

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

1. Email Address:
2. Nama:
3. Jenis Kelamin
 - Pria
 - Wanita
4. Usia
 - 17-24
 - 25-39
 - 40-55
5. Pekerjaan
 - Wirausaha
 - Karyawan Swasta
 - Mahasiswa
 - Ibu rumah tangga
6. Penghasilan perbulan?
 - <1.000.000
 - 1.000.000- 2.000.000
 - 2.000.000- 3.000.000
 - >3.000.000
7. Apakah anda menyukai produk siomay?
 - Ya, Karena cocok untuk camilan



- Tidak, Karena bukan makanan favorit
8. Mengapa anda tertarik mengkonsumsi produk siomay?
 9. Promosi apa yang anda suka dari sebuah merk baru?
 - Buy one get one
 - Discount
 - Cash Back
 - Bebas biaya ongkos kirim
 10. Berapa kali anda mengkonsumsi produk siomay dalam waktu satu bulan?
 - 2-4 kali
 - 5-10 kali
 - 10-15 kali
 - 15-20 kali
 11. Apakah anda pernah membeli produk siomay melalui media online?
 - Ya
 - Tidak
 12. Olahan siomay seperti apa yang anda suka?
 - Siomay basah
 - Siomay goreng
 13. Setelah menjawab pertanyaan diatas, berikan alasan anda memilih olahan siomay tersebut?
 14. Apa nama merk siomay yang pernah anda beli? Berikan alasan anda!

LAMPIRAN 2 HASIL KUESIONER PENELITIAN

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan perbulan
1	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	<1.000.000
2	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
3	Pria	40-55 tahun	Karyawan Swasta	>3.000.000
4	Wanita	40-55 tahun	Ibu rumah tangga	>3.000.000
5	Wanita	17-24 tahun	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
6	Wanita	40-55 tahun	Ibu rumah tangga	>3.000.000
7	Wanita	17-24 tahun	Wirausaha	2.000.000-3.000.000
8	Pria	25-39 tahun	Mahasiswa	>3.000.000
9	Wanita	25-39 tahun	Karyawan Swasta	>3.000.000
10	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
11	Wanita	17-24 tahun	Mahasiswa	2.000.000-3.000.000
12	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
13	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
14	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
15	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
16	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	>3.000.000
17	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
18	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	<1.000.000
19	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	<1.000.000
20	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
21	Wanita	17-24 tahun	Mahasiswa	<1.000.000
22	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	<1.000.000
23	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	2.000.000-3.000.000
24	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	<1.000.000
25	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	<1.000.000
26	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	<1.000.000
27	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	<1.000.000
28	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
29	Pria	40-55 tahun	Wirausaha	2.000.000-3.000.000
30	Pria	17-24 tahun	Mahasiswa	1.000.000-2.000.000

Apakah anda menyukai produk siomay?	Mengapa anda tertarik mengkonsumsi produk siomay?	Promosi apa yang anda suka dari sebuah merk baru?
Ya, Karena cocok untuk camilan	Rasanya enak, harga relatif murah	Buy one get one
Ya, Karena cocok untuk camilan	enak	Buy one get one
Ya, Karena cocok untuk camilan	Rasa khas nya	Buy one get one
Ya, Karena cocok untuk camilan	Karena cocok untuk camilan dan sehat	Buy one get one
Ya, Karena cocok untuk camilan	Pingin	Buy one get one
Ya, Karena cocok untuk camilan	Suka	Bebas biaya ongkos kirim
Ya, Karena cocok untuk camilan	Karena pas untuk menjadi camilan	Discount
Ya, Karena cocok untuk camilan	Suka	Buy one get one
Ya, Karena cocok untuk camilan	Enak	Buy one get one, Discount, Bebas biaya ongkos kirim
Ya, Karena cocok untuk camilan	karena enak	Buy one get one
Ya, Karena cocok untuk camilan	Enakkk. Kalo makan gampang. Pkoe enak	Bebas biaya ongkos kirim
Tidak, Karena bukan makanan favorit	Kurang tertarik, karna varian nya itu itu saja	Bebas biaya ongkos kirim
Ya, Karena cocok untuk camilan	Ya karena cocok untuk cemilan	Buy one get one
Ya, Karena cocok untuk camilan	karena perpaduan nya cocok	Discount
Ya, Karena cocok untuk camilan	Ada sambal kacang	Bebas biaya ongkos kirim
Ya, Karena cocok untuk camilan	Enak dan gurih	Cash Back
Ya, Karena cocok untuk camilan	Karena enak untuk cemil"	Bebas biaya ongkos kirim
Ya, Karena cocok untuk camilan	karena enak	Buy one get one
Ya, Karena cocok untuk camilan	Enak dan terjangkau	Discount
Ya, Karena cocok untuk camilan	Karena rasanya enak serta dapat mengganjal dikala lapar	Buy one get one
Ya, Karena cocok untuk camilan	Enak	Discount
Ya, Karena cocok untuk camilan	Enak dan murah	Discount, Bebas biaya ongkos kirim
Ya, Karena cocok untuk camilan	Rasanya yang enak	Buy one get one
Ya, Karena cocok untuk camilan	enak dan praktis	Bebas biaya ongkos kirim
Ya, Karena cocok untuk camilan	enak	Discount
Ya, Karena cocok untuk camilan	Karena suka makan camilan seperti siomay	Buy one get one
Ya, Karena cocok untuk camilan	Cocok buat cemilan	Buy one get one, Bebas biaya ongkos kirim
Ya, Karena cocok untuk camilan	Karena rasanya yg umum, mudah untuk diterima rasanya	Discount
Ya, Karena cocok untuk camilan	Rendah lemak	Buy one get one, Discount, Cash Back
Ya, Karena cocok untuk camilan	rasanya suka	Discount

