

**HUBUNGAN ANTARA RESILIENSI DENGAN PERILAKU
BERWIRUSAHA PADA PENGUSAHA
MUDA GENERASI MILENIAL**



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

HUBUNGAN ANTARA RESILIENSI DENGAN PERILAKU BERWIRUSAHA PADA PENGUSAHA MUDA GENERASI MILENIAL

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi



**NADIO MALEAKHY
15.E1.0295**

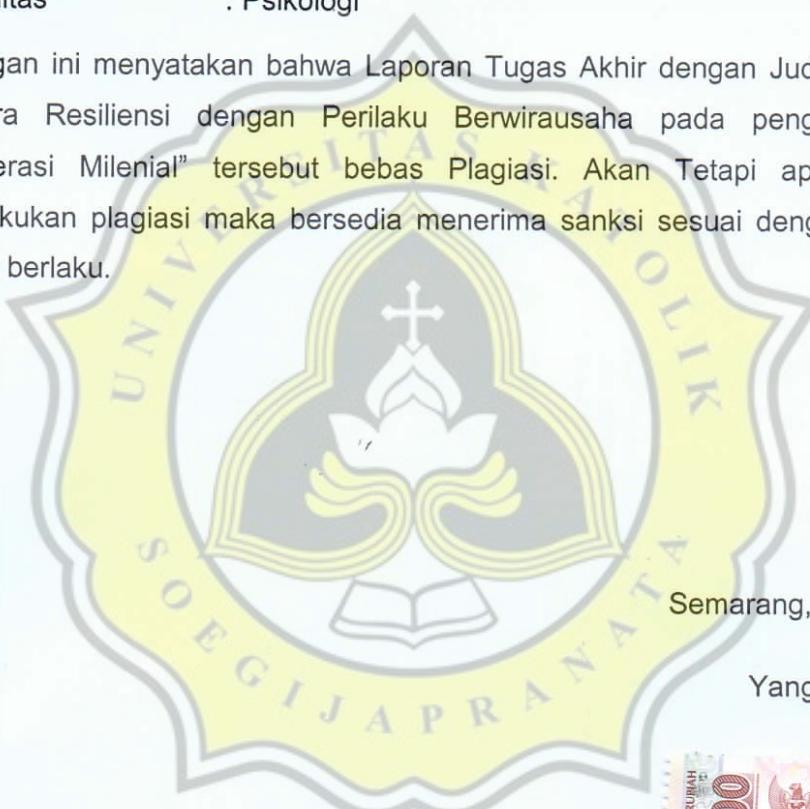
**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadio Maleakhy
NIM : 15.E1.0295
Progdi : S1 Psikologi
Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan Judul "Hubungan antara Resiliensi dengan Perilaku Berwirausaha pada pengusaha Muda Generasi Milenial" tersebut bebas Plagiasi. Akan Tetapi apabila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 16 April 2021

Yang Menyatakan,



Nadio Maleakhy

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Pengaji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

22 Juli 2021

Pembimbing Skripsi

(Lucia Trisni W, S.Psi., M.Si)
NPP: 058.1995.1.187

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Dr. Suparmi, M.Si)
NPP: 5811992105

Dewan Pengaji

(Dr. Drs. M Suharsono, M.Si)
NPP: 5871992018

(Dr. Dra. Kristiana Haryanti, M.Si)
NPP: 5811993137

(Lucia Trisni W, S.Psi., M.Si)
NPP: 058.1995.1.187

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadio Maleakhy

Program Studi : S1 Psikologi

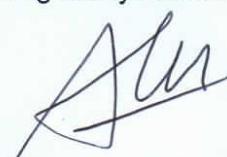
Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubungan antara Resiliensi dengan Perilaku Berwirausaha pada Pengusaha Muda generasi Milenial". Beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis. Pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 16 April 2021
Yang Menyatakan



Nadio Maleakhy
15.E1.0295

UCAPAN TERIMA KASIH

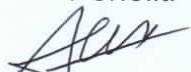
Puji syukur kehadirat Allah yang Maha Kuasa. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir penulis untuk memenuhi sebahagian persyaratan guna mencapai gelar Sarjana.

Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya dan tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes sebagai Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata, yang sudah membimbing saya.
2. Dr. Suparmi, M.Si, sebagai Kaprogdi S1 Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Dr. Drs. Suharsono, M.Si dan Dr. Dra. Kristiana Haryanti, M. Si sebagai dosen penguji pada Sidang Akhir yang telah peneliti laksanakan
4. Lucia Trisni Widyaningtanti, S.Psi, M.Si sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing saya hingga terselesaikannya naskah skripsi ini.
5. Orang tua saya yang selalu memberikan *support* kepada saya
6. Dan orang-orang di sekitar saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Akhirnya penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa dan para pembaca sekalian. Semoga Tuhan Yesus selalu melimpahkan berkat kepada kita semua.

