

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Salah satu isu yang telah mendapat perhatian yang cukup besar dalam penelitian akuntansi, khususnya di bidang pendidikan akuntansi adalah kurangnya pasokan akuntan profesional untuk memenuhi permintaan yang terus meningkat. Jackling dan Calero (2006) menunjukkan bahwa permintaan akuntan profesional telah melebihi pasokan di banyak bagian dunia selama bertahun-tahun. Implikasinya tantangan untuk memenuhi permintaan akuntan secara global dapat memburuk jika langkah mendesak tidak diambil untuk mengatasi defisit dalam pasokan akuntan. Alasan kekurangan pasokan akuntan secara global adalah kecenderungan penurunan jumlah mahasiswa yang berminat memilih jurusan akuntansi dan kecenderungan penurunan jumlah lulusan akuntansi yang mengejar karir akuntansi.

Baxter dan Kavanagh (2012) menjelaskan bahwa persepsi negatif mahasiswa tentang profesi akuntansi telah diakui menjadi sumber penting dari masalah ini. Kaum muda biasanya mengembangkan aspirasi karirnya berdasarkan persepsi yang terbentuk dan tidak akurat tentang profesi dan lingkungan kerja. Baxter dan Kavanagh (2012) mendokumentasikan bahwa mahasiswa ini menganggap jurusan akuntansi tidak menarik, disiplin ilmu yang membutuhkan keterampilan berhitung, penuh hafalan aturan dan profesi membosankan yang jarang berinteraksi dengan orang lain.

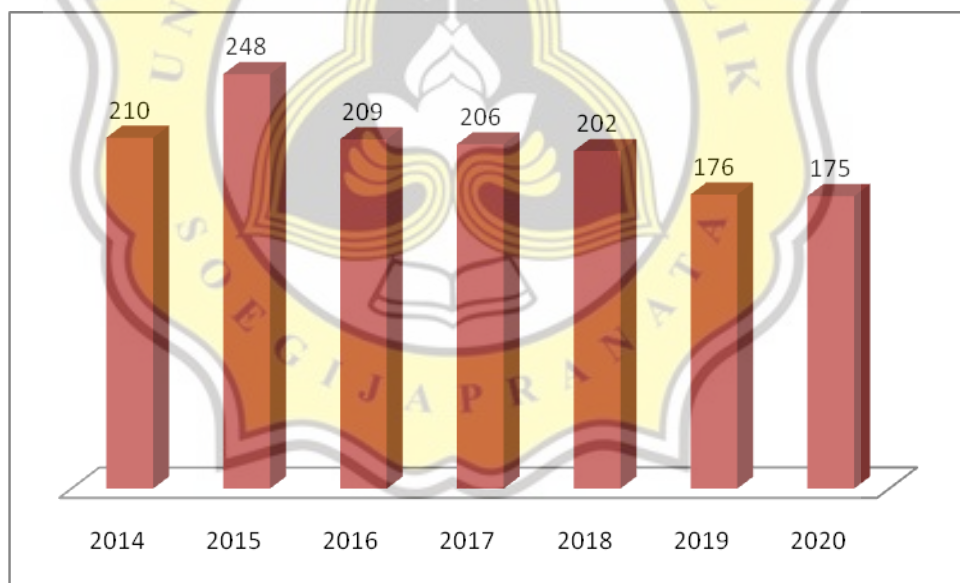
Sejumlah studi berusaha untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Wen et al. (2015) meneliti motivasi mahasiswa untuk mengejar kualifikasi akuntansi profesional bersertifikat di Cina dan menemukan bahwa minat yang tulus, peluang kerja yang lebih baik dan pengaruh hubungan pribadi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk menjadi akuntan profesional. Jackling dan Keneley (2009) menyelidiki faktor-faktor yang mempengaruhi pasokan lulusan akuntansi di Australia dan menyimpulkan bahwa kepentingan intrinsik dan ekstrinsik merupakan penentu penting dari minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Dalam konteks Kamboja, Tang dan Seng (2016) menemukan bimbingan, karakteristik pribadi dan usia berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Menurut Tan dan Laswad (2006), minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi sangat dipengaruhi oleh persepsi pribadi, persepsi referensi dan persepsi kontrol. Persepsi pribadi yang negatif tentang profesi akuntansi sebagian besar membuat mahasiswa enggan mempertimbangkan pilihan akuntansi ketika memutuskan jurusan dan jalur karir.

