

## DAFTAR PUSTAKA

- Arfanly, Bibi, and Muhammad Syamsun. "Peran Entrepreneurial Marketing dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran pada Industri Rumahan Kabupaten Kendal, Jawa Tengah." *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 11.2 (2016): 141-150.
- Al Mushowwiru, Azmi Azizah, and Sisca Eka Fitria. "Pengaruh Entrepreneurial Marketing Terhadap Kinerja Umkm Sentra Kulit Garut Sukaregang." *Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora* 2.1 (2019): 17-29.
- Octavia, Ade. "Entrepreneurial Orientation dan Management Skill sebagai Antecedent kinerja Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)."
- Yeni, Yulia Hendri, et al. "Pemberdayaan industri kreatif sektor kerajinan di Sumatera barat melalui entrepreneurial marketing; studi pada UMKM bordir dan sulaman." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 12.3 (2014): 478-491.
- Muafa, Irfan Wildzan, Agusty Tae FERDINAND, and Farida Indriani. *Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Entrepreneurial Marketing (Studi Pada UKM Makanan dan Minuman di Semarang Jawa Tengah)*. Diss. Fakultas Ekonomika & Bisnis, 2018.