

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis di bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor kelompok referensi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Faktor kelompok referensi (KR) memiliki nilai $\text{sig} / 2$ sebesar $0,032 < 0,10$ (10%) dan $\beta_1 3,838 > 0$. Berarti terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi, karena $\text{sig} / 2$ variabel KR $< 0,10$ (10%) dan $\beta_1 > 0$. Hasil riset ini sejalan dengan riset sebelumnya seperti Bekoe et al. (2018); Jackling dan Keneley (2009); Tan dan Laswad (2006); Allen (2004); Mauldin et al. (2000).
2. Faktor motivasi intrinsik berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Faktor motivasi intrinsik (MI) memiliki nilai $\text{sig} / 2$ sebesar $0,028 < 0,10$ (10%) dan $\beta_2 3,398 > 0$. Berarti terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi, karena $\text{sig} / 2$ variabel MI $< 0,10$ (10%) dan $\beta_2 > 0$. Hasil riset ini sejalan dengan riset sebelumnya seperti Bekoe et al. (2018); Jackling dan Calero (2006); Tan dan Laswad (2006); Mauldin et al. (2000).
3. Faktor persepsi pekerjaan akuntan berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Faktor persepsi pekerjaan akuntan

(PPA) memiliki nilai sig / 2 sebesar $0,016 < 0,10$ (10%) dan $\beta_1 -4,467 < 0$. Berarti terdapat pengaruh negatif yang signifikan terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi, karena sig / 2 variabel PPA $< 0,10$ (10%) dan $\beta_3 < 0$. Hasil riset ini sejalan dengan riset sebelumnya seperti Bekoe et al. (2018); Tan dan Laswad (2006); Mauldin et al. (2000).

4. Faktor prestise profesional berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Faktor prestise profesional (PP) memiliki nilai sig / 2 sebesar $0,034 < 0,10$ (10%) dan $\beta_4 2,527 > 0$. Berarti terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi, karena sig / 2 variabel PP $< 0,10$ (10%) dan $\beta_4 > 0$. Hasil riset ini sejalan dengan riset sebelumnya seperti Bekoe et al. (2018); Tan dan Laswad (2006); Mauldin et al. (2000).

5.2. Saran

1. Kontribusi praktis.
 - a) Indikator faktor kelompok referensi: pikiran teman keputusan karir yang baik jika menjadi seorang akuntan, memiliki nilai statistik deskriptif tertinggi sehingga seharusnya jurusan akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata dapat lebih menggalakkan kegiatan pengenalan kurikulum dan keunggulan progdi akuntansi dengan mengajak tur keliling Gedung Justinus secara terjadwal bagi siswa SMA bersama teman-teman sekelasnya.

- b) Indikator faktor motivasi intrinsik: akuntan bukanlah orang yang membosankan, memiliki nilai statistik deskriptif tertinggi sehingga seharusnya jurusan akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata dapat lebih memperbanyak lomba akuntansi dengan anak SMA di lingkungan akuntansi Unika sehingga anak SMA merasa akrab dengan jurusan akuntansi.
- c) Indikator faktor persepsi pekerjaan akuntan: pekerjaan akuntan lebih banyak bekerja sendiri daripada berinteraksi dengan orang lain, memiliki nilai statistik deskriptif tertinggi sehingga seharusnya jurusan akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata dapat meluruskan persepsi negatif tersebut dengan mendatangkan dosen-dosen progdi akuntansi Unika untuk mengisi talkshow interaktif bagi siswa SMA agar dapat menanyakan secara langsung ke narasumber apakah persepsi negatif tersebut benar atau tidak.
- d) Indikator faktor prestise profesional: ketersediaan kesempatan kerja akan membuat memilih akuntansi, memiliki nilai statistik deskriptif tertinggi sehingga seharusnya jurusan akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata dapat lebih menggalakkan seminar bagi siswa SMA berisi materi peluang ketersediaan kesempatan kerja akuntan ke depannya. Juga mengenai materi keunggulan progdi akuntansi Unika berupa kurikulum dengan SAP, SIM dan program *softskill* lain.

2. Kontribusi riset.

Penelitian ini memberikan kelengkapan bagi riset selanjutnya dari replikasi Bekoe et al. (2018) yang meneliti faktor kelompok referensi, motivasi intrinsik, persepsi pekerjaan akuntan dan prestise profesional terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

3. Kontribusi teoritis.

Penelitian ini membuktikan teori utama yang digunakan yaitu *Theory of Planned Behaviour* (TPB) bahwa faktor kelompok referensi (*subjective norms*), faktor motivasi intrinsik (*attitudes*), faktor persepsi pekerjaan akuntan (*perceived behavioural control*) dan faktor prestise profesional (*perceived behavioural control*) terbukti berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

