

SKRIPSI

**PENGARUH PERTUMBUHAN ELEMEN – ELEMEN LAPORAN
KEUANGAN DAN BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PASAR PERUSAHAAN DENGAN RASIO LIKUIDITAS
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**



VALERIE FLORENCIA KAWIDJAJA

16.G1.0126

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH PERTUMBUHAN ELEMEN – ELEMEN LAPORAN
KEUANGAN DAN BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PASAR PERUSAHAAN DENGAN RASIO LIKUIDITAS
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



VALERIE FLORENCIA KAWIDJAJA

16.G1.0126

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Valerie Florencia Kawidjaja

NIM : 16.G1.0126

Progam Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Elemen – Elemen Laporan Keuangan dan Biaya *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Pasar Perusahaan dengan Rasio Likuiditas Sebagai Variabel Pemoderasi”** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 26 Oktober 2021

Yang menyatakan,



Valerie Florencia Kawidjaja



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Pertumbuhan Elemen – Elemen Laporan Keuangan dan Biaya *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Pasar Perusahaan dengan Rasio Likuiditas Sebagai Variabel Pemoderasi

Diajukan oleh : Valerie Florencia Kawidjaja

NIM : 16.G1.0126

Tanggal disetujui : 23 Juli 2021

Telah disetujui oleh

Pembimbing : Prof. Dr. Andreas Lako, S.E., M.Si

Penguji 1 : Dr. Elizabeth Lucky Maretha, S.E, M.Si, CPA

Penguji 2 : Yusni Warastuti, S.E, M.Si

Penguji 3 : Prof. Dr. Andreas Lako, S.E., M.Si

Ketua Progam Studi : G. Freddy Koeswoyo, SE, M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin MS

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat dibawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.G1.0126

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Valerie Florencia Kawidjaja

Progam Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non-eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Pertumbuhan Elemen – Elemen Laporan Keuangan dan Biaya *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Pasar Perusahaan dengan Rasio Likuiditas Sebagai Variabel Pemoderasi”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non-eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 11 Juli 2021

Yang menyatakan,



Valerie Florencia Kawidjaja

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Elemen – Elemen Laporan Keuangan dan Biaya *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Pasar Perusahaan dengan Rasio Likuiditas Sebagai Variabel Pemoderasi” dengan lancar.

Selesainya skripsi ini penulis akui tentunya tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin., MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
2. Bapak Freddy Koeswoyo, SE, M.Si, CPA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Unika Soegijapranata dan selaku Dosen Wali yang telah memberi dorongan dan dukungan kepada penulis dan telah menjadi sosok orang tua kedua bagi penulis serta membimbing dan memberikans semangat kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk berdiskusi, membimbing, serta memberi pengarahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Elizabeth Lucky Maretha, S.E, M.Si, CPA dan Ibu Yusni Warastuti, S.E, M.Si selaku Dosen Penguji yang tidak hanya sekedar sebagai penguji, tetapi juga

sebagai pemberi saran dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Kedua orangtua yang selalu memberi dorongan dan dukungan selama masa studi dan proses penyusunan skripsi ini.
6. Teman – teman penulis yang tercinta penulis yaitu Yahuke, Sheila, Okti, Shania, Anna, Aldi, Eja, Bima, Yohana, Beauty, Richmond, Dea, dan Levil yang telah begitu sabar terhadap penulis dan yang telah bersama penulis baik selama masa SMA, perkuliahan, atau selama proses penyusunan skripsi. Terimakasih atas bantuan kalian yang berupa dukungan, dorongan, kesabaran, dan kesetiaan kalian. Kenangan yang tercipta tak akan pernah penulis lupakan.
7. Kepada keluarga besar penulis terutama kepada Edo dan Ik Jeany yang sudah membantu, memberi dukungan dan dorongan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
8. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa walaupun penulis sudah berusaha yang terbaik dalam penyusunan skripsi ini, tentunya tidak pernah terlepas dari kekurangan. Sehingga, penulis ingin menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan yang baik disengaja maupun tidak disengaja, serta tidak menutup kemungkinan penulis menerima kritik dan saran yang dapat membangun dan menyempurkan tulisan ini. Penulis berharap supaya skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca ataupun lingkungan akademik. Terimakasih, Tuhan Yesus memberkati.

Semarang, 11 Juli 2021

Yang menyatakan,



Valerie Florencia Kawidaja



ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis mengenai pengaruh pertumbuhan elemen – elemen laporan keuangan dan biaya *corporate social responsibility* terhadap nilai pasar perusahaan dengan rasio likuiditas sebagai variabel pemoderasi, karena pertama pertumbuhan pada elemen – elemen laporan keuangan memiliki relevansi nilai informasi akuntansi, kedua adanya inkonsistensi pada beberapa penelitian sebelumnya, dan ketiga CSR mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Rasio likuiditas dimunculkan sebagai variabel pemoderasi karena rasio likuiditas merupakan salah satu faktor yang mampu mempengaruhi angka akuntansi pada elemen – elemen laporan keuangan, dan rasio likuiditas mampu memberikan informasi penting misalnya pertumbuhan dan perkembangan perusahaan, yang mana informasi tersebut merupakan salah satu hal yang penting bagi investor yaitu sebagai bahan pertimbangan dalam berinvestasi. Elemen – elemen laporan keuangan diproksikan dengan rasio kejutan (AK, LK, EK, PK, BK dan LOK), biaya CSR akan diproksikan dengan rasio biaya CSR, nilai perusahaan akan diproksikan sebagai rasio PBV, dan rasio likuiditas akan diproksikan sebagai *current ratio*.

