

**ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN USAHA  
DEPOT A-WIN REMBANG  
SKRIPSI**



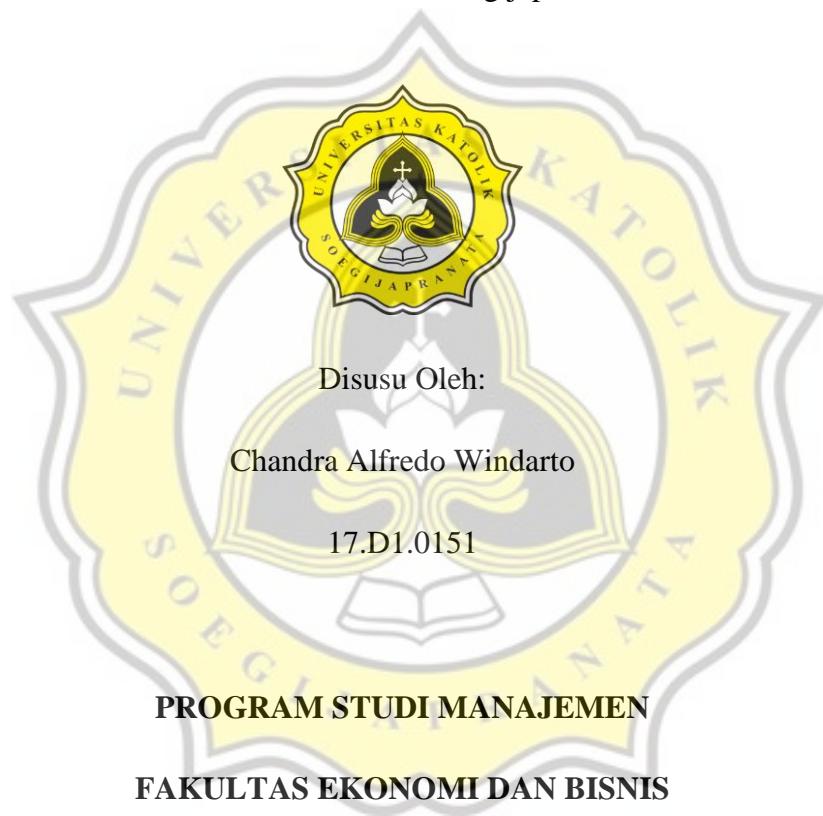
# **ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN USAHA**

## **DEPOT A-WIN REMBANG**

### **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna  
Mencapai Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Chandra Alfredo Windarto

NIM : 17.D1.0151

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis SWOT Untuk Pengembangan Usaha Depot A-Win Rembang” adalah hasil penelitian saya sendiri dengan supervisi dari dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia menerima sanksi akademik apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar.

Semarang, 23/07/2021

Yang menyatakan,



Chandra Alfredo Windarto

NIM 17.D1.0151



## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Tugas Akhir : ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN USAHA  
DEPOT A-WIN REMBANG

Diajukan Oleh : Chandra Alfredo Windarto

NIM : 17.D1.0151

Tanggal Disetujui : 23 Juli 2021

Telah Disetujui Oleh

Pembimbing : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Pengaji 1 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., PhD.

Pengaji 2 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., PhD

Pengaji 3 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0151](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0151)

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Chandra Alfredo Windarto

NIM : 17.D1.0151

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Noneksklusif Royalty Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Analisis SWOT Untuk Pengembangan Usaha Depot A-Win Rembang”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 23 Juli 2021

Yang menyatakan



(Chandra Alfredo Windarto)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat yang diberikannya. Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis SWOT Untuk Pengembangan Usaha Depot A-Win Rembang”.

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan program studi (S1) Manajemen pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

