

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN USAHA NUKUSALAD DI KOTA
SEMARANG MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS***



Disusun Oleh :

Yose Bantolo W

17.D1.0251

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOGIJAPRANATA SEMARANG

2021

SKRIPSI

PENGEMBANGAN USAHA NUKUSALAD DI KOTA SEMARANG MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh :

Yose Bantolo W

17.D1.0251

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOGIJAPRANATA SEMARANG**

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Yose Bantolo Winjendro
NIM : 17.D1.0251
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : PEMBANGUN USAHA NUKUSALAD DI KOTA
SEMARANG MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL*
CANVAS

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang digunakan dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kelak ditemukan adanya tindak penjiplakan/*plagiat*, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Semarang, 12 Agustus 2021

Yang Menyatakan,



Yose Bantolo Wijendro

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PENGEMBANGAN USAHA NUKUSALAD DI
KOTA SEMARANG MENGGUNAKAN
BUSINESS MODEL CANVAS.

Diajukan oleh : Yose Bantolo Wijendro

NIM : 17.D1.0251

Tanggal disetujui : 27 Agustus 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Penguji 3 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0251

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***“Dalam Hidup Kurangi Rasa Insecure, Perbanyak
Mengucap Syukur.”***



Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Kuasa
2. Kedua Orang Tua, Keluarga serta Saudara
3. Sahabat dan Rekan-rekan di Kampus Unika Soegijapranata Semarang

ABSTRAK

Perkembangan industri makanan dan minuman di Indonesia semakin berkembang pesat. Pada penelitian kali ini objek penelitian yang dituju yaitu usaha Nukusalad sebagai salah satu usaha kuliner yang ada di Indonesia. Persaingan yang semakin kuat dan ketat membuat usaha Nukusalad harus berpikir lebih keras agar dapat bertahan menghadapi pesaing bisnis dengan menggunakan perumusan strategi yang tepat. Perumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana upaya pengembangan usaha Nukusalad dengan menggunakan *Business Model Canvas*.

Tujuan penelitian ini untuk menentukan pengembangan usaha Nukusalad berdasarkan Business Model Canvas. Pengetahuan tentang lingkungan internal dan eksternal dari usaha ini merupakan sumber utama untuk merumuskan SWOT dan BMC. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara dan pengisian kuesioner ke pihak internal usaha dan pihak eksternal yaitu konsumen. Alat analisis yang akan dipakai untuk mengolah data dari lapangan adalah Matriks IFE, EFE, IE SWOT dan Business Model Canvas.

Dari hasil penelitian ini bahwa Usaha Nukusalad telah memenuhi kesembilan elemen dari business model canvas. Namun, elemen bisnis di usaha Nukusalad saat ini masih memiliki kelemahan sehingga perlu menciptakan strategi yang dihasilkan dari perbaikan business model canvas seperti sering mengadakan promo dan bonus, memaksimalkan pemasaran menggunakan media online, menambah investor sebagai tambahan modal usaha, melakukan inovasi produk dan packaging, memberi bonus bagi konsumen yang setia, menargetkan konsumen dari luar kota Semarang, modernisasi dan penambahan mesin produksi, melakukan *cross promotion*, menambah varian ukuran kemasan dan melakukan promosi iklan & *endorsement*.

Kata Kunci : *Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, SWOT dan Business Model Canvas*

ABSTRACT

The development of the food and beverage industry in Indonesia is growing rapidly. In this study, the object of research is Nukusalad's business as one of the culinary businesses in Indonesia. The increasingly strong and tight competition makes Nukusalad's businesses have to think harder in order to survive in the face of business competition by using the right strategy formulation. The formulation of the problem in this study is how to develop Nukusalad's business using the Business Model Canvas.

The purpose of this research is to determine the business development of Nukusalad based on the Business Model Canvas. Knowledge of the internal and external environment of this enterprise is the main source for formulating SWOT and BMC. The data collection methods used in this study were interviews and filling out questionnaires to the internal parties of the business and external parties, namely consumers. The analytical tools that will be used to process data from the field are the IFE Matrix, EFE, IE SWOT and Business Model Canvas.

