

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R., dkk. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat
- Deny, S. (2018). *Konsumsi Sayur dan Buah Masyarakat RI Masih di Bawah Standar FAO*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3483541/konsumsi-sayuran-dan-buah-masyarakat-ri-masih-di-bawah-standar-fao>. Diakses 10 Desember 2020
- Ermaya, S. K., dkk. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus : Industri Kecil Kerupuk). *Jurnal Business Management and Entrepreneurship*. 1(3). Diunduh dari <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/view/2581>
- Herawati, N., dkk. (2019). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. *Jurnal Agroteknologi Vol 13*. Diunduh dari <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JAGT/article/view/8554>
- Osterwalder, A., & Yves, P. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rahmatang., dkk. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Madu Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi kasus : UMKM Toko Pelawan Desa Namang Kabupaten Bangka Tengah). *Jurnal Agribusiness*. 1(2). Diunduh dari <http://repository.ubb.ac.id/2921/8/HALAMAN%20DEPAN.pdf>
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT teknik membedakan kasus bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rihanto, D. (2019). *Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Sumbang 6,35% terhadap PDB Nasional*. <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01316389/pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-sumbang-635-terhadap-pdb-nasional>. Diakses 10 Desember 2020

- Sangadji, E. M., dkk. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 26. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/223703-membangun-usaha-kreatif-inovatif-dan-ber.pdf>
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyudi, A. N. (2017). Strategi pengembangan usaha menggunakan model kanvas pada PT Nusantara Terminal Service di Makasar. (Tesis Magister S2, Universitas Hasanudin Makasar).
http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/NTMzNTQ2MDUzMTQyZjkwZjIxNDA0NTVmZGRiMjc0N2UyNzQ4MzBhNA==.pdf. Diakses 10 Desember 2020