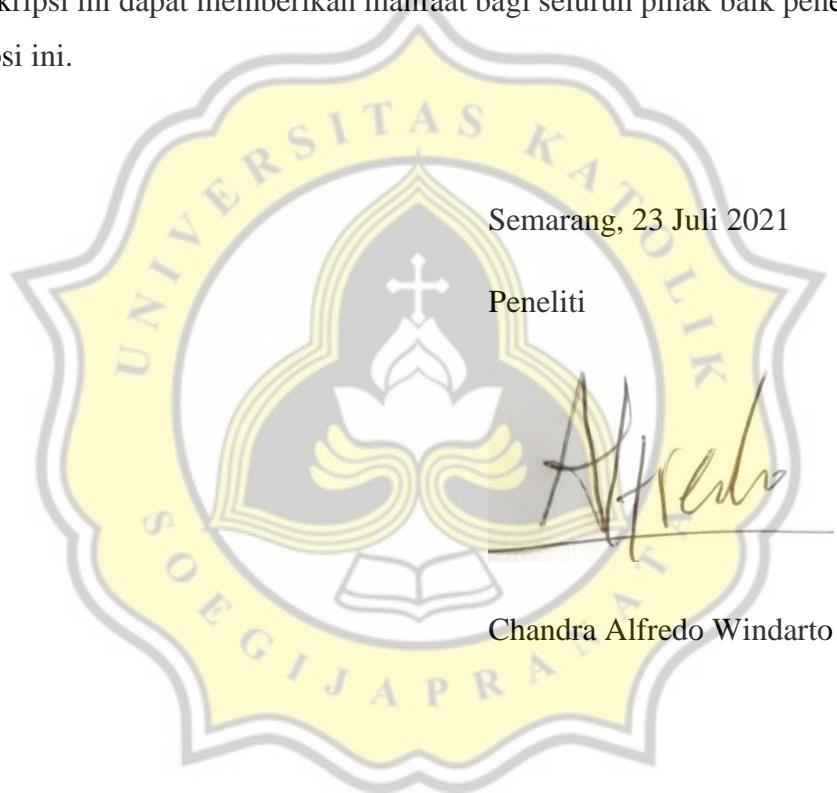
Peneliti menyadari bahwa selama penulisan skripsi ini sering menemukan hambatan hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Lalu tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai macam pihak, skripsi ini tidak akan selesai tepat waktu. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing saya, MG. Westri Kekalih S, S.E., M.E. Karena telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Sentot Suciarto A., PH.D dan Ibu Dr. MY. Dwi Hayu A., MBA. Selaku dosen penguji karena telah memberikan saran dan masukan kepada peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh bapak/ibu dosen program studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah memberikan ilmu kepada peneliti.
5. Untuk kedua orang tua beserta kakak kakak peneliti yang sudah mendukung dan mendoakan.
6. Teman teman manajemen 2017 terutama anggota Pokpok Gengs Kristin Dwi Ermawati, Zaza Ayu Kurniawati, Signori Eliana Hutabarat, Heppy Deby Gunawan, Naomi Prisiliana Wakum, Willis Kurnia Salim, Kevin Alfindra, Winston Kuswandi, Joseph Candra Setiawan atas dukungan, semangat, dan kebersamaannya.
7. Sahabat dan teman kecil Reyguel Don Bosco Crissonra Sitorus, Sujata Maharani Wibowo, Devi Yulianawati Sutrisno, Novia Trivena Silvianti, yang telah membantu

memberi semangat, mau mendengarkan keluh kesah peneliti, dan memberi motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

8. Artis artis K-pop dan Program survival K-pop yang selalu menghibur dan membuat semangat saya dalam mengerjakan skripsi muncul kembali Girls Generation, Blackpink, Twice, BTOB, Treasure, The Boyz, Kingdom, Loud.
9. Semua pihak yang ikut berperan membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak baik peneliti sampai pembaca skripsi ini.



## ABSTRAK

Depot A-Win merupakan sebuah depot *chinese food* yang menjual berbagai menu seperti cap jay, fuyunghai, nasi goreng, mie goreng, kwetiaw goreng,bihun goreng, ayam kecap, koloke, dan lain-lain. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi alternatif yang tepat untuk diterapkan pada Depot A-Win. Pengetahuan tentang internal dan eksternal merupakan kunci untuk menentukan SWOT Depot A-Win. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam analisis ini yaitu pembagian kuesioner baik untuk internal maupun eksternal perusahaan yaitu pemilik, karyawan, dan pelanggan. Alat analisis yang digunakan untuk mengelola data adalah Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, dan Matriks SWOT.

Berdasarkan analisis strategi bisnis Depot A-Win memiliki kekuatan pada menu yang dapat menjangkau semua kalangan, rasa yang khas, karyawan yang berpengalaman, lokasi yang strategis, media sosial yang beragam, modal yang terjamin. Tetapi Depot A-Win juga memiliki kelemahan pada pemasaran yang kurang baik, sistem pencatatan keuangan yang masih manual, bentuk meja makan kurang nyaman. Kemudian Depot A-Win memiliki peluang pada pilihan pemasok yang cukup banyak dan daya beli konsumen yang meningkat. Sedangkan ancaman yang dihadapi Depot A-Win yaitu pesaing baru yang terus bermunculan dan pandemi COVID-19. Berdasarkan analisis Matriks IE, Depot A-Win berada di sel V sehingga dapat dikendalikan dengan *hold and maintain*. Pada posisi tersebut strategi yang dapat digunakan yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk.