From the results of this study, Nukusalad Enterprises has fulfilled the nine elements of the business model canvas. However, the business model in the Nukusalad business currently still has weaknesses so it is necessary to create strategies resulting from improving the business model canvas such as frequently holding promos and bonuses, maximizing marketing using online media, adding investors as additional business capital, innovating products and packaging, providing bonuses for loyal consumers, targeting consumers from outside the city of Semarang, modernizing and adding production machines, conducting cross promotions, increasing packaging size variants and carrying out advertising & endorsement promotions

Keyword : *Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, SWOT and Business Model Canvas*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah, kesehatan yang diberikan, kasih karunia dan berkat atas kelancaran dalam pembuatan skripsi penelitian yang berjudul “PENGEMBANGAN USAHA NUKUSALAD DI KOTA SEMARANG MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS*”.

Pada proses pembuatan dan penyelesaian karya tulis ini penulis menyadari bahwa kelancaran dan keberhasilan dalam penyusunan skripsi penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, nasehat, dan dukungan dari berbagai pihak yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

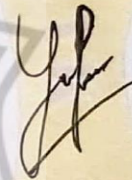
1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., Msi selaku dosen pembimbing dalam penyusunan dan pembuatan skripsi penelitian ini yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberi saran dan dukungan yang berarti bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi
3. Bapak Bayu Prestianto, SE., MM selaku dosen wali penulis yang sudah berbagi ilmu dan pengalaman mengenai ekonomi dan bisnis beliau untuk dapat berinovasi dengan kreatif, dan motivasi untuk penulis dalam perkuliahan, bisnis dan penyusunan penelitian ini
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu serta motivasi selama penulis mengikuti kegiatan perkuliahan sehingga penulis dapat menyusun skripsi penelitian ini.
5. Kedua orang tua penulis , keluarga besar penulis yang telah memberi banyak dorongan semangat, doa, dan hiburan pada penulis dalam proses penyelesaian skripsi penelitian ini supaya berjalan dengan baik dan lancar.

6. Seluruh teman dan sahabat penulis (Gita, Nelly, Amel, Zaza, Andre, Gesnado, Riri dan teman-teman satu bimbingan serta lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu), yang telah menemani, membantu, dan memberi dukungan kepada penulis selama masa kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini dengan lancar.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga skripsi penelitian ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.

Semarang, 12 Agustus 2021

Penulis,



(Yose Bantolo)



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

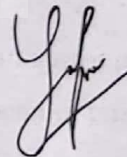
Sebagai civitas akademika Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yose Bantolo
NIM : 17.D1.0251
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Pengembangan Usaha Nukusalad di Kota Semarang Menggunakan *Business Model Canvas*”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 12 Agustus 2021

Yang menyatakan



(Yose Bantolo)

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Pengertian Kewirausahaan	10
2.1.2. Pengertian Manajemen Strategi	11
2.1.3. <i>Business Model Canvas</i>	13
2.1.4. Analisis SWOT.....	18
2.1.5. Matriks EFE dan IFE.....	20
2.1.6. Matriks IE.....	22
2.1.7 Analisis Matriks SWOT.....	24
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Pikir	31
2.4. Definisi Operasional.....	32

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.3 Teknik Sampling	35
3.4 Jenis dan Sumber Data	35
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.5.1. Wawancara	36
3.5.2. Kuesioner.....	36
3.6. Teknik Analisis Data	36

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Usaha	43
4.1.1. Struktur Organisasi Usaha Nukusalad.....	46
4.2. Gambaran Umum Responden.....	47
4.2.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli Produk Nukusalad.....	48
4.3. <i>Business Model Canvas</i> Usaha Nukusalad (<i>Eksisting</i>)	49
4.4. Variabel SWOT	55
4.5. Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	59
4.6. Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation)	60
4.7. Matriks IE (Internal – Eksternal)	63
4.8. Matriks Analisis SWOT	65
4.9. <i>Business Model Canvas</i> Usaha Nukusalad.....	70

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA	xiv
----------------------	-----

