

DAFTAR PUSTAKA

Aminoto, Ella (2017). *Strategy pada “Bella Bakery” Berdasarkan Analisis SWOT dan Matriks IE*. Semarang:Unika Soegijapranata.

<http://repository.unika.ac.id/15209/>

Boedianto, Laurentia Priska dan Dhyah Harjanti. (2015). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)* .Surabaya :MediaNeliti.

<https://media.neliti.com/media/publications/36402-ID-strategi-pengembangan-bisnis-pada-depot-selaris-dengan-pendekatan-business-model.pdf>

Data pertumbuhan industri makanan dan minuman tahun 2010-2020. Diakses dari

<https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>

Ikhwana, Andri dan Rizky Paryadi. (2017). *Pengembangan Strategi Bisnis Perusahaan Menggunakan Business Model Canvas*. Garut : Sekolah Tinggi Teknologi Garut

<https://jurnal.sttgarut.ac.id/index.php/kalibrasi/article/view/521>

Lestari, Fitria (2013) *Pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia

<https://repository.unikom.ac.id/24393/>

Mahmudi, Humam, et al. (2018). *Remodeling Bisnis PT Sasakura Indonesia dengan Menggunakan Business Model Canvas (BMC)*. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta

<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/7470>

Sudarismiati, Anik dan Syaifullah (2017). *Analisis Kelayakan Usaha Krupuk Ikan Ud. Masmun Dalam Rangka Meningkatkan Pengembangan Usaha Di Desa Nogosari Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso*. Situbondo : Universitas Abdurachman Saleh

<https://unars.ac.id/ojs/index.php/Growth/issue/view/8>