyukai tahu gimbal ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Dalam tiga bulan terakhir, berapa kali anda mengonsumsi tahu gimbal?
  - a. 1-2 kali
  - b. 3-4 kali
  - c. Lebih dari 4 kali
  - d. Tidak pernah
3. Apakah Anda tertarik dengan adanya inovasi tahu gimbal?
  - a. Ya
  - b. Tidak

#### 7.5. Kuesioner Hedonic Ranking Test

Kuisisioner Penelitian Pendahuluan

Instruksi :

- Dihadapan Anda terdapat 4 sampel inovasi tahu gimbal, perhatikan dan cicipilah setiap sampel.
- Berkumurlah terlebih dahulu dengan air setiap kali, sebelum mencicipi masing-masing sampel.
- Penilaian / jawaban tidak boleh berulang.
- Segeralah bertanya bila ada yang kurang dimengerti.

##### 1. Penampilan

Lihatlah kenampakan/ penampilan keempat produk yang disajikan satu per satu. Pilih dan berilah peringkat angka 1 hingga 4 pada tempat yang disediakan sesuai persepsi anda. Peringkat 1 untuk produk yang sangat menarik, hingga peringkat 4 tidak terlalu menarik.

Sampel	Peringkat (1-4)
S1	_____
S2	_____
S3	_____
S4	_____

## 2. Aroma

Hirup dan ciumlah aroma produk yang disajikan satu persatu. Berilah peringkat angka 1 hingga 4 pada tempat yang disediakan sesuai dengan persepsi anda. Peringkat 1 untuk produk yang beraroma sangat pekat (misal: amis/udang) , hingga peringkat 4 untuk produk yang tidak terlalu beraroma.

Sampel	Peringkat (1-4)
S1	_____
S2	_____
S3	_____
S4	_____

## 3. Kekerasan

Gigitlah keempat produk yang telah disajikan satu persatu. Berilah peringkat angka 1 hingga 4 pada tempat yang disediakan sesuai dengan persepsi anda. Peringkat 1 untuk produk yang sangat keras pada gigitan pertama, hingga peringkat 4 untuk produk yang empuk atau lembut pada gigitan pertama.

Sampel	Peringkat (1-4)
S1	_____
S2	_____
S3	_____
S4	_____

## 4. Keselarasan Rasa

Kunyah dan rasakanlah keempat produk yang telah disajikan satu persatu. Berilah peringkat angka 1 hingga 4 pada tempat yang disediakan sesuai dengan persepsi anda. Peringkat 1 untuk produk yang memiliki keselarasan atau kecocokan rasa antara kulit dengan isian, hingga peringkat 4 untuk perpaduan produk yang tidak selaras.

Sampel	Peringkat (1-4)
S1	_____
S2	_____
S3	_____
S4	_____

## 5. Total Penerimaan

Setelah analisa sensori pada keempat sampel, berilah penilaian secara keseluruhan terhadap produk. Berilah penilaian secara berurutan pada sampel, nilai tertinggi dari angka satu (1) hingga terendah di angka empat (4).

Sampel	Peringkat (1-4)
S1	_____
S2	_____
S3	_____
S4	_____

6. Menurut anda, bagaimana ukuran porsi dan bentuk dari produk yang disajikan?
  - a. Besar
  - b. Cukup
  - c. Kurang
  - d. Sangat kurang
  
7. Menurut anda, apakah produk inovasi (tahu gimbal dalam bentuk *roll*) ini lebih praktis dan mudah untuk dikonsumsi daripada produk tahu gimbal biasanya?
  - a. Ya
  - b. Tidak
  
8. Menurut anda, apabila dipasarkan apakah produk ini dapat diterima dan disukai masyarakat? Produk mana yang akan anda beli bila dipasarkan?
  - a. S1
  - b. S2
  - c. S3
  - d. S4
  - e. Tidak ada

### Kuesioner Penelitian Utama

#### Instruksi :

- Dihadapan Anda terdapat 2 sampel inovasi tahu gimbal, perhatikan dan cicipilah setiap sampel.
- Berkumurlah terlebih dahulu dengan air setiap kali, sebelum mencicipi masing-masing sampel.
- Penilaian / jawaban tidak boleh berulang
- Segeralah bertanya bila ada yang kurang dimengerti

#### 1. Penampilan

Lihatlah kenampakan/penampilan keempat produk yang disajikan satu per satu. Pilih dan berilah peringkat angka atau nilai 1 untuk produk yang lebih disukai dan angka 2 untuk produk yang lebih tidak disukai pada tempat yang telah disediakan sesuai persepsi anda.

Sampel	Peringkat (1 dan 2)
S1	_____
S4	_____

#### 2. Aroma

Hirup dan ciumlah aroma produk yang disajikan satu persatu. Pilih dan berilah peringkat angka atau nilai 1 untuk produk yang lebih disukai dan angka 2 untuk produk yang lebih tidak disukai pada tempat yang telah disediakan sesuai persepsi anda.

Sampel	Peringkat (1 dan 2)
--------	---------------------



S1 \_\_\_\_\_  
S4 \_\_\_\_\_

### 3. Tekstur

Gigitlah keempat produk yang telah disajikan satu persatu. Pilih dan berilah peringkat angka atau nilai 1 untuk produk yang lebih disukai dan angka 2 untuk produk yang lebih tidak disukai pada tempat yang telah disediakan sesuai persepsi anda.