LAMPIRAN	79
----------------	----

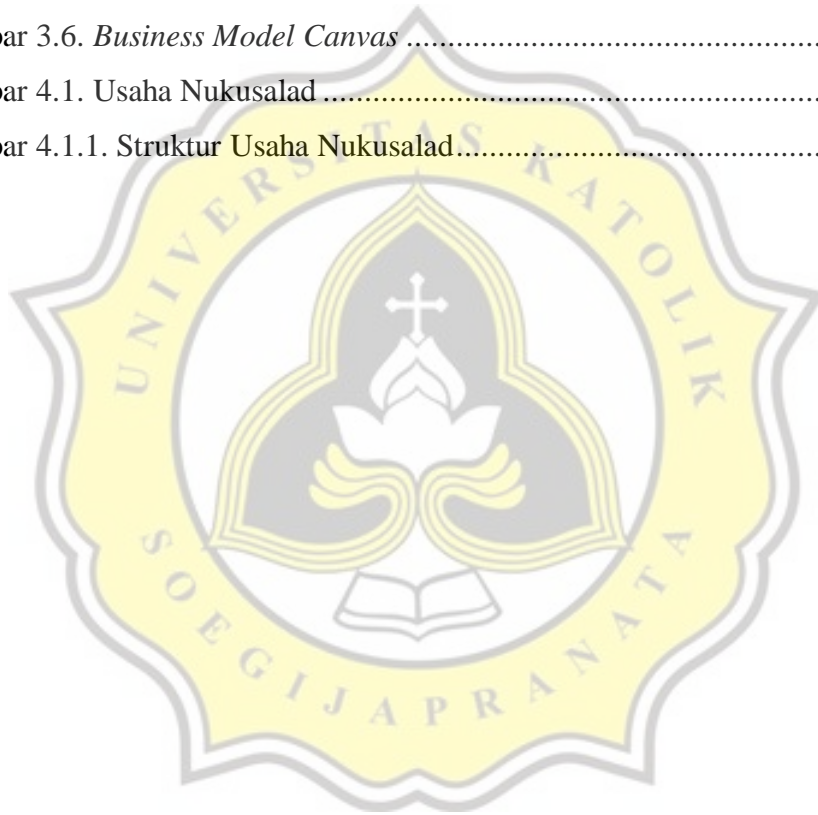
HASIL PLAGSCAN.....	105
---------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1. Hasil Pra-Survey dengan Konsumen Nukusalad	5
Tabel 1.1.2. Penjualan Nukusalad pada 5 Bulan Terakhir di Tahun 2019 Sebelum Adanya Pandemi.....	6
Tabel 1.1.3. Penjualan Nukusalad Pada 5 Bulan Terakhir di Tahun 2020 Setelah Adanya Pandemi.....	7
Tabel 2.1.5.1 EFE	21
Tabel 2.1.5.2 IFE	22
Tabel 2.1.6. Matriks IE	24
Tabel 2.1.7. Matriks Analisis SWOT.....	25
Tabel 2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.6.1. Matriks IFE	39
Tabel 3.6.2. Matriks EFE	39
Tabel 3.6.3. Matriks IE	40
Tabel 3.6.4 Matriks SWOT	42
Tabel 4.1.1. Daftar Nama Produk Nukusalad	43
Tabel 4.1.2. Penjualan Nukusalad Selama 5 Bulan di Tahun 2020.....	44
Tabel 4.2. Data Responden Pemilik dan Karyawan Nukusalad	47
Tabel 4.2.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli Produk Nukusalad.....	49
Tabel 4.3.1. <i>Business Model Canvas (Eksisting)</i>	50
Tabel 4.3.2. <i>Cost Structure</i> Usaha Nukusalad Dalam Sebulan	53
Tabel 4.5. Matriks IFE	59
Tabel 4.6. Matriks EFE	60
Tabel 4.7. Matriks IE	63
Tabel 4.8. Matriks Analisis SWOT	65
Tabel 4.9. <i>New Business Model Canvas</i> Usaha Nukusalad	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1. Logo Nukusalad.....	3
Gambar 1.1.2. Produk Nukusalad.....	4
Gambar 2.1.3. <i>Business Model Canvas</i>	18
Gambar 2.1.7. Diagram Analisis Matriks SWOT	27
Gambar 2.3. Kerangka Pikir Penelitian	31
Gambar 3.6. <i>Business Model Canvas</i>	38
Gambar 4.1. Usaha Nukusalad	45
Gambar 4.1.1. Struktur Usaha Nukusalad.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Harga dan Foto Produk Nukusalad	79
Lampiran 2 Pertanyaan dan Hasil Wawancara Pra Survey dengan Pihak Internal Nukusalad.....	81
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian untuk Pemilik, Karyawan Produksi dan Karyawan Pemasaran.....	89
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian untuk Konsumen.....	93
Lampiran 5 Data Responden (Pihak Internal)	95
Lampiran 6 Rekapitulasi Kuesioner (Pihak Internal)	96
Lampiran 7 Tabulasi Data Konsumen	100
Lampiran 8 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Responden (10 Konsumen)	103

