

SKRIPSI

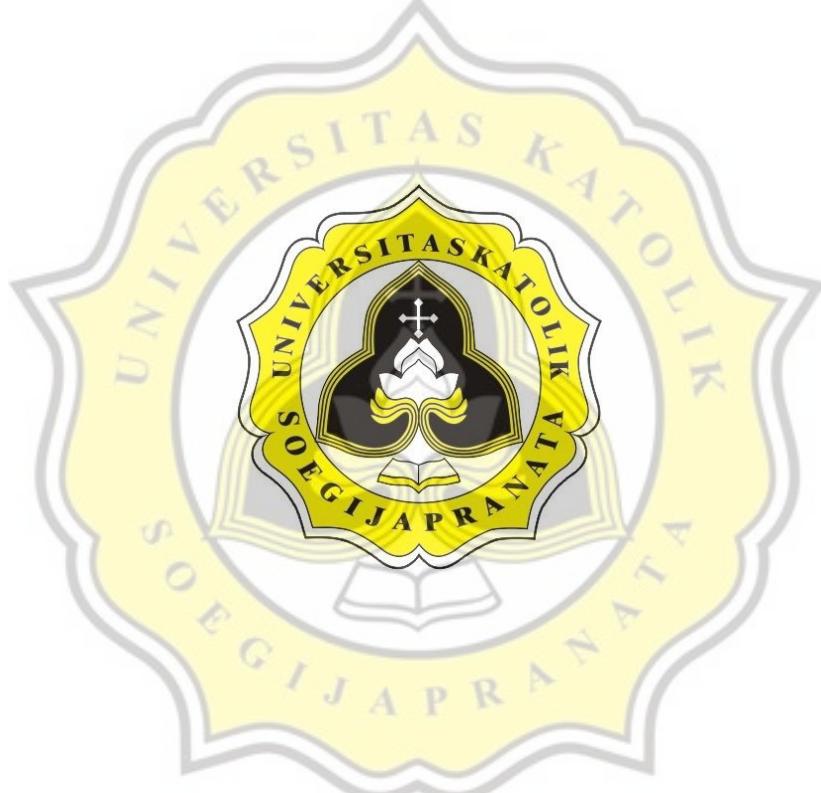
HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP FREKUENSI KONSUMSI KOPI DI *COFFEE SHOP*

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh:

SABILLA WIJAYANTI

17.II.0021



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

SKRIPSI

HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP FREKUENSI KONSUMSI KOPI DI *COFFEE SHOP*

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh:

SABILLA WIJAYANTI

17.II.0021



2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabilla Wijayanti
NIM : 17.II.0021
Fakultas : Teknologi Pertanian
Jurusan : Teknologi Pangan

Dengan ini menyatakan bahwa, skripsi yang berjudul “Hubungan Pengetahuan Dan Gaya Hidup Terhadap Frekuensi Konsumsi Kopi Di *Coffee Shop*” merupakan karya saya dan tidak pernah ada karya serupa yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi di manapun. Tidak ada karya serupa yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam penelitian ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini, sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi maka gelar sarjana dan ijazah yang saya peroleh, rela untuk dibatalkan sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 21 September 2021



Sabilla Wijayanti

17.II.0021

HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
FREKUENSI KONSUMSI KOPI DI COFFEE SHOP

*THE RELATIONSHIP OF KNOWLEDGE AND LIFESTYLE TO THE
FREQUENCY OF COFFEE CONSUMPTION IN COFFEE SHOP*

Oleh:

SABILLA WIJAYANTI

17.1F.0021

Program Studi: Teknologi Pangan



Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan

Dihadapan sidang pengujian pada tanggal: 24 September 2021

Surabaya, 18 Oktober 2021

Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I

Dr. Ir. Sumardi, M.Sc.

Dr. Ir. Lindayani Hartajanie, MP

Pembimbing II

Dr. Ir. Lindayani, MP.

