

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Menurut hasil dan pengkajian pada bagian sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa Perencanaan Bisnis Pembuatan Produk Siomay yang dilihat dari aspek pasar, aspek operasi, aspek SDM, dan aspek keuangan dapat dijalankan dengan memperoleh keuntungan yang optimal karena dilihat dari aspek pasar yang mempunyai STP yang jelas, dilihat dari aspek operasi yang mempunyai lokasi strategis dan tata letak yang efisien, dilihat dari aspek SDM yang mempunyai spesifikasi pekerjaan, deskripsi pekerjaan, dan rekrutmen yang jelas. Dalam aspek keuangan dapat dikatakan layak karena terdapat rincian laporan laba rugi, laporan arus kas, laporan neraca, dan analisa kelayakan yang mempunyai NPV positif, PI lebih dari 1, PP kurang dari 5 tahun, dan nilai IRR yang lebih besar dari suku bunga.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Dilihat dari aspek Pemasaran, investor disarankan untuk menjalankan bisnis siomay Boom karena dilihat dari aspek pemasaran yang memiliki perincian bauran pemasaran, kondisi STP, dan biaya pemasaran yang jelas.
- b. Pada aspek Operasi dapat mengaplikasikan tata letak produksi yang efektif dan efisien.

- c. Pada aspek Sumber Daya Manusia dapat dilakukan pelatihan dan pengembangan secara rutin.
- d. Pada aspek Keuangan dan analisis kelayakan bisnis dapat dikatakan layak, melihat potensi pasar yang masih cukup besar maka disarankan bisnis Siomay Boom segera dilaksanakan karena mampu memberikan keuntungan yaitu membuka lapangan pekerjaan baru dan menyediakan camilan yang sehat dan lezat khususnya di Kota Semarang.

