

SKRIPSI
BUSINESS PLAN AYAM GORENG MANIS “MANALAGI”

Diajukan dalam Rangka

Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik

Soegijapranata

Semarang



Disusun Oleh :

Edo Christianto

17.D1.0032

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Edo Christianto
NIM : 17.D1.0032
Progdi : Program Studi Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Business Plan Ayam Goreng Manis “Manalagi” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas kesalahan keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak maupun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini dianggap tidak benar.

Semarang, 23 Juli 2021



Edo Christianto

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Business Plan Ayam Goreng

Manis "Manalagi" Diajukan oleh : Edo Christianto

NIM : 17.D1.0032

Tanggal disetujui : 23 Juli 2021 Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Berta Berti Retnawati S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 3 : Dr. Berta Berti

Retnawati S.E., M.Si. Ketua Program Studi : Dr

Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0032

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Edo Christianto

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

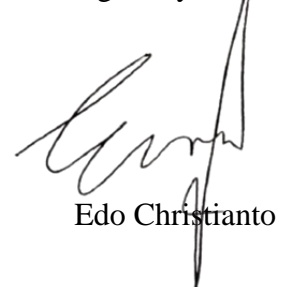
Jenis Karya : *Survey*

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Business Plan Ayam Goreng Manis “Manalagi” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 23 Juli 2021

Yang menyatakan



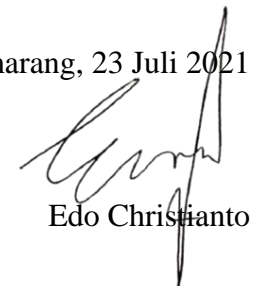
Edo Christianto

KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul : Business Plan Ayam Goreng Manis “Manalagi”. Penelitian ini dilakukan sebagai bentuk persyaratan dalam memperoleh gelar S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Dalam penelitian ini penulis berterimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam kelengkapan proposal penelitian ini, sehingga dapat menjadikan proposal penelitian ini sebagai pedoman untuk menambah wawasan tentang Perencanaan Bisnis untuk mahasiswa lainnya. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang membantu penulis dalam kelancaran pembuatan proposal penelitian ini, yaitu :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menjadi kekuatan dalam segala hal, serta berkat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis
2. Dr. Berta Berti Retnawati, M.Si. selaku dosen pembimbing proposal yang telah penuh kesabaran dalam membimbing, memberikan saran, petunjuk dan meluangkan waktunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Papa, Mama tersayang, Soedjito, Indrawati dan keluarga saya yang telah memberikan saya semangat dan doa dalam menyelesaikan skripsi
4. Gracia Holly Emmanuella, Kenny Christian Suwandi, S. S., Joshua Cristian Pratama, Deo Varens Wijaya, Marcellino Edward K.S dan teman – teman lainnya yang telah mendukung dan memberi semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunya skripsi ini Penulis menyadari keterbatasan yang penulis miliki, penyusunan laporan ini masih sangat jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya

Semarang, 23 Juli 2021

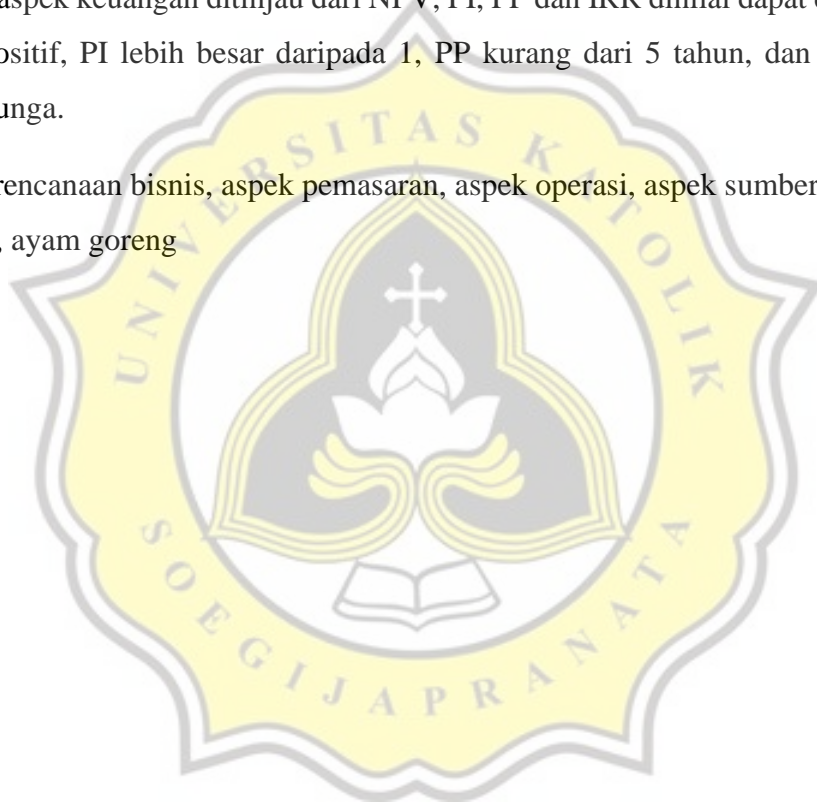


Edo Christianto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Menyusun perencanaan bisnis Ayam Goreng manis, dilihat dari aspek : Pemasaran, Operasi, Sumber Daya Manusia dan Keuangan. Dengan latar belakang ayam goreng adalah makanan sehari-hari yang disukai oleh masyarakat Indonesia. Jenis data yang digunakan adalah data Primer dan Sekunder dengan metode Kualitatif dan Kuantitatif. Konsep bisnis ini adalah menyediakan ayam goreng manis dengan cita rasa manis dan pelayanan yang baik. Bisnis ini memilih remaja sebagai target pasarnya. Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan pada aspek keuangan ditinjau dari NPV, PI, PP dan IRR dinilai dapat dijalankan karena NPV bernilai positif, PI lebih besar daripada 1, PP kurang dari 5 tahun, dan IRR lebih tinggi daripada suku bunga.

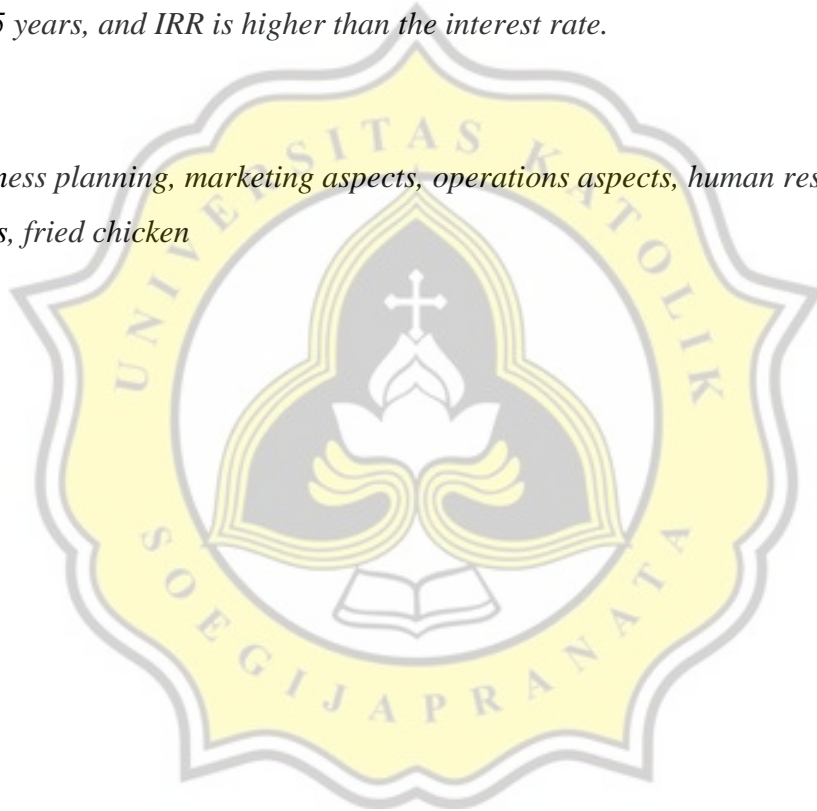
Kata kunci: perencanaan bisnis, aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, ayam goreng