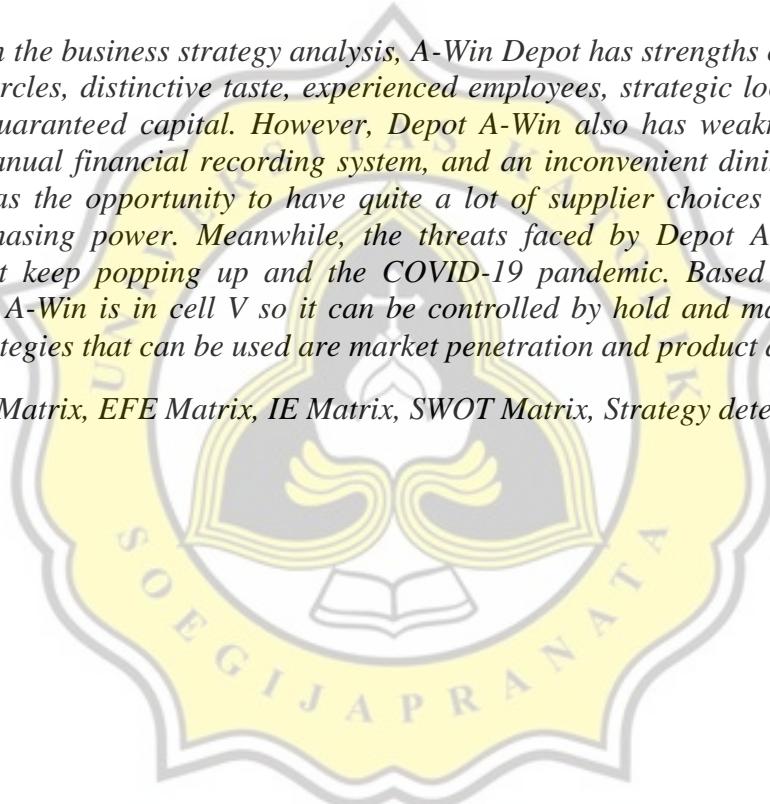
Kata Kunci: Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, Penentuan strategi

## ABSTRACT

*Depot A-Win is a Chinese food depot that sells various menus such as cap jay, fuyunghai, fried rice, fried noodles, fried kwetiaw, fried vermicelli, soy sauce chicken, koloke, and others. This study aims to determine the appropriate alternative strategy to be applied to the A-Win Depot. Knowledge of internal and external is the key to determine SWOT Depot A-Win. The data collection method used in this analysis is the distribution of questionnaires for both internal and external companies, namely owners, employees, and customers. The analytical tools used to manage the data are IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, and SWOT Matrix.*

*Based on the business strategy analysis, A-Win Depot has strengths on a menu that can reach all circles, distinctive taste, experienced employees, strategic location, diverse social media, guaranteed capital. However, Depot A-Win also has weaknesses in poor marketing, a manual financial recording system, and an inconvenient dining table. Then Depot A-Win has the opportunity to have quite a lot of supplier choices and increased consumer purchasing power. Meanwhile, the threats faced by Depot A-Win are new competitors that keep popping up and the COVID-19 pandemic. Based on IE Matrix analysis, Depot A-Win is in cell V so it can be controlled by hold and maintain. In this position the strategies that can be used are market penetration and product development.*

*Keywords:* IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, Strategy determination