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabilla Wijayanti

Program Studi : Teknologi Pertanian

Fakultas : Teknologi Pangan

Karya : Laporan Tugas Akhir *Survey*

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Nonekslusif atas karya ilmiah yang berjudul “Hubungan Pengetahuan Dan Gaya Hidup Terhadap Frekuensi Konsumsi Kopi Di *Coffee Shop*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 21 September 2021



Sabilla Wijayanti

17.II.0021

RINGKASAN

Kopi merupakan minuman yang populer bagi masyarakat dan dapat dinikmati di berbagai *coffee shop*. Aneka sajian kopi yang disajikan di *coffee shop* antara lain *espresso*, *cappucino*, *macchiato*, *latte*, dan *mocha*. *Coffee shop* masih menjadi andalan bagi para anak muda khususnya di kota-kota besar. Hal ini dapat dilihat dari fenomena menjamurnya *coffee shop* di beberapa tempat. Di kota besar eksistensi *coffee shop* mulai diperhitungkan bagi anak-anak muda khususnya mahasiswa. Umumnya, kafe sebagai tempat bertatap muka, baik itu dengan keluarga, teman ataupun rekan bisnis. Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui hubungan pengetahuan dan gaya hidup terhadap frekuensi konsumsi kopi di *coffee shop*. Desain penelitian yang dilakukan yaitu menggunakan kuisioner melalui 3 tahap penelitian yaitu *survey* pra penelitian, *survey* utama, dan analisis data 300 responden. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner berupa *google form* melalui pemanfaatan teknologi media sosial. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *random purposive sampling*. Variabel bebas pada penelitian ini yaitu pengetahuan dan gaya hidup responden dan variabel terikat adalah frekuensi konsumsi kopi di *coffee shop*, serta variabel pendukung pada penelitian ini yaitu pendidikan responden, pendapatan responden, dan lama konsumsi kopi pada responden. Data yang telah ditabulasi, selanjutnya diolah menggunakan aplikasi software Microsoft Excel 2019 dan aplikasi statistika SPSS 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 33,00% responden mengkonsumsi kopi selama 3-4 tahun, 37,67% responden mengetahui banyak sajian kopi dari *coffee shop*, dan 42,33% responden lebih suka disajikan kopi yang dingin. Tujuan responden mengkonsumsi kopi di *coffee shop* yaitu berkumpul bersama teman sebesar 53%. Frekuensi berkunjung dan mengkonsumsi kopi di *coffee shop* satu kali dalam seminggu sebesar 61%. Berdasarkan analisis yang dilakukan, dapat diketahui bahwa pengetahuan kopi dapat dikatakan rendah. Gaya hidup terutama mahasiswa berusia 21 tahun meningkat, karena *adanya coffee shop* sehingga sering melakukan *hang out* bersama teman. Peningkatan frekuensi konsumsi kopi di *coffee shop* adalah representasi dari frekuensi konsumsi kopi secara global. Uji hubungan yang dilakukan menunjukkan bahwa aspek-aspek seperti pengetahuan dengan gaya hidup dan pengetahuan dengan tingkat konsumsi tidak ada hubungan yang signifikan. Sementara itu, gaya hidup dan frekuensi konsumsi berhubungan baik sesama variabel maupun dengan pengendali (pendidikan, pendapatan, dan lama konsumsi kopi).

