

DAFTAR PUSTAKA

- Altan, M., & Arkan, F. (2011). "Relationship Between Firm Value and Financial Structure: A Study on Firms in ISE Industrial Index. *Journal of Business & Economics Research*. Vol.9 No.9 September 2011, Hal. 61–66."
- Antwi, S., Mills, E. F. E. A. M., & Zhao, P. X. (2012). "Capital Structure and Firm Value: Empirical Evidence from Nigeria. *International Journal of Business and Social Science*. Vol.3 No.22 November 2012, Hal. 103–111."
- Apergis, N., & Sorros, J. (2010). "Long-Term Debt and the Value of the Firm: Evidence from International Listed Manufacturing Firms. *Review of Economics & Finance*. 14 September 2010, Hal. 60–72."
- Badjuri, A. (2011). "Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol.3 No.1 Mei 2011, Hal. 38–54."
- Barnea, A., & Rubin, A. (2006). Corporate Social Responsibility as a Conflict Between Shareholders. *Journal of Business Ethics*.
- Barth, M. E., Beaver, W. H., & Landsman, W. R. (2001). "The Relevance of the Value Relevance Literature for Financial Accounting Standard Setting: Another View. *Journal of Accounting and Economics*, Vol.31 No.1–3, Hal. 77–104."
- Beaver, S. (1968). The Value-relevance of Annual Earnings Announcements. *Journal of Accounting Research*, Supplement. Hal. 68-76.
- Beaver, W. H. (2002). Perspective on Recent Capital Market Research. *The Accounting Review* Vol.77 No.2 April 2002. Hal. 453-474.li
- Bettman, J. L., Kosev, M., & Sault, S. J. (2011). "Exploring the Asset Growth Effect in The Australian Equity Market. *Australian Journal of Management*. Vol.36 No.2, Hal. 200–216."
- Brammer, S., Brooks, C., & Pavelin, S. (2006). Corporate Social Performance and Stock Returns: UK Evidence from Disaggregate Measures. *Financial Management*. Februari 2006, Hal. 97–116.
- Cheng, M., & Christiawan, Y. J. (2011). "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.13 No.1 Mei 2011, Hal. 24–36."
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education*. New York: Taylor & Francis e-Library.
- Crowther, D., & Aras, G. (2010). *Corporate Social Responsibility: Part I - Principles, Stakeholders, & Sustainability*. Diakses dari

- Dewan Standar Akuntansi IAI. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan (SAK): Kerangka Konseptual Pelaporan Keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone, Oxford.
- FASB. (1980). Statement of Financial Accounting Concept No.2: *Qualitative Characteristics of Accounting Information*.
- Feltham, G. A., & Ohlson, J. A. (1995). Valuation and Clean Surplus Accounting for Operating and Financial Activities. *Contemporary Accounting Research*. Vol.11 No.2, Hal. 689–731.
- Fitriana, E. N. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Tahunan Terhadap Koefisien Respon Laba Akuntansi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang List di BEI 2007- 2008). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Progam IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gu, Z. (2007). Across-sample Incomparability of R^2 s and Additional Evidence on Value Relevance Changes Over Time. *Journal of Business Finance & Accounting*. Vol.34 No.7,8 September/Oktobre 2007, Hal. 1073–1098.
- Gultom, R., Agustina, & Wijaya, S. W. (2013). “Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol.3 No.1 April 2013, Hal. 51–60.”
- Hadi, N. (2011). “Interaksi Tanggung Jawab Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan dan Luas Pengungkapan Sosial (Uji Motif di Balik Social Responsibility Perusahaan Go Publik di Indonesia). *Maksimum*, Vol.1 No.2 Maret 2011. Hal. 59–67.”
- Harahap, S. S. 2004. Analisis Kritis atas laporan Keuangan. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Harmono, (2009). *Manajemen Keuangan berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. R. (2001). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (Sosial Disclosures) Dalam Laporan Tahunan Emiten di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hellstrom, K. (2005). “The Value Relevance of Financial Accounting Information in a Transitional Economy: The Case of the Czech Republic. *Working Paper Stockholm School of Economics*.”

