

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Objek dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian ini adalah seluruh mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang masih aktif per tahun ajaran 2019/2020. Lokasi penelitian ini adalah Universitas Katolik Soegijapranata.

#### 3.2. Populasi dan Sampel

Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang masih aktif per tahun ajaran 2019/2020 dari web <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>. Sampel penelitian ini menggunakan *simple random sampling* dengan Slovin untuk mendapatkan batas minimum.

**Tabel 1. Populasi dan Sampel Penelitian**

Jurusan	Populasi	Sampel
Akuntansi	934	38
Manajemen	1.192	49
Pajak	218	9
Total	2.344	96

Sumber: <https://pddikti.kemdikbud.go.id/> (2020)

$$n = \frac{N}{1 + N e^2} \quad n = \frac{2344}{1 + 2344(10\%)^2}$$

$$n = 96$$

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = eror (10%)

### **3.3. Sumber dan Jenis Data**

Sumber data penelitian ini didapat dari penyebaran kuesioner langsung ke responden yaitu mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang masih aktif per tahun ajaran 2019/2020 tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Jenis data penelitian ini adalah data primer, yaitu jenis data yang diperoleh peneliti secara langsung dari sumbernya tanpa melalui media perantara (Hartono, 2013:109).

### **3.4. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan data opini individu, teknik pengumpulan data yang dapat digunakan adalah survei (Hartono, 2013:140). Survei adalah metode pengumpulan data primer dengan memberikan pertanyaan kepada responden yaitu mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata yang masih aktif per tahun ajaran 2019/2020.

### **3.5. Uji Alat Pengumpulan Data**

#### **1. Uji Validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengukur apakah pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Jadi metode ini digunakan untuk mengukur ketepatan tiap pertanyaan kuesioner atau indikator yang digunakan (Murniati dkk., 2013:20). Kriteria valid adalah jika nilai *Cronbach's Alpha if Item Deleted*

masing-masing indikator pertanyaan  $\leq$  dari nilai *Cronbach's Alpha* instrumen (Murniati dkk., 2013:34).

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur reliabilitas atau kehandalan suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel ketika jawaban seseorang terhadap kuesioner tersebut adalah stabil dari waktu ke waktu. Jadi uji reliabilitas di sini digunakan untuk mengukur konsistensi data atau ketetapan dari keseluruhan kuesioner atau instrument penelitian (Murniati dkk., 2013:20). Kriteria reliabel adalah jika nilai *cronbach alpha* di antara 0,7-0,9 berarti bahwa kuesioner telah tergolong kriteria reliabel tinggi (Murniati dkk., 2013:34).

### 3.6. Teknik Analisa Data

#### 1. Membuat persamaan dan model penelitian

Persamaan penelitian:  $\text{Ln} \frac{p}{1-p} = \alpha_0 + \alpha_1 \text{KR} + \alpha_2 \text{MI} - \alpha_3 \text{PPA} + \alpha_4 \text{PP} + e$

$\alpha_0$  = konstanta

$\alpha_1 - \alpha_4$  = koefisien

$\text{Ln} \frac{p}{1-p}$  = minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi  
1 jurusan akuntansi dan 0 jurusan non-akuntansi

KR = faktor kelompok referensi

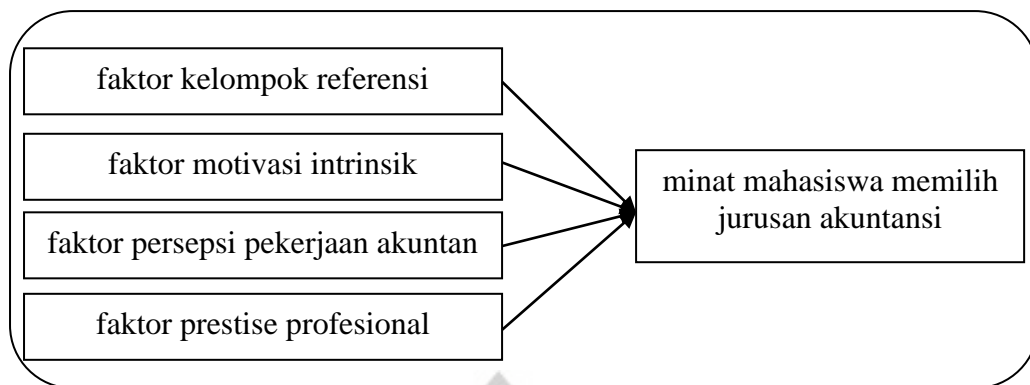
MI = faktor motivasi intrinsik

PPA = faktor persepsi pekerjaan akuntan

PP = faktor prestise profesional

e = Error

Model penelitian:



H<sub>01</sub>:  $\alpha_1 \leq 0$  → Faktor kelompok referensi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

H<sub>a1</sub>:  $\alpha_1 > 0$  → Faktor kelompok referensi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

H<sub>02</sub>:  $\alpha_2 \leq 0$  → Faktor motivasi intrinsik tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

H<sub>a2</sub>:  $\alpha_2 > 0$  → Faktor motivasi intrinsik berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

H<sub>03</sub>:  $\alpha_3 \geq 0$  → Faktor persepsi pekerjaan akuntan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

H<sub>a3</sub>:  $\alpha_3 < 0$  → Faktor persepsi pekerjaan akuntan berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

H<sub>04</sub>:  $\alpha_4 \leq 0$  → Faktor prestise profesional tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

H<sub>a4</sub>:  $\alpha_4 > 0$  → Faktor prestise profesional berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

## 2 Memilih Pengujian Statistik

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan regresi logistik karena penelitian ini meneliti pengaruh dari lebih dari satu variabel independen metrik terhadap variabel dependen non-metrik *dummy* (Hartono, 2013:170). Jika menggunakan regresi logistik tidak perlu adanya pengujian normalitas data, atau dapat dikatakan bahwa meskipun data tidak normal maka proses pengujian tetap dapat dilakukan (Murniati dkk., 2013:157).

## 3. Memilih Tingkat Keyakinan

Tingkat keyakinan yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 90%, artinya tingkat error yang dapat ditoleransi sebesar 10 %.

## 4. Menginterpretasikan Hasil

1.  $H_1$  diterima jika nilai sig / 2 variabel KR < 0,10 (10%) dan  $\alpha_1 > 0$ , artinya faktor kelompok referensi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.
2.  $H_2$  diterima jika nilai sig / 2 variabel MI < 0,10 (10%) dan  $\alpha_2 > 0$ , artinya faktor kelompok referensi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.
3.  $H_3$  diterima jika nilai sig / 2 variabel PPA < 0,10 (10%) dan  $\alpha_3 < 0$ , artinya faktor persepsi pekerjaan akuntan berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.
4.  $H_4$  diterima jika nilai sig / 2 variabel PP < 0,10 (10%) dan  $\alpha_4 > 0$ , artinya faktor prestise profesional berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.