Dengan menggunakan sampel perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019, penelitian ini memperoleh hasil yang menunjukkan bahwa (1) AK berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai pasar perusahaan, (2) LK berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai pasar perusahaan, (3) EK berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai pasar perusahaan, (4) PK berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai pasar perusahaan, (5) BK berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai pasar perusahaan, (6) LOK berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai pasar perusahaan, (7) RBCSR berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai pasar perusahaan, dan (8) rasio likuiditas mampu memoderasi hubungan antara elemen – elemen laporan keuangan dan biaya CSR terhadap nilai pasar perusahaan.

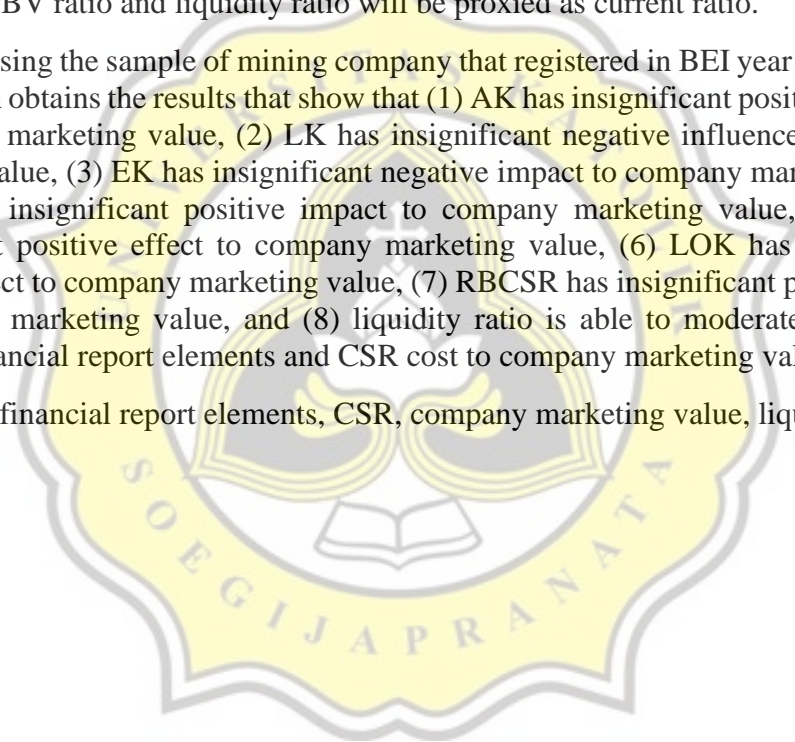
Kata kunci : elemen – elemen laporan keuangan, CSR, nilai pasar perusahaan, rasio likuiditas

ABSTRACT

This research analyse the impact of the growth of the elements of financial report and corporate social responsibility cost against the marketing value of company with liquidity ratio as moderator variable. First, the growth of financial report elements has the relevance of accounting information value. Second, there are inconsistencies in some previous researches, and third, CSR is able to influence the value of company. Liquidity ratio is appeared as moderator variable because liquidity ratio is one of the factors that can influence the accounting value in financial report elements, and liquidity ratio can provide important information such as the growth and development of company, in which the information is one of the important things for investor as consideration in investment. Financial research elements are proxied by shock ratio (AK, LK, EK, PK, BK and LOK), CSR cost will be proxied by CSR cost ratio, company value will be proxied as PBV ratio and liquidity ratio will be proxied as current ratio.

By using the sample of mining company that registered in BEI year 2015 – 2019, this research obtains the results that show that (1) AK has insignificant positive influence to company marketing value, (2) LK has insignificant negative influence to company marketing value, (3) EK has insignificant negative impact to company marketing value, (4) PK has insignificant positive impact to company marketing value, (5) BK has insignificant positive effect to company marketing value, (6) LOK has insignificant positive effect to company marketing value, (7) RBCSR has insignificant positive effect to company marketing value, and (8) liquidity ratio is able to moderate the relation between financial report elements and CSR cost to company marketing value.

Key words: financial report elements, CSR, company marketing value, liquidity ratio.

