

## DAFTAR PUSTAKA

- Assanto, F. O. (2015). Business Plan: Classic Tea Garden. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 4(1), 1–26. Retrieved from <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1012/811>
- Badan Pusat Statistik.2020. Jumlah Rumah Makan/ Restoran Menurut Kabupaten/ Kota di Provinsi Jawa Tengah. Badan Pusat Statistik. Retrieved from <https://jateng.bps.go.id/statictable/2020/08/12/2099/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2012-2019.html>
- Dessler, G. (2019) *Management Sumber Daya Manusia*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Fuad, M., *et al.* 2006. Pengantar Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Retrieved from [https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar\\_Bisnis/EVfWJ7nbd-kC?hl=en&gbpv=1&dq=Fuad,+M+.,+et+al.+2006.+Pengantar+Bisnis.+PT+Gramedia+Pustaka+Utama.&pg=PR4&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Bisnis/EVfWJ7nbd-kC?hl=en&gbpv=1&dq=Fuad,+M+.,+et+al.+2006.+Pengantar+Bisnis.+PT+Gramedia+Pustaka+Utama.&pg=PR4&printsec=frontcover)
- Handika, M. R., Maradona, A. F. and Dharma, G. S. (2018) ‘Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram’, *Manajemen dan Bisnis Undiknas*, 15(2), pp. 192–203. Retrieved from <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/601>
- Hidayati, R., Santoso, H. and Pratiwi, D. (2017) ‘Pengaruh Jenis Tepung Terhadap Kandungan Protein Produk Siomay Sebagai Sumber Belajar Biologi’, *Jurnal Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro*, pp. 265–273. Retrieved from <https://repository.ummetro.ac.id/files/artikel/806a809bc25740ab29f6938605771284.pdf>

- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prana media Group.
- Kotler, Philip. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Munawaroh, M., Rimiayati, H., dan Hindasah, L. 2016. *Perencanaan Bisnis untuk Program Strata 1*. Yogyakarta: LP3M UMY. Retrieved from [http://repository.umsida.ac.id/bitstream/handle/123456789/3498/Perencanaan%20Bisnis\\_P2.pdf](http://repository.umsida.ac.id/bitstream/handle/123456789/3498/Perencanaan%20Bisnis_P2.pdf)
- Mutiara, S. J. (2016). *Perencanaan Bisnis Rumah Makan Ayam Level*. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/11802/1/12.30.0012%20Jessica%20Mutiara%20Santoso%20COVER.pdf>
- Purhantara, W. (2013) 'Analisis Kepemilikan Jiwa Kewirausahaan: Evaluasi Outcome Pendidikan Menengah Di Jawa', *Jurnal Economia*, 9(2), pp. 175–190. doi: 10.21831/economia.v9i2.1808. Retrieved from <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/1808/1500>
- Rangkuti, F. (2005) *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. PT Gramedia Pustaka Utama. Retrieved from [https://www.google.co.id/books/edition/Business\\_plan/FPqDaLPUK8QC?hl=en&gbpv=1&dq=Rangkuti,+F.+\(2005\)+Business+Plan+Teknik+Membuat+Perencanaan+Bisnis+dan+Analisis+Kasus.+PT+Gramedia+Pustaka+Utama.&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Business_plan/FPqDaLPUK8QC?hl=en&gbpv=1&dq=Rangkuti,+F.+(2005)+Business+Plan+Teknik+Membuat+Perencanaan+Bisnis+dan+Analisis+Kasus.+PT+Gramedia+Pustaka+Utama.&printsec=frontcover)
- Render & Heizer, 2017. *Manajemen Operasi*. Penerbit Salemba Empat
- Santoso, E. P. (2019). *Perencanaan Bisnis Online Caring Cookies*. *Jurnal Praxis*, 2(1), 1. Retrieved from <http://journal.unika.ac.id/index.php/praxis/article/view/1873/1202>

- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2). Retrieved from <https://www.neliti.com/id/publications/223703/membangun-usaha-kreatif-inovatif-dan-bermanfaat-melalui-penerapan-kewirausahaan>
- Siantar, H. P. (2014). Business Plan Bisnis Keju “Cattle Cheese” di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 3(1), 1–20. Retrieved from <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1559/1277>
- Suprpto, H. A., Rusdi, M., Paryono. (2018) ‘Pelatihan Pembuatan Proposal Rencana Bisnis (Business Plan) Bagi Siswa Madrasah Tsanawiyah Nurul Hikmah Dan Smp Al-Ihsan Guna Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha’, *Abdimas Siliwangi*, 1(2), p. 81. doi: 10.22460/as.v1i2p81-88.905. Retrieved from <https://www.journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/abdimas-siliwangi/article/viewFile/905/197>
- Suryana, S. & Bayu, K. (2012). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed.2. Kencana*. Retrieved from <https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan/zKRPDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Kewirausahaan:+Pendekatan+Karakteristik+Wirausahawan+Sukses+Ed.2&printsec=frontcover>