- Hung, M. (2001). "Accounting Standards and Value Relevance of Financial Statements: An International Analysis. *Journal of Accounting and Economics*. Vol. 30 No. 3, Hal. 401-420."
- Ioannou, I., & George. S. (2010). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Investment Recommendations*. Working Paper. Harvard Business School
- Jonas, G. J., & Blanchet, J. (2000). "Assessing Quality of Financial Reporting. *Accounting Horizons*. Vol.14 No.3 September 2000, Hal. 353–363."
- Josephat, Onwumere, U. J, Ibe, I. G., & Okpara, G. C. (2011). *The Impact of Debt Financing on Value of Firms in Developing Countries: A Lesson from Nigeria. International Journal of Current Research*. Vol.3 No.11 Oktober 2011, Hal.240–248.
- Kanwal, M., Khanam, F., Nasreen, S., & Hameed, S. (2013). "Impact of Corporate Social Responsibility on the Firm's Financial Performance. *IOSR Journal of Business and Management*. Vol.14 No.5 November – Desember 2013, Hal. 67–74."
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Lako, A. (2007). *Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Untuk Pasar Saham: Problema dan Peluang Riset*. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol.8 No.2, Hal. 1-31.
- Lako, A. (2011a). *Rekonstruksi Paradigma Bisnis dan Akuntansi: Menuju Akuntansi Keberlanjutan*. Pidato Pengukuhan Guru Besar dalam Ilmu Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata, 28 Mei 2011.
- Lako, A. (2015b). *Berkah CSR Bukan Fiksi*. Jakarta: La Tofi Enterprise Media.
- Lako, A. (2015d). *CSR Investasi Strategis*. *Investor Daily*, 18 Mei 2015.
- Lako, A. (2016a). *Transformasi Menuju Akuntansi Hijau*. CPA Indonesia. 17 Juni 2016, Hal. 52–54.
- Lako, A. (2018). *Akuntansi Hijau: Isu, Kerangka Konseptual dan Aplikasi*.
- Lako, A. (2018). *Akuntansi Hijau: Isu, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lako, A. (2019). *Relevansi Nilai Informasi Laporan Keuangan Untuk Pasar Saham: Pengujian Berbasis Teori Valuasi dan Pasar Efisien*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Lako, A., & Yuniarso, A. F. Y. (2019). "Analisis Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Sebelum dan Sesudah Konversi SAK-IFRS. *Jurnal Akuntansi Bisnis*. Vol.16 No.2, Hal. 213-229."

- Lako, A., & Hartono, J. (2008). Pengaruh Pelaporan Informasi Aset Tidak Berwujud Terhadap Relevansi Nilai Laporan Keuangan Untuk Pasar Saham: Pengujian Empiris di Bursa Efek Jakarta. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Li, X., Becker, Y., & Rosenfeld, D. (2012). "Asset Growth and Future Stock Returns: International Evidence. *Financial Analysts Journal*. Vol.68 No. 3, Hal. 51–62."
- Lixin, X., & Lin, C. (2011). "The Relationship Between Debt Financing and Market Value of Company: Empirical Study of Listed Real Estate Company of China. *Proceedings of the 7th International Conference on Innovation & Management*. Hal. 2043–2047."
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol.5 No,2 Februari 2016, Hal. 1–16.
- Mulya, A. A (2010). Analisis Relevansi Informasi Laba Akuntansi, Nilai Buku Ekuitas dan Arus Kas Operasi dengan Harga Saham (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2004-2008). Jakarta: Universitas Budi Luhur.
- Murhadi, W. R. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nuzula, N. F., & Kato, M. (2011). "Do Japanese Capital Markets Respond to the Publication of Corporate Social Responsibility Reports? *Journal of Accounting*. Vol.1 No.1 Juli 2011, Hal. 48–60."
- Preston, L. E., & O'Bannon, D. P. (1997). "The Corporate Social-Financial Performance Relationship: A Typology and Analysis. *Business and Society*. Vol.36 No.4 Desember 1997, Hal. 419–429."
- Pyo, G., & Lee, H. Y. (2013). The Association Between Corporate Social Responsibility Activities and Earnings Quality: Evidence from Donations and Voluntary Issuance of CSR Reports. *The Journal of Applied Business Research*. Vol.29 No,3 Mei/Juni 2013, Hal 945-962.
- R, A. A. (2019). Pengaruh Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham Perusahaan. Palu: Universitas Tadulako.
- Rahman, A. F. (2011). Masalah Keagenan Aliran Kas Bebas, Manajemen Laba dan Relevansi Nilai Informasi Akuntansi. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*. Vol.15 No.2 Juni 2011, Hal. 232–246.
- Ratnawati, T. (2007). "Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Faktor Ekstern, Kesempatan Investasi dan Pertumbuhan Assets Terhadap Keputusan Pendanaan Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Jakarta (Studi pada Industri Manufaktur Masa Sebelum Krisis dan Saat Krisis). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.9 No.2, Hal. 65–75."