*Theory of Reasoned Action (TRA)* dan *Theory of Planned Behaviour (TPB)* telah menjadi teori yang paling dominan digunakan dalam penelitian sebelumnya (Jackling et al., 2012; Tang dan Seng, 2016; Tan dan Laswad, 2006) untuk meneliti minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Dikembangkan oleh Fishbein dan Ajzen (1975), TRA berpendapat bahwa perilaku atau hasil individu biasanya didahului oleh minat (*intention*). Menurut Ajzen (1991), minat mewakili faktor kunci yang mempengaruhi perilaku (*behavior*) dan karenanya semakin kuat

minat seseorang untuk terlibat dalam suatu perilaku, semakin besar kemungkinan individu melakukan perilaku tersebut. TPB menjelaskan bahwa minat diprediksi oleh tiga faktor yaitu sikap terhadap perilaku (*attitudes*), norma subjektif (*subjective norms*), dan persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioural control*).

Permasalahan dalam penelitian ini adalah berdasarkan data yang didapat dari Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi (HMPSA) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, terdapat kecenderungan tren penurunan jumlah mahasiswa akuntansi selama tujuh tahun terakhir yang tercermin dalam grafik berikut.

**Gambar 1.1. Permasalahan Penelitian**



Sumber: HMPSA (2021)

Dari grafik di atas terlihat jelas bahwa terdapat tren penurunan jumlah mahasiswa akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata selama tujuh tahun terakhir dari 248 mahasiswa tahun 2015 lalu turun sedikit di 209 mahasiswa tahun 2016, 206 mahasiswa tahun 2017 dan 202 mahasiswa tahun 2018. Pada tahun

2019 menurun lagi cukup banyak menjadi 176 dan turun sedikit menjadi 175 pada tahun 2020. Walaupun tren penurunan yang ada belum terlalu signifikan jumlahnya, namun grafik tersebut sudah membuktikan suatu gejala penurunan yang harus dicari tau penyebab faktor-faktor yang mempengaruhi penurunan minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

Penelitian ini mereplikasi Bekoe et al. (2018) yang meneliti faktor kelompok referensi, motivasi intrinsik, persepsi pekerjaan akuntan dan prestise profesional terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Untuk memenuhi validitas eksternal, maka diperlukan penelitian ulang tentang topik ini sehingga akan menghasilkan penelitian yang dapat digeneralisasikan hasilnya ke semua objek, situasi dan waktu yang berbeda (Hartono, 2013:149). Bekoe et al. (2018) meneliti minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi di University of Ghana Business School. Sementara penelitian ini, untuk meningkatkan validitas eksternal, meneliti minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi di Universitas Katolik Soegijapranata. Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MEMILIH JURUSAN AKUNTANSI BERDASARKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR*.”

## **1.2. Perumusan Masalah**

Perumusan masalah penelitian ini yaitu:

1. Apakah faktor kelompok referensi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi?

2. Apakah faktor motivasi intrinsik berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi?
3. Apakah faktor persepsi pekerjaan akuntan berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi?
4. Apakah faktor prestise profesional berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi?

### **1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor kelompok referensi terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor motivasi intrinsik terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.
3. Untuk mengetahui pengaruh faktor persepsi pekerjaan akuntan terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.
4. Untuk mengetahui pengaruh faktor prestise profesional terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.

Manfaat penelitian ini yaitu:

1. Kontribusi praktis

Memberikan kontribusi praktis bagi jurusan akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penurunan minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi.



## 2. Kontribusi riset

Penelitian ini mereplikasi Bekoe et al. (2018) yang meneliti faktor kelompok referensi, motivasi intrinsik, persepsi pekerjaan akuntan dan prestise profesional terhadap minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi. Untuk memenuhi validitas eksternal, maka diperlukan penelitian ulang tentang topik ini sehingga akan menghasilkan penelitian yang dapat digeneralisasikan hasilnya ke semua objek, situasi dan waktu yang berbeda (Hartono, 2013:149). Bekoe et al. (2018) meneliti minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi di University of Ghana Business School. Sementara penelitian ini, untuk meningkatkan validitas eksternal, meneliti minat mahasiswa memilih jurusan akuntansi di Universitas Katolik Soegijapranata.

## 3. Kontribusi riset

Penelitian ini membuktikan teori utama yang digunakan yaitu *Theory of Planned Behaviour* (TPB).

### 1.4. Sistematika Penulisan

#### BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

#### BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tinjauan pustaka, pengembangan hipotesis yang akan menguraikan berbagai teori, konsep dan penelitian sebelumnya

yang relevan sampai dengan hipotesis, kerangka pikir serta definisi operasional dan pengukuran variabel.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Berisi objek dan lokasi penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, uji alat pengumpulan data serta uji hipotesis.

### **BAB IV HASIL DAN ANALISIS**

Berisi analisa yang diperlukan untuk menjawab permasalahan yang diajukan.

### **BAB V PENUTUP**

Berisi kesimpulan, saran dan keterbatasan dari analisis yang telah dilakukan pada bagian sebelumnya.

