

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3. METODE PENELITIAN

##### 3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian dapat dibedakan menjadi dua yaitu kualitatif dan kuantitatif.

Penelitian kualitatif adalah Metode yang berusaha memahami dan menafsirkan makna suatu peristiwa interaksi tingkah laku manusia dalam situasi tertentu menurut pemikiran peneliti itu sendiri. Penelitian yang memakai penelitian kualitatif memiliki tujuan untuk mengerti obyek yang diteliti secara menyeluruh.(Gunawan, 2015).

Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang bersumber pada data yang berupa angka sebagai alat analisisnya.

Penelitian ini membutuhkan responden dari semua kalangan, maka dari itu penelitian yang dapat digunakan adalah analisis kualitatif dan analisis kuantitatif.

##### 3.2 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ayam goreng manis ini berada di jalan Puri Anjasmoro, Semarang, Jawa tengah.

##### 3.3 Obyek Penelitian

Obyek penelitian ini adalah ayam goreng.

##### 3.4 Jenis Data

Menurut (Sekaran & Bougie, 2017) Jenis data dapat diperoleh melalui dua sumber yaitu :

Data primer adalah data yang mengacu pada informasi yang diperoleh langsung (dari tangan pertama) oleh peneliti terkait dengan variabel ketertarikan untuk tujuan tertentu dari studi. Contoh sumber data primer adalah responden individu, kelompok focus, dan panel secara khusus ditentukan oleh peneliti dan dimana pendapat mereka terkait persoalan tertentu dapat dicari dari waktu ke waktu, atau sumber yang tidak begitu jelas seperti majalah atau buku-buku lama.

Data Sekunder adalah data yang mengacu pada informasi yang dikumpulkan dari sumber-sumber yang sudah ada. Contoh sumber data sekunder adalah catatan atau dokumentasi perusahaan, publikasi pemerintah, analisis industri yang diberikan oleh media, web, internet, dan lainnya.

Dari pernyataan diatas penelitian ini menggunakan jenis data primer, karena data yang diperoleh dari survei dan menyebarkan kuesioner.

### 3.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data penelitian ini adalah melalui Observasi dan Survei.

Observasi adalah suatu metode untuk mengumpulkan data secara langsung atau mengamati suatu objek yang ingin diteliti.

Survei adalah metode pengumpulan data dengan mengambil sampel individu dari populasi yang ingin diteliti, metode survei dapat berupa kuesioner yang disebarkan ke individu. Kuesioner biasanya berupa pertanyaan-pertanyaan yang nantinya akan dijawab oleh responden.

### 3.6 Metode Analisa Permasalahan

Metode Analisa permasalahan merupakan metode untuk menyelesaikan masalah dari aspek-aspek yang akan digunakan untuk memulai bisnis plan ayam goreng ini, antara lain :

#### 1. Aspek Pemasaran

Aspek pemasaran dalam penelitian ini akan menggunakan analisis kualitatif, untuk menggambarkan Segmenting, Targeting dan Positioning (STP), Bauran pemasaran

#### 2. Aspek Produksi / Operasi

Aspek produksi / operasi dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif, untuk mengetahui lokasi usaha, luas produksi, layout, pemilihan teknologi untuk usaha ayam goreng ini.

#### 3. Aspek SDM

Aspek SDM dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif, untuk mengetahui Rekrutmen, Seleksi, Orientasi, pelatihan dan pengembangan, Kompensasi

#### 4. Aspek Keuangan

Aspek keuangan dalam penelitian ini akan menggunakan analisis kuantitatif untuk menghitung

a. Payback Period (PP)

Periode pembayaran kembali atau payback period adalah pengembalian investasi suatu proyek atau usaha dengan jangka waktu (periode).

$$PP = \frac{\text{Investasi}}{\text{Kas Bersih / Tahun}} \times 1 \text{ Tahun}$$

b. Net Present Value (NPV)

Perbandingan antara nilai uang yang didapat sekarang dengan nilai uang yang akan datang.

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1 + K)^t} - I_0$$

Dimana :

$CF_t$  = aliran kas per tahun pada periode t

$I_0$  = investasi awal pada tahun 0

$K$  = suku bunga (Discount Rate)

Kriteria Penilaian

Jika  $NPV > 0$  maka usaha diterima

Jika  $NPV < 0$  maka usaha ditolak

Jika  $NPV = 0$ , nilai perusahaan tetap walau usulan proyek diterima maupun ditolak.

c. Internal Rate of Return (IRR)

Menurut (Jakfar, Kasmir, 2012, p. 105) IRR adalah alat untuk mengukur tingkat pengembalian hasil intern.

$$\text{IRR} = i_1 + \frac{\text{NPV}_1}{\text{NPV}_1 - \text{NPV}_2} \times (i_2 - i_1)$$

dimana :

