

BAB 4

PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1. Orientasi Kancan Penelitian

Orientasi kancan penelitian merupakan tahap yang wajib dilalui sebelum melakukan penelitian guna mempersiapkan segala sesuatu yang berkenaan dengan rencana awal penelitian. Sebelum melakukan pengambilan data penelitian, peneliti menentukan subjek penelitian dengan melakukan survei dengan kriteria yang akan digunakan. Penelitian tersebut mengenai perbedaan *organizational citizenship behavior* dengan mengambil responden yaitu karyawan pada generasi *baby boomers*, X, dan Y yang dilakukan di beberapa perusahaan di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik perbandingan OCB pada generasi *baby boomers*, generasi X dan generasi Y. Populasi dalam penelitian ini yaitu karyawan berusia 31-75 tahun. Alasan peneliti menggunakan generasi *baby boomers*, X, dan Y dari beberapa perusahaan di Indonesia sebagai subjek penelitian adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan dari hasil survei wawancara enam karyawan pada masing-masing generasi *baby boomers*, X, dan Y ditemukan adanya permasalahan yang terkait berdasarkan aspek dari *Organizational Citizenship Behavior*. Karyawan generasi *baby boomers* kurang memiliki perilaku tolong menolong (*altruism*) pada rekan kerjanya, karyawan generasi X merasa tertekan dan pasrah jika tidak mencapai target perusahaan (*Sportsmanship*), karyawan generasi Y memiliki karakter yang terkadang tidak taat pada aturan yang

diberikan (*Conscientiousness*) seperti tidak tepat waktu saat masuk kantor, adanya perilaku *absenteeism*.

2. Belum pernah dilakukannya penelitian mengenai Perbedaan *Organizational Citizenship Behavior* pada generasi *baby boomers*, X, dan Y di beberapa perusahaan di Indonesia.
3. Karyawan tiga generasi bersedia untuk mengisi kuesioner *google form* yang telah disebarakan kepada karyawan generasi *baby boomers*, X, dan Y di beberapa perusahaan di Indonesia.

4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian

Peneliti melakukan persiapan penelitian yang berkaitan dengan penyusunan alat ukur dan ketersediaan subjek untuk mengisi kuesioner *google form* yang diberikan kepada beberapa perusahaan di Indonesia.

4.2.1. Penyusunan Alat Ukur

4.2.1.1. Skala OCB

Skala yang digunakan yaitu skala *OCB*, sebagai alat ukur untuk mengungkap berbagai aspek perilaku yang merepresentasikan setiap *item* dalam indikator perilaku. Skala *OCB* yang digunakan didasarkan pada lima aspek yang diungkapkan pada Organ *et al* (2006) merupakan *altruism*, *conscientiousness*, *sportsmanship*, *courtesy*, *civic virtue*. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan model skala Likert untuk mengukur setiap *item* nya. Skala Likert yaitu alat ukur yang digunakan untuk menguji persepsi, perilaku dan pendapat subjek mengenai fenomena tertentu. Skala *OCB*

terdiri dari 15 *item* dengan sebaran *item* pernyataan skala OCB. Uraian secara ringkas dapat dilihat pada tabel 4.1 di bawah:

Tabel 4. 1. Sebaran *Item* Skala OCB

Aspek OCB	Jumlah Pernyataan		Total Item
	Favorable	Unfavorable	
<i>Altruism</i>	1, 3	2	3
<i>Conscientiousness</i>	5	4, 6	3
<i>Sportsmanship</i>	8	7, 9	3
<i>Courtesy</i>	10, 12	11	3
<i>Civic Virtue</i>	13, 15	14	3
Total			15

4.3. Uji Coba Alat Ukur

Dalam percobaan alat ukur penelitian, peneliti melakukan uji coba menggunakan sistem *try out* terlebih dahulu kepada 34 karyawan rentang usia 31-75 tahun pada generasi *baby boomers*, generasi X, dan generasi Y. Peneliti melakukan *try out* untuk melihat kelayakan alat ukur sebelum disebarakan kepada subjek.

4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala OCB

Uji validitas alat ukur dilakukan menggunakan *Pearson Correlation* dan uji reliabilitas alat ukur menggunakan *Cronbach Alpha*. Pada skala OCB, menggunakan 34 subjek dengan total 15 *item* yang memiliki *r* tabel yaitu 0,339, kemudian terdapat 1 *item* gugur dengan koefisien validitas 0,319. *Item* yang gugur terdapat pada *item* nomor 7, sehingga diperoleh 14 *item* valid dengan koefisien validitas 0,438 hingga 0,788. Hasil dari uji reliabilitas sebesar 0,849 yang membuktikan bahwa *item-item* tersebut memiliki reliabilitas yang baik. Uraian secara ringkas dapat dilihat pada tabel 4.2 dan hasil dapat dilihat pada Lampiran C.

Tabel 4. 2. Sebaran *Item* Validitas dan Gugur Pada Skala OCB

Aspek OCB	Jumlah Pernyataan		Total Item
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Altruism</i>	1, 3	2	3
<i>Conscientiousness</i>	5	4, 6	3
<i>Sportsmanship</i>	8	7*, 9	3
<i>Courtesy</i>	10, 12	11	3
<i>Civic Virtue</i>	13, 15	14	3
Total			15

Keterangan: * *item* gugur

4.4. Pengumpulan Data Penelitian

Pengambilan data penelitian dilakukan pada mulai tanggal 25 Mei 2021 – 14 Juni 2021, dengan menyebarkan link melalui *whatsapp* kemudian link tersebut yang berisi kuesioner *google form* yang diisi karyawan dengan rentang usia 31 – 75 tahun pada generasi *baby boomers*, X, dan Y di beberapa perusahaan di Indonesia. Jumlah subjek dalam penelitian ini mencapai 200 responden, dan rentang usia tersebut ditunjukkan pada Tabel 4.3 di bawah ini :

Tabel 4. 3. Jumlah Subjek Penelitian

Usia	Jumlah
57 - 75 tahun	36 orang
46 - 56 tahun	88 orang
31 - 44 tahun	76 orang
Total	200 orang