Berapa kali anda mengkonsumsi produk siomay dalam waktu satu bulan?	Apakah anda pernah membeli produk siomay melalui media online?	Olahan siomay seperti apa yang anda sukai?
10-15 kali	Tidak	Siomay basah
2-4 kali	Ya	Siomay basah
5-10 kali	Ya	Siomay basah
5-10 kali	Ya	Siomay basah
2-4 kali	Tidak	Siomay goreng
2-4 kali	Tidak	Siomay basah
2-4 kali	Tidak	Siomay goreng
2-4 kali	Ya	Siomay goreng
2-4 kali	Tidak	Siomay basah
2-4 kali	Tidak	Siomay basah
2-4 kali	Tidak	Siomay basah
2-4 kali	Tidak	Siomay goreng
2-4 kali	Tidak	Siomay goreng
2-4 kali	Ya	Siomay goreng
2-4 kali	Tidak	Siomay goreng
2-4 kali	Ya	Siomay goreng
2-4 kali	Ya	Siomay goreng
2-4 kali	Tidak	Siomay basah
2-4 kali	Tidak	Siomay basah
2-4 kali	Tidak	Siomay basah
2-4 kali	Tidak	Siomay basah
2-4 kali	Tidak	Siomay goreng
2-4 kali	Tidak	Siomay goreng
2-4 kali	Tidak	Siomay goreng
2-4 kali	Ya	Siomay basah
5-10 kali	Tidak	Siomay basah
2-4 kali	Tidak	Siomay basah
2-4 kali	Ya	Siomay basah
2-4 kali	Ya	Siomay goreng
5-10 kali	Tidak	Siomay basah



Setelah menjawab pertanyaan diatas, berikan alasan anda memilih olahan siomay tersebut?	Apa nama merk siomay yang pernah anda beli? Berikan alasan anda!	
Siomay basah lebih halus dan enak menurut saya	Siomay johny, siomay marika, siomay indofood	
lebih lembut di mulut	holiday, enak dagingnya tebal	
Rasanya yang khas	Cap kau king, favorit, bonbon	
Sehat dan lezat	Favorit	
Karena kriuk jadi enak ya	Holiday, dimdimsum	
Tdk mengandung minyak	Jempol	
Karena saya lebih menyukai tekstur yang garing	Tidak ada merk	
Lebih suka goreng	Semua siomay suka	
Mengurangi makan gorengan	Siomay favorit, enak tp mahal	
karena lebih enak dan kenyal	siomay kingsley, karena enak dan terkenal	
Soalnya kalo siomay basah lebih sehat aja dan ga banyak minyak.	Ga ad merek sih	
Saya suka makanan yang kering	Fiesta siomay	
Karena lebih suka goreng	Siomay cap kaw king	
karena sudah pernah mencoba yang basah memang kurang enak	siomay 130 kudus	
Lebih renyah	Johny, karena dekat rumah	
Rasa nya yang enak dan memiliki bumbu spesial	Oye siomay. rasanya enak dan gurih	
Karena tidak terlalu suka somai basah	Somai imam, karena enak dan murah	
saya lebih suka siomay basah	tdk ada merk	
Tekstur lebih enak jika basah	Tidak bermerek	
Karena rasanya unik	Saya beli di restaurant waktu itu	
Enak dan lembut	Siomay cap kaw king lezat berasa daging babinnya	
Lebih enak	Tidak pernah beli yang bermerek	
Karena lebih crunchy	Lupa namanya	
cocok untuk dimakan kapan saja	siomay dimsum holiday	
enak	siomay bandung	
Siomay basah lebih menyehatkan karena lebih sedikit mengandung minyak	Siomay Bandung, saya beli karena mudah ditemui karena beredar di jalan2	
	Seringnya beli siomay jalanan	
Sebenere saya suka keduanya	Siomay pinggir jalan	
Yang di goreng tu lbih nikmat	Siomay johny	
tidak suka gorengan	jhony, enak	

LAMPIRAN 3 HASIL ANTI PLAGIASI



4.4% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13361459

BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif, Menurut Saragih (2017), dalam berwirausaha setiap pelaku harus jeli dalam melihat peluang-peluang yang ada. Selain itu juga selalu terbuka pada masukan dan perubahan yang sifatnya positif yang dapat membawa bisnis terus berkembang. Pelaku usaha merupakan orang-orang yang memiliki potensi dan mau selalu belajar untuk menangkap setiap peluang yang ada (Saragih, 2017). Keberhasilan menjadi impian setiap pelaku usaha. Untuk menjadi seorang wirausahawan yang berhasil dibutuhkan kemampuan, keterampilan, dan kompetensi yang ditentukan dari pengalaman dan pengetahuan. Seorang wirausaha harus memiliki kemampuan untuk menciptakan produk yang baru dan berbeda dengan pelaku usaha lainnya (Purhantara, 2013). Untuk menjadi seorang wirausahawan yang sukses dibutuhkan kemampuan untuk menciptakan peluang dan ide-ide yang kreatif dan inovatif. Ide yang ada harus mampu dijadikan sebuah rencana bisnis yang tepat dan matang. Rencana bisnis

REPORT CHECKED
#133614597 JUL 2021, 9:32 AM

AUTHOR
ANDRE KURNIAWAN

PAGE
1 OF 53