ABSTRACT

This study aims to develop a sweet fried chicken business plan, viewed from the aspects of marketing, operations, human resources and finance. Fried chicken is a daily food favored by the people of Indonesia become the background of this study. The type of data used is primary and secondary data with qualitative and quantitative methods. The concept of this business is to provide fried chicken with a sweet taste and good service. This business chooses teenagers as its target market. Based on the calculation of the feasibility analysis on the financial aspect in terms of NPV, PI, PP and IRR it is considered feasible because the NPV is positive, PI is greater than 1, PP is less than 5 years, and IRR is higher than the interest rate.

Keywords: *business planning, marketing aspects, operations aspects, human resources aspects, financial aspects, fried chicken*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian terdahulu	5
2.2 Definisi teori	5
2.2.1 Perencanaan Bisnis	5
2.2.2 Manfaat Bisnis Plan	6
2.2.3 Langkah-langkah pembuatan bisnis plan	7
2.2.4 Aspek-aspek Bisnis Plan	9
2.3 Kerangka Berpikir	20
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3. METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Lokasi Penelitian	22

3.3	Obyek Penelitian	22
3.4	Jenis Data	22
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	23
3.6	Metode Analisa Permasalahan	23
BAB IV.....		31
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		31
4.	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	31
4.2	Visi dan Misi	31
4.2.1	Visi.....	31
4.2.2	Misi.....	31
4.3	Analisis Lingkungan	32
4.3.1	Pemasaran.....	32
4.3.2	Produksi	42
4.3.3	Sumber Daya Manusia	45
4.3.4	Keuangan	48
4.4	Analisa Keuntungan / Kegagalan dan Proyeksi Kedepan.....	65
BAB V.....		66
KESIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1	KESIMPULAN.....	66
5.2	SARAN	66
Daftar Pustaka.....		67
Lampiran		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 0.1 Produk Ayam Goreng	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	20
Gambar 4.1 Layout Ayam Goreng Manis “Manalagi”	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	47



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Jenis, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	26
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	32
Tabel 4.2 Tabulasi Silang Usia dan Pekerjaan Responden	34
Tabel 4.3 Jenis promosi	34
Tabel 4.4 Perhitungan Potensi Pasar	39
Tabel 4.5 Perkiraan Jumlah Penjualan Ayam Goreng Manis “Manalagi” Pada Tahun 2021	40
Tabel 4.6 Proyeksi Permintaan Tahun 2021 – 2025	40
Tabel 4.7 Biaya Pemasaran	41
Tabel 4.8 Mesin dan Peralatan	44
Tabel 4.9 Biaya Gaji Karyawan	47
Tabel 4.10 Perhitungan Pendapatan Per hari / Per tahun	48
Tabel 4.11 Biaya Bahan Baku	49
Tabel 4.12 Total Biaya Bahan Baku	50
Tabel 4.13 Biaya Tenaga Kerja Langsung	50
Tabel 4.14 Perkiraan Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung 2021 – 2025	51
Tabel 4.15 Biaya Overhead	52
Tabel 4.16 Perkiraan Perhitungan Biaya Overhead Tahun 2021-2025	52
Tabel 4.17 Total Perhitungan Harga Pokok Produksi	53
Tabel 4.18 Tabel Kebutuhan Dana	54
Tabel 4.19 Investasi Bisnis Ayam “Manalagi”	54
Tabel 4.20 Initial Investment	56
Tabel 4.21 Laporan Laba Rugi	57
Tabel 4.22 Laporan Arus Kas	58
Tabel 4.23 Laporan Neraca	59
Tabel 4.24 NPV	60
Tabel 4.25 PI	61
Tabel 4.26 Payback Period	62
Tabel 4.27 IRR	63
Tabel 4.28 Analisa Keuntungan atau Kegagalan	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	69
Lampiran 2 Hasil Anti Plagiasi	73