Sampel Peringkat (1 dan 2)  
S1 \_\_\_\_\_  
S4 \_\_\_\_\_

### 4. Rasa

Kunyah dan rasakanlah keempat produk yang telah disajikan satu persatu. Pilih dan berilah peringkat angka atau nilai 1 untuk produk yang lebih disukai dan angka 2 untuk produk yang lebih tidak disukai pada tempat yang telah disediakan sesuai persepsi anda.

Sampel Peringkat (1 dan 2)  
S1 \_\_\_\_\_  
S2 \_\_\_\_\_

### 5. Total Penerimaan

Setelah analisa sensori pada keempat sampel, berilah penilaian secara keseluruhan terhadap produk. Berilah penilaian pada kedua sampel, produk yang paling disukai diberi nilai 1 dan produk yang lebih tidak disukai diberi nilai 2.

Sampel Peringkat (1 dan 2)  
S1 \_\_\_\_\_  
S4 \_\_\_\_\_

### 6. Menurut anda, produk mana yang akan anda beli bila dipasarkan?

- S1
- S2
- Tidak ada

## 7.6. Form Kuesioner Observasi

*Lampiran 9. Form Kuesioner Observasi Konsumen*

### Kuesioner

#### Data Responden

Nama :  
Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan  
Usia :  
Pekerjaan :  
Nomor HP :

Pertanyaan berikut untuk mengetahui tingkat kesukaan konsumen terhadap tahu gimbal. Mohon diisi dengan jujur. Kerjasama anda sangat berarti, terimakasih

- Apakah anda menyukai tahu gimbal?
  - sangat suka
  - sedang suka
  - kurang suka

- b. cukup suka
2. Bila anda kurang dan tidak menyukai tahu gimbal, apakah alasannya?
3. Bila sangat dan cukup menyukkkai tahu gimbal, apakah alasannya?
4. Berapa kali anda mengonsumsi tahu gimbal dalam satu bulan?
  - a. 1-2 kali
  - b. 3-4 kali
  - c. > 4 kali
  - d. tidak tentu mengonsumsi
5. Menurut anda, apakah tahu gimbal itu?
  - a. makanan utama
  - b. makanan pendamping,
  - c. kudapan/ *snack*
6. Ketika sedang lapar, apakah tahu gimbal menjadi pilihan utama anda?
  - a. Tentu saja
  - b. Kadang-kadang
  - c. Jarang
7. Dari hidangan dibawah ini, mana yang lebih anda pilih?
  - a. Fast Food (ayam goreng krispi, burger)
  - b. Restoran (Mie, sayur)
  - c. tahu gimbal
8. Apakah anda setuju dan tertarik dengan adanya inovasi tahu gimbal?
9. Inovasi apa yang anda harapkan?
10. Menurut anda bagaimana bila dilakukan inovasi tahu gimbal gulung?

Lampiran 10. Form Kuesioner Observasi Produsen

**Kuesioner**

Data narasumber

Nama :

Usia :

No Hp :

1. Sudah berapa lama Anda berjualan tahu gimbal?
2. Menurut Anda bagaimana peningkatan konsumen tahu gimbal? (menurun/ meningkat / stabil?)?
3. Biasanya siapa yang membeli atau mengonsumsi tahu gimbal?  
(anak remaja/ orang muda/ orang dewasa/ orang tua)
6. Dalam sehari, berapa rata-rata konsumen yang membeli tahu gimbal?
7. Bagaimana harapan Anda untuk perkembangan produk tahu gimbal kedepannya?
8. Apakah anda setuju dengan adanya inovasi tahu gimbal? Inovasi apa yang Anda harapkan
9. Menurut anda bagaimana bila dilakukan inovasi tahu gimbal gulung?

## 7.7. Dokumentasi

### Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian



*Gambar 7. Bahan Utama Tahu Gimbal*



*Gambar 8. Pencampuran Bahan dan Digulung*



*Gambar 9. Produk yang Akan Disajikan*





*Gambar 10. Proses Analisis Sensori Responden*



## 7.8. Antiplagiasi



**1.19%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #13604319

6 PENDAHULUAN Latar Belakang Semarang, ibukota Jawa Tengah adalah salah satu kota metropolitan selain Jakarta, Surabaya, Medan dan Bandung. Dalam segi kuliner, Semarang memiliki beberapa hidangan khas, salah satunya yaitu tahu gimbal dengan saus kacang dan petis. Tahu gimbal sendiri merupakan makanan yang banyak ditemui di daerah Semarang, namun jarang ditemui di daerah lain. Bahan untuk membuat tahu gimbal pun cukup mudah didapatkan yaitu sayur kol, tahu goreng, gimbal udang, telur, lontong serta sambal kacang dan petis, sehingga banyak warung-warung kecil yang menjual tahu gimbal. Namun, makanan khas Semarang ini sudah mulai berkurang peminatnya, dilihat dari konsumen yang membeli produk tahu gimbal di warung. Kebanyakan konsumen yang membeli produk tahu gimbal adalah orang dewasa, sedangkan kalangan remaja dan dewasa awal lebih memilih produk cepat saji. Hal ini juga dikatakan oleh Adiasih dan Brahmata (2015), bahwa gerai makanan tradisional mulai ditinggalkan seakan tidak memiliki daya