- Riyanto, B. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.5 No.3, Hal. 723–738.
- Rustendi, T., & Jimmi, F. (2008). Pengaruh Hutang dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur (Survey Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi FE Unsil*. Vol.3 No.1 2008, Hal. 411–422.
- Serenia, S., & Hatane, S. E. (2015). “Pengaruh Kegiatan Marketing terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI. *Business Accounting Review*. Vol.3 No.1, Hal. 268–279.”
- Sodikin, S. S. & Riyono. B. A. (2014). *Akuntansi Pengantar 1 Edisi Kesembilan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Subramanyam, K.R., John J. Wild. (2014). *Financial Statement Analysis*, terjemahan Dewi Yanti. Jakarta: Salemba Empat.
- Sueb, M. (2001). “Pengaruh Biaya Sosial Terhadap Kinerja Sosial, Keuangan Perusahaan Terbuka di Indonesia.” Simposium Nasional Akuntansi IV. Bandung.
- Susenohaji. (2003). “Environmentan Manage ment Accounting (EMA): Memposisikan Kembali Biaya Lingkungan Sebagai Informasi Strategis Bagi Manajemen.” *Balance*. Vol. 1.
- Susilawati, N. (2004). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan Survey Pada Perusahaan Manufaktur di PT. Bursa Efek Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi 7.
- Syahrir. R. K., & Suhendra. S. (2010). *The Effect of Company Characteristic to Disclosure Fittings of Miscellaneous Industry Sector Annual Reports Which is Registered in IDX*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Syamsuddin, L. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan : Konsep Aplikasi dalam : Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Taufik, M. & Prihantoro. (2010). Analisa Relevansi Nilai Laba Arus Kas Operasi dan Nilai Buku Ekuitas Terhadap Harga Saham Pada Periode Suspen Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 Di BEI. Yogyakarta: STIE Megar Kencana.
- Tresnawati, R. (2008). Pengaruh Sebelum dan Setelah Penerapan CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus terhadap PT Telkom). Jakarta: Universitas Widyatama.

- Utomo, S. D., Meylinasari, V., & Machmuddah, Z. (2017). “Biaya CSR: Voluntary Disclosure, Investasi dan Sinyal?. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). Vol.24 No.1 Maret 2017, Hal.15–23.”
- Weston.J. F. and Brigham. F. E. (2001). *Manajemen Keuangan Edisi Ketujuh. Jilid Dua.* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Wijaya, I. P. A. S., & Utama, I. M. K. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Serta Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Udayana. Vol.6 No.3, Hal. 514–530.*
- Williams, C. (2001). *Management.* Terjemahan: M. Sabarudin Napitupulu. Jakarta: Salemba Empat.
- Yahdiyani. A., & Suryono. B. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol.6, No.7 Juli 2017.*