SUMMARY

Coffee is a popular drink for the community and can be enjoyed in various coffee shops. Various coffee dishes served at the coffee shop include espresso, cappuccino, macchiato, latte, and mocha. Coffee shops are still a mainstay for young people, especially in big cities. This can be seen from the phenomenon of the proliferation of coffee shops in several places. In big cities, the existence of coffee shops is starting to be taken into account for young people, especially students. Generally, the cafe as a place to meet face to face, be it with family, friends or business associates. The purpose of this study was to determine the relationship between knowledge and lifestyle on the frequency of coffee consumption in coffee shops. The research design was carried out using a questionnaire through 3 stages of research, namely the pre-research survey, the main survey, and data analysis of 300 respondents. This research was conducted by distributing a questionnaire in the form of a google form through the use of social media technology. The data collection method used in this study was random purposive sampling. The independent variables in this study are the knowledge and lifestyle of the respondents and the dependent variable is the frequency of coffee consumption in the coffee shop, as well as the supporting variables in this study, namely the respondent's education, the respondent's income, and the duration of coffee consumption in the respondent. The tabulated data is then processed using the Microsoft Excel 2019 software application and the SPSS 20.0 statistics application. The results showed that 33.00% of respondents consumed coffee for 3-4 years, 37.67% of respondents knew that there were many servings of coffee from coffee shops, and 42.33% of respondents preferred to serve cold coffee. The respondent's purpose of consuming coffee at the coffee shop is gathering with friends by 53%. The frequency of visiting and consuming coffee at a coffee shop once a week is 61%. Based on the analysis, it can be seen that coffee knowledge can be said to be low. Lifestyle, especially for 21-year-old students, has increased, due to the existence of a coffee shop, so they often hang out with friends. The increase in the frequency of coffee consumption in coffee shops is a representation of the frequency of coffee consumption globally. The relationship test conducted shows that aspects such as knowledge with lifestyle and knowledge with consumption levels have no significant relationship. Meanwhile, lifestyle and consumption frequency correlated with both variables and with controllers (education, income, and duration of coffee consumption).

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan laporan tugas akhir dengan judul “Hubungan Pengetahuan Dan Gaya Hidup Terhadap Frekuensi Konsumsi Kopi Di *Coffee Shop*”. Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknologi Pangan di Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penelitian ini merupakan hasil penerapan dan pengembangan ilmu yang telah didapatkan oleh penulis selama masa perkuliahan. Selama proses penelitian serta penulisan laporan, penulis mendapatkan banyak sekali bantuan baik berupa bimbingan, kritik, saran, maupun motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa oleh karena kasih, kemurahan, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Dr. Laksmi Hartajanie, MP selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Program Studi Teknologi Pangan Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Bapak Dr. Ir. Sumardi, MSc. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Ir. Lindayani, MP. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran, serta dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu selaku orang tua penulis yang tidak henti memberi semangat, doa terbaik, motivasi, sumber dana, dan kasih sayang kepada penulis selama menyelesaikan perkuliahan ini.
5. Alifia Muhammara, Nadya Prasetija, Ayleen Yoanna, Angela Putri, Christoper Hans dan Wira Primma yang selalu menyemangati dan menjadi teman cerita untuk penulis, terima kasih untuk doa terbaiknya.
6. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Teknologi Pertanian yang telah banyak membantu proses administrasi.
7. Seluruh teman – teman dan responden yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang banyak memberi dukungan dan bantuan bagi penulis.

Penulis sadar bahwa dalam menulis dan menyusun laporan skripsi ini, penulis masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka dengan adanya kritik dan saran dari pembaca, serta penulis juga meminta maaf sebesar – besarnya untuk segala kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar laporan skripsi ini dapat berguna dalam memberi informasi bagi pihak yang membutuhkan.

Semarang, 21 September 2021



Sabilla Wijayanti



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP FREKUENSI KONSUMSI KOPI DI <i>COFFEE SHOP</i>	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tinjauan Pustaka	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
2. MATERI METODE	10
2.1. Media dan Waktu Penelitian	10
2.2. Desain Penelitian.....	10
2.3. Pelaksanaan Penelitian dan Diagram Alir.....	11
2.4. Penentuan Variabel Penelitian	12
2.5. Penentuan Jumlah Sampel.....	13
2.6. Metode Pengumpulan Data	13
2.7. Pengolahan Data.....	15
3. HASIL PENELITIAN	17
3.1. Karakteristik Responden	17
3.2. Pengetahuan Responden.....	18
3.3. Gaya Hidup dan Frekuensi Konsumsi Kopi Responden	20
3.4. Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan dan Perilaku Konsumsi Kopi Sehari-hari	24
3.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Perilaku Konsumsi Kopi di <i>Coffee Shop</i>	26
3.6. Hasil Uji Hubungan Karakteristik Responden dengan Pengetahuan, Gaya Hidup dan Tingkat Konsumsi Kopi	29
4. PEMBAHASAN	30
4.1. Pengetahuan tentang Kopi.....	30