Peneliti



Nadio Maleakhy
15.E1.0295

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara resiliensi dengan perilaku berwirausaha pada pengusaha muda generasi milenial. Hipotesis penelitian yang diajukan adalah adanya hubungan positif antara resiliensi dengan perilaku berwirausaha, semakin tinggi resiliensi maka semakin besar perilaku berwirausaha, sebaliknya semakin rendah resiliensi maka semakin kecil perilaku berwirausahanya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional menggunakan dua variabel yaitu perilaku berwirausaha sebagai variabel tergantung dan resiliensi sebagai variabel bebas penelitian. Populasi penelitian ini adalah pengusaha muda generasi milenial yang melakukan usahanya selama tiga bulan lebih hingga tiga setengah tahun, atau pada jenis *New Business Ownership* di Kota Semarang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dimana sampel penelitian bisa digunakan apabila memenuhi karakteristik tertentu yang peneliti tetapkan. Adapun karakteristik sampel yaitu, (1) Lahir antara tahun 1980-2000, (2) Sudah menjadi pengusaha minimal tiga bulan hingga tiga setengah tahun, (3) Sampel merupakan pemilik usaha dan (4) berdomisili di Kota Semarang. Analisis data menggunakan teknik *product moment Pearson*. Uji hipotesis dilakukan menggunakan *spearman Rho*, dikarenakan Ivariabel resiliensi berdistribusi tidak normal, artinya statistik yang digunakan adalah analisis statistic non-parametrik. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang dilakukan menggunakan teknik korelasi *product moment Pearson* didapatkan nilai $r_{xy} = 0,715^{**}$ dan nilai $sig = 0,000$ ($sig < 0,05$), artinya ada hubungan positif antara resiliensi dengan perilaku berwirausaha pada pengusaha muda generasi milenial, dan hipotesis penelitian diterima.

Kata Kunci : Perilaku Berwirausaha, Resiliensi, Pengusaha Muda Generasi Milenial

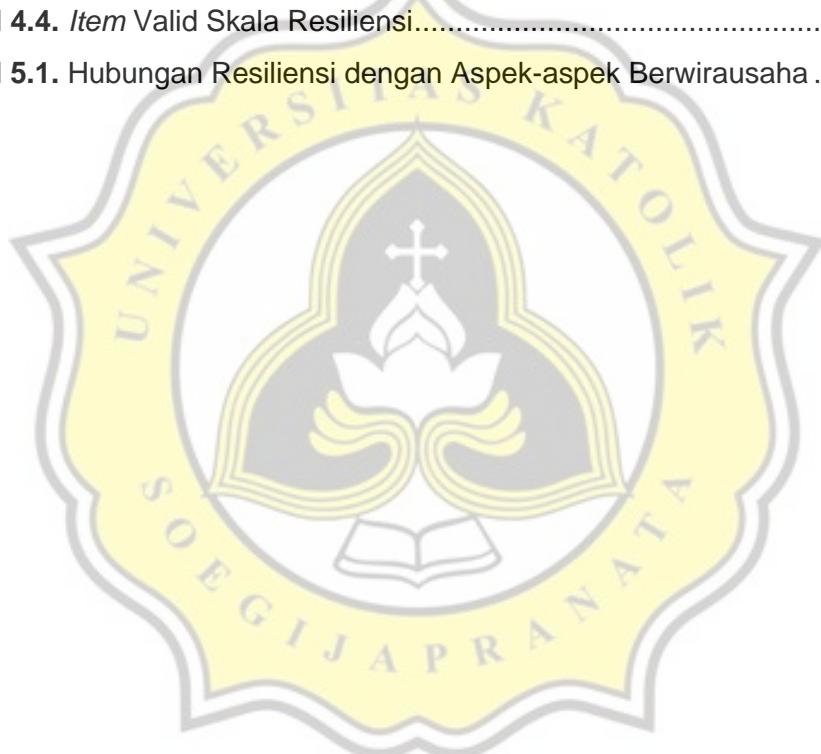
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Tujuan Penelitian.....	20
1.3. Manfaat Penelitian.....	21
1.3.1. Manfaat Teoritis.....	21
1.3.2. Manfaat Praktis.....	21
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1. Perilaku Berwirausaha pada Pengusaha Muda Generasi Milenial	22
2.1.1. Pengertian Perilaku Berwirausaha pada Pengusaha Muda Generasi Milenial 22	22
2.1.2. Kategori Perilaku Berwirausaha.....	23
2.1.3. Karakteristik Perilaku Berwirausaha	24
2.1.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Berwirausaha.....	26
2.2. Resiliensi.....	28
2.2.1. Pengertian Resiliensi.....	28
2.2.2. Aspek-aspek Resiliensi.....	29
2.3. Hubungan Resiliensi dengan Perilaku Berwirausaha pada Pengusaha Muda Generasi Milenial.....	32
2.4. Hipotesis.....	34
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Jenis Penelitian	35