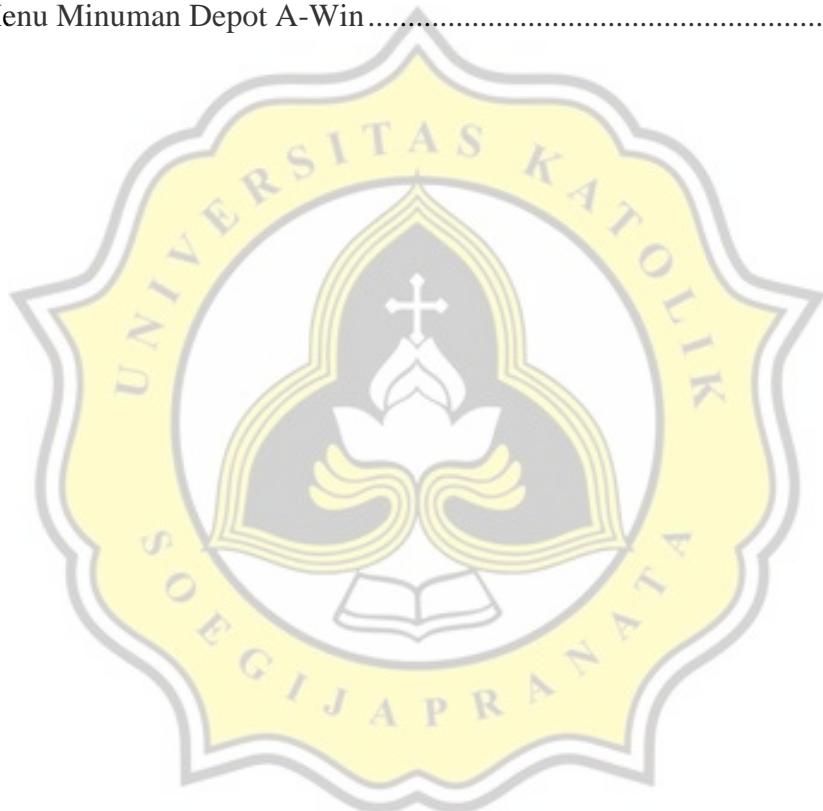
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	3
1.3    Tujuan Penelitian.....	3
1.4    Manfaat Penelitian.....	3
BAB II.....	4
2.1    Strategi Bisnis .....	4
2.3    Analisis Lingkungan Perusahaan .....	8
2.2.2 <i>Matrix Internal Factor Evaluation (IFE)</i> .....	10
2.2.3 <i>Matrix External Factor Evaluation (EFE)</i> .....	10
2.4 <i>Matrix Internal External (IE)</i> .....	10

2.5	<i>Matrix Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)</i> .....	11
2.6	Penelitian Terdahulu .....	15
2.7	Kerangka Berpikir .....	17
2.8	Definisi Operasional.....	18
BAB III .....		22
3.1	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	22
3.2	Populasi dan Sampel .....	22
3.3	Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	22
3.4	Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV .....		31
4.1	Gambaran Umum Depot A-Win .....	31
4.2	Gambaran Umum Responden .....	34
4.3	Variabel SWOT.....	36
4.4	Matriks IFE .....	41
4.5	Matriks EFE .....	43
4.6	Analisis IE .....	44
4.7	Analisis SWOT .....	45
BAB V .....		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA .....		52
LAMPIRAN .....		55

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	17
Gambar 4.1 Depot A-Win.....	31
Gambar 4.2 Menu Makanan Depot A-Win.....	32
Gambar 4.3 Menu Minuman Depot A-Win.....	33



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 <i>Matrix Internal Factor Evaluation (IFE)</i> .....	25
Tabel 3.2 <i>Matrix External Factor Evaluation (EFE)</i> .....	27
Tabel 3.3 <i>Matrix Internal External (IE) .....</i>	28
Tabel 3.4 <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)</i> .....	30
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Pekerjaan ....	35
Tabel 4.2 Variabel SWOT Depot A-Win .....	37
Tabel 4.3 <i>Matrix Internal Factor Evaluation (IFE)</i> .....	42
Tabel 4.4 <i>Matrix External Factor Evaluation (EFE)</i> .....	43
Tabel 4.5 <i>Matrix Internal External (IE) .....</i>	44
Tabel 4.6 <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)</i> .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesioner Terbuka Untuk Pihak Internal Dan Eksternal Depot A-Win .....	55
Lampiran 1.2 Rekap Hasil Kuesioner dengan Pihak Internal Dan Eksternal Depot A-Win .....	56
Lampiran 1.3 Kuesioner Pemberian Bobot Dan Peringkat Masing-Masing Variabel SWOT .	58
Lampiran 1.4 Hasil Kuesioner Pemberian Bobot Dari Pihak Internal Depot A-Win.....	60
Lampiran 1.5 Hasil Kuesioner Pemberian Peringkat Dari Pihak Internal Depot A-Win .....	62
Lampiran 1.6 Data Responden.....	64
Lampiran 1.7 Kuesioner Terbuka Pihak Internal Dan Eksternal Depot A-Win .....	65
Lampiran 1.8 Hasil Plagiasi.....	78