

# LAMPIRAN





**LAMPIRAN 1 KUESIONER**

Alvin Ferdian – 18.D3.0015

Bapak/Ibu yang saya hormati,

Saya mahasiswa Magister Manajemen UNIKA SOEGIJAPRANATA Semarang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir. Kuesioner ini berhubungan dengan hal – hal yang berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli sebuah produk di SHI-DA Cabang Semarang. Hasil kuesioner tidak akan dipublikasikan dan hanya digunakan sebagai bahan untuk penyusunan tugas akhir saja. Mohon kesediaan waktu Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini.

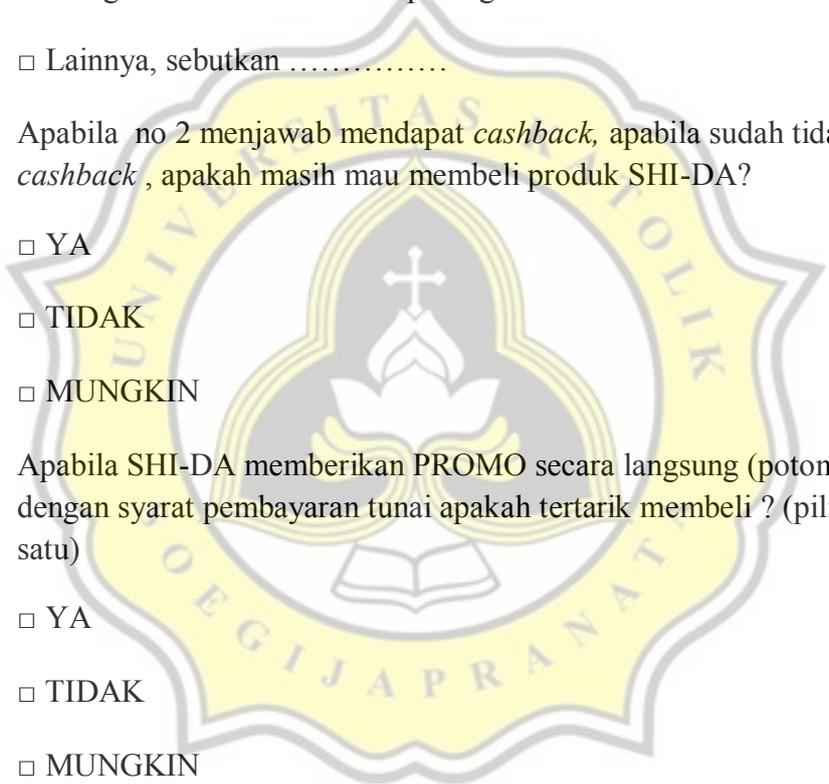
Petunjuk pengisian : Berilah tanda (✓) pada kolom yang menurut Anda sesuai dengan jawaban Anda.

**A. Data Konsumen**

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin : .....
3. Umur : .....
4. Pekerjaan : .....
5. Nomor *Handphone* : .....

**B. Kuesioner alat pembayaran digital yang dipakai**

1. Pilih metode pembayaran digital yang sering digunakan di SHI-DA ?  
(pilih salah satu)
  - OVO
  - GOPAY

- T-CASH
  - Lainnya, sebutkan .....
2. Apakah alasan Anda membeli SHI-DA dengan pembayaran digital tersebut ? (pilih salah satu)
- Mendapat *cashback*
  - Tidak membawa uang tunai
  - Menghabiskan saldo di dompet digital tersebut
  - Lainnya, sebutkan .....
3. Apabila no 2 menjawab mendapat *cashback*, apabila sudah tidak ada *cashback* , apakah masih mau membeli produk SHI-DA?
- YA
  - TIDAK
  - MUNGKIN
4. Apabila SHI-DA memberikan PROMO secara langsung (potongan harga) dengan syarat pembayaran tunai apakah tertarik membeli ? (pilih salah satu)
- YA
  - TIDAK
  - MUNGKIN
- 

### **C. Kuesioner Pengaruh Iklan terhadap Pembelian SHI-DA**

1. Darimana Anda mengetahui promo SHI-DA? (pilih salah satu)
- Iklan Instagram (Akun *Endorse* / Iklan pada Instagram *Stories*)
  - Banner* yang terpasang di Oulte SHI-DA
  - Promo di OVO dan GOPAY

- Lainnya, sebutkan .....
2. Promo SHI-DA apa yang paling menarik buat Anda? (pilih salah satu)
- Promo “BUY 1 GET 1”
  - Promo *Cashback* OVO/GOPAY
  - Promo diskon dengan pembelian minimum
  - Lainnya, sebutkan .....
3. Apa alasan Anda menjawab pertanyaan nomor 2 dengan jawaban tersebut?  
.....
4. Jika nanti kedepannya akan ada diskon, produk SHI-DA manakah yang tertarik Anda beli?
- Crispy Chicken*
  - Side Dish*
  - Semua

**D. Kuesioner Pengaruh Promo terhadap keputusan pembelian produk SHI-DA**

1. Produk SHI-DA apa yang Anda beli saat ini? (boleh pilih lebih dari satu)
- Crispy Chicken*
  - Side Dish*
2. Pilih salah satu alasan Anda membeli produk SHI-DA tersebut ?
- Promo OVO/GOPAY
  - Promo *BUY 1 GET 1*

- Promo Kode Kupon
- Lainnya, sebutkan .....

3. Apa alasan Anda menjawab pertanyaan nomor 2 dengan jawaban tersebut?

.....

4. Jika nanti kedepannya akan ada diskon, produk SHI-DA manakah yang tertarik Anda beli?

- Crispy Chicken
- Side Dish
- Semua

\*\*\*Koresponden dalam kuesioner ini adalah semua pembeli SHI-DA cabang Semarang yang melakukan pembelian produk SHI-DA. Kuesioner ini hanya disebarakan pada konsumen SHI-DA cabang Semarang yang terletak di Java Supermall Semarang.





**7.63%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

**0.41%** IN QUOTES <sup>9</sup>

## Report #13805939

### 173 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar

Belakang Masalah Salah satu jenis wiraswasta yang sedang diminati di Indonesia adalah bisnis makanan (kuliner). Bisnis kuliner sedang mengalami peningkatan yang pesat karena banyak anak muda Indonesia yang memilih untuk membuka usaha sendiri setelah lulus dari perkuliahan. 79 Bisnis kuliner secara online (daring) di Indonesia semakin berkembang dalam beberapa tahun terakhir. Salah satunya disebabkan oleh kebutuhan dan gaya hidup penduduk yang makin tinggi. Data dari Parama Indonesia, lembaga yang membantu perusahaan start-up berkembang, menyatakan sektor kuliner Indonesia tumbuh rata-rata 7% hingga 14% pertahun dalam lima tahun terakhir. Maraknya bisnis makanan di Indonesia menyebabkan persaingan menjadi ketat dan masing - masing perusahaan perlu menjaga loyalitas pelanggan sehingga tetap membeli produk makanan yang ditawarkan. Menurut website SHI-DA Indonesia ([www.SHI-DAindonesia.com/story.html](http://www.SHI-DAindonesia.com/story.html)), SHI-DA Indonesia merupakan salah satu perusahaan jajanan Taiwan yang sudah berdiri