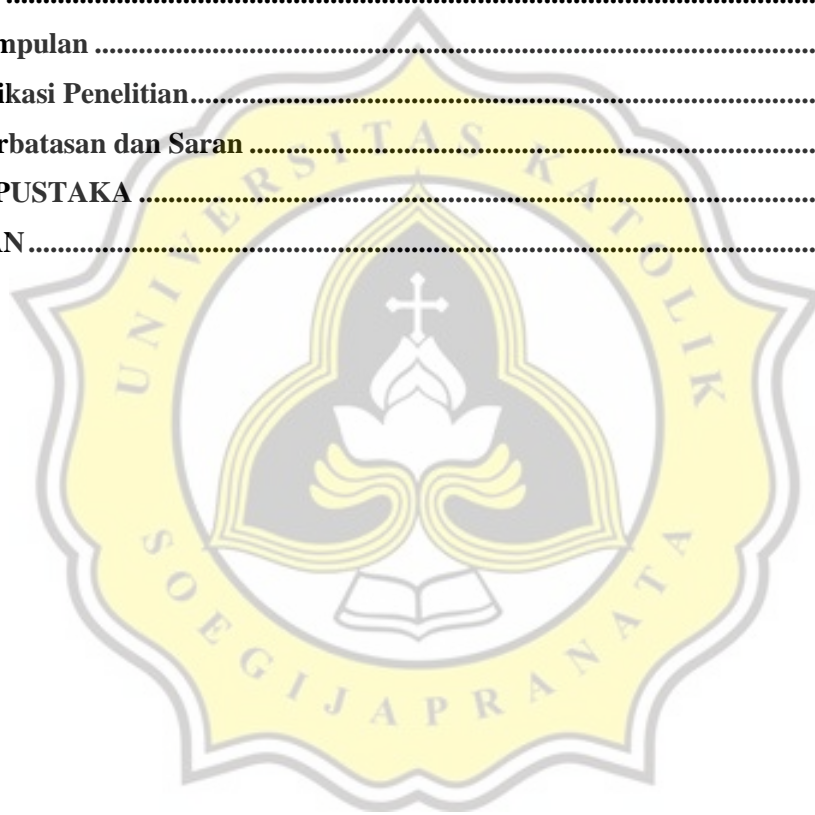


DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR TABEL.....	5
BAB I.....	6
PENDAHULUAN.....	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Masalah.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Kerangka Pikir	17
BAB II.....	19
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.2 Relevansi Nilai Informasi Laporan Keuangan	20
2.1.3 Laporan Keuangan.....	23
2.1.3.1 Aset	24
2.1.3.2 Liabilitas.....	24
2.1.3.3 Ekuitas.....	25
2.1.3.4 Penghasilan	26
2.1.3.5 Beban	26
2.1.3.6 Laba	27
2.1.4 Biaya CSR	27
2.1.5 Rasio Likuiditas	31
2.2 Pengembangan Hipotesis	34
BAB III.....	45

METODE PENELITIAN	45
3.1 Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian.....	45
3.1.1 Populasi	45
3.1.2 Teknik Sampling.....	45
3.1.3 Sampel Penelitian	46
3.2 Definisi Operasional	46
3.2.1 Variabel Dependen	46
3.2.2 Variabel Independen	46
3.2.3 Variabel Moderating	49
3.3 Alat Analisis Data	49
3.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.3.1.1 Uji Normalitas.....	50
3.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.3.1.3 Uji Autokorelasi.....	50
3.3.1.4 Uji Multikolinearitas	51
3.3.2 Metode Analisis Data	51
3.3.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.3.2.2 Analisis Regresi Moderasi (Moderating Regression Analysis).....	53
3.3.2.3 Z-Cramer.....	55
BAB IV	57
ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.1 Uji Normalitas.....	57
4.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.1.3 Uji Autokorelasi.....	59
4.1.4 Uji Multikolinearitas	60
4.2 Statistik Deskriptif	60
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	64
4.3.1 Pengujian Hipotesis ($H1 - H7$).....	64
4.3.1.1 Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Pasar Perusahaan ($H1$)	65
4.3.1.2 Pengaruh Pertumbuhan Liabilitas Terhadap Nilai Pasar Perusahaan ($H2$)	67
4.3.1.3 Pengaruh Pertumbuhan Ekuitas Terhadap Nilai Pasar Perusahaan ($H3$)	67
4.3.1.4 Pengaruh Pertumbuhan Penghasilan Terhadap Nilai Pasar Perusahaan ($H4$).....	68

4.3.1.5 Pengaruh Pertumbuhan Beban Terhadap Nilai Pasar Perusahaan (<i>H5</i>)..	69
4.3.1.6 Pengaruh Pertumbuhan Laba Operasi Terhadap Nilai Pasar Perusahaan (<i>H6</i>).....	70
4.3.1.7 Pengaruh Biaya CSR Terhadap Nilai Pasar Perusahaan (<i>H7</i>).....	71
4.3.2 Pengujian Hipotesis (<i>H8</i>).....	72
4.4 Uji Z-Cramer	76
4.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	78
BAB V	79
PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Implikasi Penelitian.....	80
5.3 Keterbatasan dan Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.....17



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1.....	58
Tabel 4. 2.....	58
Tabel 4. 3.....	59
Tabel 4. 4.....	59
Tabel 4. 5.....	60
Tabel 4. 6.....	61
Tabel 4. 7.....	65
Tabel 4. 8.....	72
Tabel 4. 9.....	73
Tabel 4. 10.....	76
Tabel 4. 11.....	77
Tabel 4. 12.....	78