$i_1$  = tingkat bunga 1

$i_2$  = tingkat bunga 2

$\text{NPV}_1$  = *Net Present Value 1*

$\text{NPV}_2$  = *Net Present Value 2*

d. Profitability Index (PI)

Merupakan rasio aktivitas dari jumlah nilai sekarang penerimaan bersih dengan nilai sekarang pengeluaran investasi selama umur investasi (Jakfar, Kasmir, 2012, p.108).

$$\text{PI} = \frac{\sum \text{PV Kas Bersih}}{\sum \text{PV Investasi}} \times 100 \%$$

Tabel 3.1

Tabel Jenis, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data

NO	Aspek yang diteliti	Data	Keterangan	Jenis Data	Metode Pengumpulan Data	Sumber Data
1	Aspek Pemasaran	Segmenting	geografis (masyarakat semarang)	Data Primer	Pembagian kuesioner	Masyarakat kota Semarang, umumnya di jl.Puri Anjasmoro
			demografis (usia, jenis kelamin, umur)	Data Primer	Pembagian kuesioner	Konsumen yang membeli ayam goreng “Manalagi”
			psikografis (masyarakat penikmat kuliner, kelas sosial, gaya hidup)	Data Primer	Pembagian Kuesioner	Masyarakat kota Semarang di jalan Puri Anjasmoro disekitar perkantoran
		Targeting	pemilihan target segmen yang mempunyai potensi. Target konsumen adalah orang Semarang.	Data Primer	Pembagian kuesioner	Konsumen yang sedang membeli ayam goreng “Manalagi”
	Positioning	Menentukan tempat atau	Data Primer	Pembagian kuesioner	Melihat tempat berjualan yang	

	posisi yang cocok untuk berjualan			mempunyai potensi.
Bauran Pemasaran	Produk	Data Primer	Melakukan survey di media sosial	Makanan ayam goreng seperti apa yang disukai oleh masyarakat
	Price	Data Primer	Melakukan survei	Melakukan pertimbangan harga sesuai dengan segmen di pasaran kuliner ayam goreng di Semarang
	Place	Data Primer	Melakukan observasi	Mencari lokasi yang strategis, yang berdekatan dengan pembelian bahan baku (pasar) dan berdekatan dengan konsumen.
	Promotion	Data Primer	Melakukan penyebaran kuesioner	Untuk mengetahui promosi seperti apa yang diminati oleh konsumen



2	Aspek Produksi / Operasi	Lokasi Usaha	Lokasi operasi usaha ayam goreng	Data Primer	Observasi di jalan Puri Anjasmoro	Jalan Puri Anjasmoro
		Luas Produksi	Jumlah produksi perhari ayam goreng	Data Primer	Perkiraan pesaan perhari	
		Layout	Tata ruang atau bentuk ruang yang didesain untuk kebutuhan penjualan	Data Primer	Memperkirakan kebutuhan dan bentuk ruangan	
		Pemilihan Teknologi	Teknologi yang dibutuhkan untuk penjualan	Data Primer	Melakukan pengamatan apa saja yang dibutuhkan untuk usaha ayam goreng	- internet - usaha pesaing (ayam goreng)
		Bahan baku	Bahan-bahan yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan ayam goreng manis "Manalagi"	Data Primer	Survey di pasar	
3	Aspek SDM	Perencanaan SDM	Jumlah tenaga kerja, peraturan kerja, struktur dalam organisasi	Data Primer	Modul Manajemen Operasional, 2018	
		Rekuitmen	Membuka lowongan kerja dengan kriteria	Data Primer	Modul Manajemen Operasional, 2018	

		pekerja yang sudah ditentukan				
		Seleksi	Menyeleksi atau menyaring para pelamar yang sesuai dengan kriteria	Data Primer	Modul Manajemen Operasional, 2018	
		Orientasi	Memperkenalkan pekerjaan yang harus dilakukan oleh karyawan baru	Data Primer	Modul Manajemen Operasional, 2018	
		pelatihan dan pengembangan	Pengetahuan tentang cara memasak ayam goreng	Data Primer	Modul Manajemen Operasional, 2018	
		Kompensasi	Pemberian imbalan atau gaji kepada karyawan	Data Primer	Modul Manajemen Operasional, 2018	
4	Aspek Keuangan	Sumber Dana	modal pribadi	Perkiraan Dana	Perhitungan	Modal Pribadi
		Kebutuhan Dana	Modal awal untuk mendirikan usaha “ayam Manalagi”	Perkiraan Dana	Perhitungan	
		HPP		Data Primer		
		Proyeksi Aliran kas		Laporan Keuangan	Perhitungan	Perkiraan aliran kas pada usaha ini



	Analisis Kelayakan	<i>Payback Period</i> (PP)		Perhitungan	Perkiraan Laporan Keuangan
		<i>Internal Rate of Return</i> (IRR)		Perhitungan	
		<i>Net Present Value</i> (NPV)		Perhitungan	
		<i>Profitability Index</i> (PI)		Perhitungan	

