

DAFTAR PUSTAKA

- Astiti, Ni Made. (2019). Analisis Metode Swot Untuk Strategi Pemasaran berdasarkan Matriks Internal-Eksternal(IE). Volume 05 Nomor 02 Oktober 2019. Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer. Program Studi Sistem Informasi STIKOM Bali.
<https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/jutik/article/view/780/pdf>
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(1), 58–70.
<https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34175/14289>
- Bahtiar, A.B. (2016). Pengaruh Faktor Lingkungan Makro Terhadap Kinerja Industri Batik Di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan. Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/7829/Artikel-Ardian%20Bayu%20Bahtiar-20120430151.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- David, Fred R, & David, Forest R. (2016). Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep Edisi 15. Salemba Empat : Jakarta. ISBN 978-979-061-693-6.
- Halim, Hutomo. 2020. Class #109B: Catat ini: Langkah-langkah yang Perlu dilakukan Sebelum Memulai Usaha Katering. Diakses pada 8 November 2020, dari <https://seratafoods.com/blogs/blog-resep-tips-kuliner/class-109b-catat-ini-langkah-langkah-yang-perlu-dilakukan-sebelum-memulai-usaha-katering>
- Massepe, A. N. B. (2017). Modul Pelatihan Business Model Canvas. Unit

Pengembangan Kewirausahaan Dan Bisnis Universitas Hasanuddin & Inkubator Bisnis Unhas. September 2017.
https://www.researchgate.net/publication/344892276_MODUL_PELATIHA_N_BUSINESS_MODEL_CANVAS

Ningsih, K., & Hamamah. (2014). Matriks Internal Factor Evaluation (Ife) Dan External Factor Evaluation (Efe) Buah Naga Organik (*Hylocereus Undatus*). Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Madura.
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiehry7gbDwAhUbbn0KHcejC9sQFjAAegQIAxAD&url=https%3A%2F%2Fjurnal.yudharta.ac.id%2Fv2%2Findex.php%2FAGROMIX%2Farticle%2Fdownload%2F694%2F560&usg=AOvVaw1aI5BCKJTXKNOpA2NqpV4>

Nugroho, D.M. (2017). Strategi Alternatif Toko Elektronik Irama Mas Purwokerto Berdasarkan Analisis SWOT (STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREATS). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katolik Soegijapranata. Thesis. <http://repository.unika.ac.id/14798/>

Nugroho, Y.P.A. (2016). Alternatif Produk Gisthorne CV Mokolay Mitra Utama Berdasarkan Analisis SWOT. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katolik Soegijapranata. Thesis. <http://repository.unika.ac.id/13345/>

Perkasa, Gading. 2020. Berubahnya Bisnis Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. Diakses pada 2 November 2020, dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/04/20/132308820/berubahnya-bisnis-kuliner-di-masa-pandemi-covid-19?page=all>

Putri, N, Ekinevita., Retno, A., Shyntia A. Putri. (2014). Perencanaan Strategi

Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Quantitative Strategic Planning Matriks) - (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Jurnal Industri* Vol3No 2 Hal 93-106. Strategi Pengembangan Restoran.
<https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/161/0>

Remus, sahat P. (2015). Penerapan Swot sebagai Dasar Penentuan Strategi Pemasaran pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk, Kabanjahe. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 1(2), 197014.
<http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/493354>

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI). Penerbit ALFABETA, Bandung. ISBN 979-8433-64-0.

Tambunan, W., Amelia, T., & Priyana, F. P. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Manis Bakery. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 5(1), 23. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/INTECH/article/view/1067>

Trihendrawan, Nuriwan. 2019. Sektor Kuliner Indonesia Tumbuh 12,7%. Diakses pada 2 November 2020, dari <https://ekbis.sindonews.com/berita/1388028/34/sektor-kuliner-indonesia-tumbuh-127>