4.2.	Gaya Hidup	31
4.3.	Frekuensi Konsumsi	32
4.4.	Hubungan Pengetahuan dan Gaya Hidup Terhadap Frekuensi Konsumsi Kopi di <i>Coffee Shop</i>	32
5.	KESIMPULAN	34
5.1.	Kesimpulan.....	34
5.2.	Saran.....	34
6.	DAFTAR PUSTAKA	35
7.	LAMPIRAN	38



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Identitas Responden menurut Usia, Jenis Kelamin, Pendidikan, Penghasilan ..	17
Tabel 2. Pengetahuan Responden Mengenai Jenis Sajian Kopi, Kondisi Penyajian Kopi, Kualitas Kopi dan Efek Samping Konsumsi Kopi.	18
Tabel 3. Pengetahuan Dasar Mengenai Kopi yang Diketahui Responden Tentang Jenis Kopi, Asal Kopi dan Metode Penyajian Kopi	19
Tabel 4. Perilaku Responden Mengenai Lama Konsumsi Kopi, Frekuensi Konsumsi Kopi dan Waktu Terbaik Konsumsi Kopi	20
Tabel 5. Perilaku Responden Mengenai Frekuensi Berkunjung di Coffee Shop dan Jumlah Coffee Shop di Semarang.....	21
Tabel 6. Perilaku Responden Mengenai Jenis Varian Olahan Kopi yang Disukai dan Alasan Pemilihan Jenis Varian Kopi	22
Tabel 7. Perilaku Sosial Responden (Gaya Hidup) Mengenai Konsumsi Kopi yang Meliputi dengan Siapa Mengkonsumsi Kopi, Tujuan Konsumsi Kopi di Coffee Shop, Harapan untuk Coffee Shop di Semarang.....	23
Tabel 8. Perilaku Konsumsi Kopi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Waktu Konsumsi Kopi Responden	24
Tabel 9. Pengetahuan Responden Berdasarkan Pendidikan dan Jenis Sajian Kopi yang Diketahui.....	24
Tabel 10. Perilaku Konsumsi Kopi Responden Berdasarkan Lama Responden Menyukai Kopi dan Penghasilan	25
Tabel 11. Perilaku Konsumsi Kopi Berdasarkan Penghasilan, Frekuensi, dan Waktu Konsumsi Kopi Responden	25
Tabel 12. Perilaku Konsumsi Kopi Responden Berdasarkan Lama Konsumsi Kopi dan Waktu Konsumsi Kopi	26
Tabel 13. Perilaku Konsumsi Kopi Responden Berdasarkan Waktu Konsumsi Kopi dan Frekuensi Berkunjung ke <i>Coffee shop</i>	26
Tabel 14. Perilaku Konsumsi Kopi Responden Berdasarkan Tujuan ke Coffee shop dan Frekuensi Berkunjung ke <i>Coffee shop</i>	27
Tabel 15. Perilaku Konsumsi Kopi Responden Berdasarkan Pemilihan Varian Kopi di <i>Coffee shop</i> dan Alasannya.....	27
Tabel 16. Perilaku Konsumsi Kopi Responden Berdasarkan dengan Siapa Responden Konsumsi Kopi dan Varian Kopi di <i>Coffee shop</i>	28
Tabel 17. Perilaku Konsumsi Kopi Responden Berdasarkan Tujuan ke Coffee shop dan Pemilihan Varian Kopi di <i>Coffee shop</i>	28
Tabel 18. Uji Hubungan Karakteristik Responden dengan Pengetahuan, Gaya Hidup dan Tingkat Konsumsi Kopi.....	29

DAFTAR GAMBAR



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner	38
Lampiran 2. Teknik Ordinansi.....	43

