

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian empiris mengenai pengaruh pertumbuhan elemen – elemen laporan keuangan dan biaya *corporate social responsibility* terhadap nilai pasar perusahaan dengan rasio likuiditas sebagai variabel pemoderasi. Berikut adalah hasil kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini:

1. Pertumbuhan aset diukur dengan aset kejutan (AK) berpengaruh negatif terhadap nilai pasar perusahaan yang diukur dengan *price book value* (PBV)
2. Pertumbuhan liabilitas diukur dengan liabilitas kejutan (LK) berpengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan yang diukur dengan *price book value* (PBV).
3. Pertumbuhan ekuitas diukur dengan ekuitas kejutan (EK) berpengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan yang diukur dengan *price book value* (PBV).
4. Pertumbuhan penghasilan diukur dengan penghasilan kejutan (PK) berpengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan yang diukur dengan *price book value* (PBV).
5. Pertumbuhan beban diukur dengan beban kejutan (BK) berpengaruh negatif terhadap nilai pasar perusahaan yang diukur dengan *price book value* (PBV).

6. Pertumbuhan laba operasi diukur dengan laba operasi kejutan (LOK) berpengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan yang diukur dengan *price book value* (PBV).
7. Pertumbuhan biaya CSR diukur dengan rasio biaya CSR (RBCSR) berpengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan yang diukur dengan *price book value* (PBV).
8. Rasio Likuiditas yang diukur dengan *current ratio* atau rasio lancar memoderasi hubungan antara elemen – elemen laporan keuangan dan biaya CSR diukur dengan aset kejutan (AK), liabilitas kejutan (LK), ekuitas kejutan (EK), penghasilan kejutan (PK), beban kejutan (BK), laba operasi kejutan (LOK), dan rasio biaya CSR (RBCSR) terhadap nilai pasar perusahaan yang diukur dengan *price book value* (PBV).

5.2 Implikasi Penelitian

1. Implikasi dari sudut pandang teoritis

Dari penelitian ini didapatkan bukti empiris bahwa pertumbuhan liabilitas, ekuitas, penghasilan, laba operasi dan biaya CSR mempengaruhi nilai pasar perusahaan.

2. Implikasi dari sudut pandang praktik

Baik investor maupun calon investor dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai bahan pengambilan keputusan sebelum memutuskan untuk berinvestasi.

5.3 Keterbatasan dan Saran

1. Sampel penelitian ini hanya menggunakan perusahaan pertambangan saja, sehingga hasil penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan pertambangan saja. Untuk penelitian kedepan diharapkan menambah atau memperluas sampel penelitian dari beberapa industri yang terdaftar di BEI.
2. Sampel penelitian ini hanya mengambil sampel selama 5 periode, sehingga hasil penelitian ini kurang akurat. Maka diharapkan penelitian selanjutnya menambah jumlah periode waktu penelitian.
3. Penelitian ini hanya mengambil variabel independen yang hanya berkaitan dengan faktor internal perusahaan seperti elemen – elemen laporan keuangan serta biaya CSR sehingga masih belum mampu menjelaskan dan memberikan gambaran penuh atas pengaruh faktor internal lainnya dan faktor eksternal yang mampu mempengaruhi nilai pasar perusahaan. Maka dari itu diharapkan penelitian selanjutnya mampu memperluas atau menambah variabel internal maupun eksternal lainnya seperti arus kas, nilai tukar rupiah, tingkat suku bunga, dan lain sebagainya.