

## Daftar Pustaka

- Gunawan, Imam. (2015). Metode Penelitian Kualitatif. Universitas Negeri Malang. Retrieved from [http://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2015/12/3\\_Metpen-Kualitatif.pdf](http://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2015/12/3_Metpen-Kualitatif.pdf)
- Harto, B., Saidah, L., Rukmanda, M. R., Syariah, E., dan Subang, H. P. (2020). “Pelatihan Pembuatan Business Plan Menggunakan Aplikasi Excel Bagi UMKM Juara Kota Bandung. Jurnal Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan. Vol.2 No.1 Maret 2020, Hal. 18-22.”. Retrieved from <http://jurnal.stan.ac.id/index.php/KUAT/article/view/722>
- Hermuningsih, S., Kurniawan, V. R. B., dan Widiastuti, R. (2019). Penerapan Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK) Untuk Meningkatkan Kuantitas Usaha Rintisan Mahasiswa Di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Jurnal Pengabdian Masyarakat Ipteks. Vol.5 No.1 Juni 2019, Hal. 30-38. Retrieved from [https://doi.org/10.32528/pengabdian\\_ipitek.v5i1.2157](https://doi.org/10.32528/pengabdian_ipitek.v5i1.2157)
- Indra, Rahman. (2017). Fried Chicken Day, Sepuluh Alasan Kenapa Ayam Goreng Disukai. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170706153707-262-226136/fried-chicken-day-sepuluh-alasan-kenapa-ayam-goreng-disukai>
- Kasmir, dan Jakfar. (2012). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Prana media Group.
- Modul Manajemen Operasi. Tidak dipublikasikan. (2018).
- Munawaroh, M., Rimiayati, H., dan Hindasah, L. 2016. Perencanaan Bisnis untuk Program Strata 1. Yogyakarta: LP3M UMY. Retrieved from [http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/3498/Perencanaan%20Bisnis\\_P2.pdf](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/3498/Perencanaan%20Bisnis_P2.pdf)
- Pratama, F. A., dan Marshela, F. (2018). “Sistem Penentuan Harga Pokok Produksi Melalui Pendekatan Variable Costing Pada Mega Aluminium Cirebon. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi, Hal. 96-113.” Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/320657/sistem-penentuan-harga-pokok-produksi-melalui-pendekatan-variable-costing-pada-m>

- Sanjaya, B. L., Ulfa, T., dan Abadi, M. T. 2019. Proposal Usaha Makanan Ringan “ Risol Buah”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Retrieved from [https://www.academia.edu/40406937/PROPOSAL\\_USAHA\\_MAKANAN\\_RINGAN\\_RISOL\\_BUAH](https://www.academia.edu/40406937/PROPOSAL_USAHA_MAKANAN_RINGAN_RISOL_BUAH)
- Santoso, J. M. (2016). Perencanaan Bisnis Rumah Makan “Ayam Level.”. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/11802/>
- Sekaran, U., dan Bougie, R. 2017. Metode Penelitian untuk Bisnis. Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Setiarini, S. E. (2013). “Business Plan Sebagai Implementasi Kewirausahaan Pada Pembelajaran Ekonomi di SMA. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan. Vol.8 No.2 Desember 2013, Hal. 146–155.” Retrieved from [https://scholar.google.co.id/scholar?q=Business+Plan+Sebagai+Implementasi+Kewirausahaan+Pada+Pembelajaran+Ekonomi+Di+Sma&hl=en&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholart](https://scholar.google.co.id/scholar?q=Business+Plan+Sebagai+Implementasi+Kewirausahaan+Pada+Pembelajaran+Ekonomi+Di+Sma&hl=en&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart)
- Supriyanto, (2009). “Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan. Vol.6 No.1 April 2009, Hal. 73–83.” Retrieved from <https://doi.org/10.21831/jep.v6i1.590>
- Triatmaja, Cakra. (2018). Perencanaan bisnis “kedai sandwich.”. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/18544/>
- Wijaya, H., dan Sirine, H. (2016). “Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. Jurnal AJIE. Vol.1 No.3 September 2016, Hal. 175–190.” Retrieved from <https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art2>
- Yohana, Corry. (2015). “Pelatihan Menyusun Rencana Usaha (Business Plan) Bagi Pengusaha Kecil di Desa Bantar Waru. Jurnal Sarwahita. Vol.12 No.2 Oktober 2015, Hal. 90–96.” Retrieved from <https://doi.org/10.21009/sarwahita.122.04>