

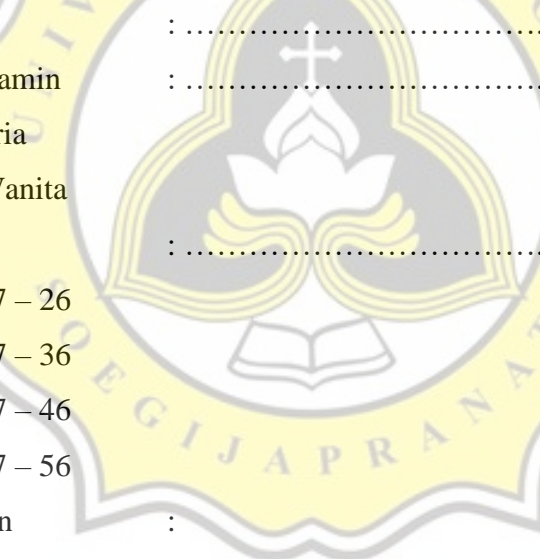
## Lampiran

### Lampiran 1 Kuesioner

#### Kuesioner

Responden yang terhormat, saya adalah mahasiswa jurusan Manajemen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Saya sedang melakukan penelitian yang berjudul "Business Plan Ayam Goreng Manis "**Manalagi**" terkait dengan ayam goreng. Untuk mendukung penelitian ini saya membuat kuesioner yang berisi beberapa pertanyaan mengenai ayam goreng, dimana kuesioner ini nantinya akan mendukung kelangsungan bisnis dari **Ayam Manalagi** agar menghasilkan produk yang lebih unggul, dapat di sukai oleh konsumen dan dapat diterima pasar. Maka dari itu saya mohon kepada saudara/saudari untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

#### a. Identitas Responden

- 
- a. Nama : .....
  - b. Jenis Kelamin : .....
    - i. Pria
    - ii. Wanita  - c. Usia : .....
    - i. 17 – 26
    - ii. 27 – 36
    - iii. 37 – 46
    - iv. 47 – 56  - d. Pekerjaan :
    - i. Wirausaha
    - ii. Karyawan Swasta
    - iii. Mahasiswa
    - iv. Ibu Rumah Tangga  - e. Berapa penghasilan uang perbulan?
    - i. < 1.000.000
    - ii. 1.000.000 - 2.000.000
    - iii. 2.000.000 - 3.000.000

iv. < 3.000.000

b. Petunjuk pengisian

Pilih salah satu dari pertanyaan yang telah disediakan

c. Pertanyaan

- a. Apakah anda menyukai ayam goreng ?
- Ya, Karena cocok untuk makanan sehari-hari.
  - Tidak, Karena bukan makanan favorit.
- b. Mengapa anda tertarik mengkonsumsi ayam goreng ?
- Alasan .....
- c. Promo apa yang anda sukai dari brand baru?
- Buy one get one*
  - Discount*
  - Cash Back*
  - Potongan ongkos kirim
- d. Berapa kali anda mengkonsumsi ayam goreng dalam waktu 1 bulan?
- 2-4 kali
  - 5-10 kali
  - 10-15 kali
  - 15-20 kali
- e. Apakah anda pernah membeli ayam goreng lewat media online ?
- Ya
  - Tidak
- f. Olahan ayam goreng apa yang anda sukai ?
- Ayam goreng manis
  - Ayam geprek
  - Ayam goreng Kuning
  - Ayam goreng tulang lunak
- g. Setelah menjawab pertanyaan no.5 berikan alasan anda mengapa memilih olahan ayam tersebut !

Alasan .....

h. Apa nama merek ayam goreng yang pernah anda beli ? berikan alasan anda!

Alasan .....

### Hasil Kuesioner

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan Perbulan
1	Wanita	17 - 26	Wirausaha	< 3.000.000
2	Wanita	17 - 26	Mahasiswa	< 1.000.000
3	Wanita	17 - 26	Ibu rumah tangga	< 3.000.000
4	Wanita	17 - 26	Mahasiswa	1.000.000 –2.000.000
5	Pria	17 - 26	Mahasiswa	< 1.000.000
6	Wanita	27 - 36	Ibu rumah tangga	< 3.000.000
7	Pria	17 - 26	Mahasiswa	< 1.000.000
8	Wanita	17 - 26	Mahasiswa	1.000.000 - 2.000.000
9	Wanita	17 - 26	Mahasiswa	< 1.000.000
10	Wanita	17 - 26	Mahasiswa	1.000.000 - 2.000.000
11	Pria	17 - 26	Karyawan Swasta	2.000.000 - 3.000.000
12	Wanita	17 - 26	Mahasiswa	1.000.000 - 2.000.000
13	Pria	27 - 36	Karyawan Swasta	< 3.000.000
14	Pria	17 - 26	Mahasiswa	2.000.000 - 3.000.000
15	Pria	37 - 46	Wirausaha	2.000.000 - 3.000.000
16	Pria	17 - 26	Mahasiswa	1.000.000 - 2.000.000
17	Pria	17 - 26	Mahasiswa	1.000.000 - 2.000.000
18	Pria	17 - 26	Wirausaha	2.000.000 - 3.000.000
19	Pria	27 - 36	Wirausaha	2.000.000 - 3.000.000
20	Wanita	17 - 26	Mahasiswa	< 1.000.000
21	Wanita	17 - 26	Mahasiswa	< 1.000.000
22	Pria	17 - 26	Wirausaha	< 1.000.000
23	Pria	17 - 26	Karyawan Swasta	2.000.000 - 3.000.000
24	Wanita	17 - 26	Ibu rumah tangga	< 3.000.000
25	Pria	17 - 26	Mahasiswa	< 1.000.000
26	Pria	17 - 26	Mahasiswa	2.000.000 - 3.000.000
27	Pria	17 - 26	Mahasiswa	< 1.000.000

28	Wanita	17 - 26	Mahasiswa	< 1.000.000
29	Pria	17 - 26	Mahasiswa	< 3.000.000
30	Wanita	27 - 36	Karyawan Swasta	2.000.000 - 3.000.000



## Lampiran 2 Hasil Anti Plagiasi



**9.32%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

### Report #13370561

BABI PENDAHULUAN Latar Belakang Seorang wirausaha adalah orang yang memiliki kemampuan untuk memanfaatkan peluang untuk dijadikan bisnis yang menghasilkan income dan membuka peluang untuk membuka lapangan pekerjaan. Kewirausahaan merupakan kemampuan untuk menuangkan ide inovatif, jeli melihat suatu peluang dan terbuka terhadap masukan-masukan yang positif untuk membangun bisnis menjadi lebih baik untuk kedepannya. Zimmerer (1996) dalam Hermuningsih (2019) mendefinisikan bahwa kewirausahaan adalah proses penerapan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan masalah dan mencari peluang yang dihadapi setiap harinya. Pada masa pandemi ini banyak bermunculan usaha baru terutama dibidang kuliner dengan sistem online. Karena pandemi seperti ini, orang-orang malas sekali untuk bepergian keluar rumah. Bidang kuliner dengan sistem online pastinya mempunyai prospek yang tinggi untuk mengatasi masalah orang-orang yang takut untuk keluar rumah karena pandemi. Dengan kesempatan ini saya mengambil Langkah untuk membuka usaha baru