3.2. Identifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
3.2.1. Identifikasi Variabel Penelitian	35
3.2.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
3.3. Subjek Penelitian.....	37
3.3.1. Populasi	37
3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4. Metode Pengumpulan Data	38
3.4.1. Alat Pengumpulan Data.....	38
3.4.2. <i>Blueprint</i> dan Cara Penilaian	38
3.5. Uji Coba Alat Ukur	40
3.5.1. Validitas Alat Ukur	40
3.5.2. Reliabilitas Alat Ukur	41
3.6. Metode Analisis Data.....	42
BAB 4 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	43
4.1. Orientasi Kancah	43
4.2. Persiapan Pengambilan Data	43
4.2.1. Penyusunan Alat Ukur	44
4.2.2. Perijinan Penelitian.....	45
4.3. Uji Coba Alat Ukur	45
4.3.1. Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Berwirausaha	46
4.3.2. Validitas dan Reliabilitas Skala Resiliensi	47
4.4. Pengumpulan Data Penelitian	48
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	49
5.1. Uji Asumsi Dasar	49
5.1.1. Uji Normalitas	49
5.1.2. Uji Linieritas.....	50
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	54
6.1. Kesimpulan.....	54
6.2. Saran.....	54
6.2.1. Bagi Peneliti Selanjutnya	54
6.2.2. Bagi Pengusaha Muda Generasi Milenial	54
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Perbedaan Antar Generasi.....	1
Tabel 3.1 Blueprint Skala Minat Wirausaha	27
Tabel 3.2 Blueprint Skala Resiliensi	28
Tabel 4.1. Persebaran Item Skala Perilaku Berwirausaha	32
Tabel 4.2. Persebaran Item Skala Resiliensi	33
Tabel 4.3. Item Valid Skala Perilaku Berwirausaha	35
Tabel 4.4. Item Valid Skala Resiliensi.....	36
Tabel 5.1. Hubungan Resiliensi dengan Aspek-aspek Berwirausaha	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Kelompok Penduduk Kerja menurut Status Pekerjaan.....41



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	55
LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN	56
A.1. Skala Perilaku berwirausaha.....	57
A.2. Skala Resiliensi	70
LAMPIRAN B DATA RESPONDEN.....	79
B.1. Data Responden Skala Perilaku Berwirausaha.....	80
B.2. Data Responden Skala Resiliensi	86
LAMPIRAN C UJI COBA ALAT UKUR.....	90
C.1. Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Berwirausaha	91
C.2. Validitas dan Reliabilitas Skala Resiliensi	96
LAMPIRAN D DATA PENELITIAN	102
D.1. Data Penelitian Variabel Perilaku Berwirausaha	103
D.2. Data Penelitian Variabel Skala Resiliensi	109
LAMPIRAN E UJI ASUMSI DASAR.....	113
E.1. Uji Normalitas Perilaku Berwirausaha	114
E.2. Uji Normalitas Resiliensi	116
E.3. Uji Linieritas	118
LAMPIRAN F UJI HIPOTESIS	120
F.1. Uji Spearman Rho.....	121
F.2. Uji Korelasi antara Variabel Bebas dengan Masing-masing Aspek	123
LAMPIRAN G SURAT IZIN PENELITIAN	128

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between resilience and entrepreneurial behavior in young entrepreneurs of the millennial generation. The research hypothesis proposed is that there is a positive relationship between resilience and entrepreneurial behavior, the higher the resilience, the greater the entrepreneurial behavior, the lower the resistance, the smaller the entrepreneurial behavior. This study uses a quantitative correlation approach using two variables, namely entrepreneurial behavior as the dependent variable and resilience as the independent variable of the study. The population of this research is young entrepreneurs of the millennial generation who do business for more than three months to three and a half years, or in the type of New Business Ownership in Semarang City. The sampling technique used is purposive sampling, where the research sample can be used if it meets certain characteristics the researcher has set. The characteristics of the sample are, (1) Born between 1980-2000, (2) Have been an entrepreneur for at least three months to three and a half years, (3) The sample is a business owner and (4) domiciled in Semarang City. Data analysis using Pearson's product moment technique. Hypothesis testing was carried out using Spearman Rho, because the resilience variables were not normally distributed, meaning that the statistics used were non-parametric statistical analysis. Results Based on the hypothesis test conducted using the Pearson product moment correlation technique, the value of $r_{xy} = 0.715^{**}$ and the value of $sig = 0.000$ ($sig < 0.05$), meaning that there is a positive relationship between resilience and entrepreneurial behavior in young entrepreneurs of the research generation, and the hypothesis is accepted.

Keywords : Entrepreneurial Behavior, Resillience, Young Entrepreneur of The Millenial Generation.